

ESG

永續報告書

2025

Sustainability
Report



國票金融控股公司
IBF FINANCIAL HOLDINGS





國票金融控股公司

IBF FINANCIAL HOLDINGS

本公司秉持著「誠懇相待、講求效率、領先創新」的經營理念，以穩健創新的經營，卓越的投資管理能力，滿足客戶之需求，增進股東投資效益以及實踐對員工的承諾，追求客戶、股東及員工三方之最大利益，最終目標在發展成為利基型之專業投資銀行。

Table of Contents 目錄

關於本報告書	02
董事長的話	05
2025 年集團獲獎榮耀及永續績效	08
▼ CH1 關於國票金控	12
▼ CH2 企業治理核心力	38
▼ CH3 金融服務創新力	76
▼ CH4 幸福職場蓄才力	102
▼ CH5 社會共融影響力	130
▼ CH6 環境永續調適力	142
▼ 附錄	
一、會計師有限確信報告	176
二、GRI Standard 2021 指標索引表	181
三、聯合國責任投資原則（PRI）執行情形	185
四、聯合國責任銀行原則（PRB）執行情形	187
五、永續營運指標	190
六、永續會計準則（SASB）指標索引	196
七、上市公司 / 證券商 / 期貨商編製與申報永續報告書作業辦法 揭露事項對照表	198
八、確信項目彙總表	200
九、ISO 相關認證	208
十、聯合國永續發展目標 SDGs 對照表	209
十一、人力資源管理指標	211
十二、環境永續管理指標	215

關於本報告書

國票金融控股股份有限公司（以下簡稱國票金控；本公司）秉持穩健經營的理念，致力於推動環境、社會、公司治理等面向的正向發展。本報告書依循「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」以及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之 GRI 準則 2021 年版為主要架構撰寫。為回應全球利害關係人的期待，本報告書自 2022 年起發行中英文版本。

報告書期間

每年編製並公開揭露，2026 年 7 月發布「國票金控 2025 年永續報告書」，為國票金控發行的第 12 本永續報告書，內容所刊載的資訊以 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日為主；惟部份章節資訊揭露至 2026 年 5 月 20 日。前版發行日期為 2025 年 8 月。

邊界與範疇

本報告書依合併報表原則設定組織邊界，涵蓋臺灣及海外地區之營運個體，包含國票金控暨旗下關係企業國際票券、國票證券、國票創投、國票金租賃、國票期貨、國票投顧、國票證創投及國旺租賃。第 5 章社會關懷另涵蓋財團法人國票慈善基金會。

本公司與日本樂天銀行合資成立之純網銀樂天國際商業銀行（以下簡稱樂天國際銀行），本公司持股 49%，依金融控股公司財務報告編製準則第 10 條規定免納入合併報表編製個體，因此不屬於本報告書邊界範疇，惟為使利害關係人更加了解本集團之永續發展，部分章節酌加揭露樂天國際銀行之資訊。



報告書撰寫依據

發布單位	依循項目
全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative, GRI)	GRI 永續性報告準則 2021 年版
臺灣證券交易所	上市上櫃公司永續發展實務守則 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	投資銀行和經紀商 (Investment Banking & Brokerage)
國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB)	氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 框架
碳核算金融聯盟 (Partnership for Carbon Accounting Financials, PCAF)	Part A - Financed Emissions 2022 年第二版指引
聯合國開發計畫署 (United Nations Development Programme, UNDP) 聯合國環境規劃署金融倡議 (United Nations Environment Programme Finance Initiative, UNEP FI) 世界自然基金會 (World Wildlife Fund, WWF) 全球樹冠層 (Global Canopy)	自然相關財務揭露 (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)
國際倡議	聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)
	聯合國責任投資原則 (Principle Responsible Investment, PRI)
	聯合國責任銀行原則 (Principles for Responsible Banking, PRB)

註：本公司自 2022 年起自願遵循聯合國 PRI 及 PRB 原則。

外部保證 / 確信

依循標準	認證機構
中華民國會計研究發展基金會確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信 (limited assurance)	資誠聯合會計師事務所 (PwC Taiwan)
ISO 14064-1 : 2018 溫室氣體盤查	英國標準協會 (BSI Taiwan) ; 台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.)
ISO 14001 環境管理系統	
ISO 50001 能源管理系統	
ISO 27001 資訊安全管理系統	

註：各項確信報告請詳附錄。

數據蒐集過程與量測計算方法

本報告書財務績效數據已經會計師簽證，相關統計數字採用經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則，報告中所有財務數字以新台幣為表達單位。本報告書關於非財務績效數據，由本集團相關單位提供，彙整出本集團在經濟、社會及環境面向之資訊及成果。各項指標數據資訊的蒐集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準為準，如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。本報告書通過本公司永續發展委員會討論通過，並提報第八屆第 33 次董事會決議通過後發布。

意見回饋

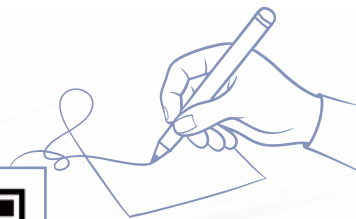
國票金融控股股份有限公司

永續發展辦公室 李憲宗永續長

電話：+886-2-7752-0088

電子郵件：services@ibf.com.tw

永續專區：<https://esg.ibf.com.tw/>



董事長的話

公私協力 重視環境生態

面對瞬息萬變的全球環境，我們始終將 ESG 策略內化為集團的核心 DNA，積極構築應對氣候變遷的韌性。國票金控在追求經營綜效的同時，更時刻審視金融資本對自然資本帶來的深遠影響。全球極端氣候加劇，帶來了嚴峻的環境挑戰，生態系統失衡與物種消失的現象日益嚴重。國票金控集團認為企業的責任不僅止於金融本業的穩健經營，更應積極參與社會與環境的永續發展議題。本集團為善盡社會公民責任並守護地球永續，以 2025 年為**生物多樣性元年**，首度攜手玉山國家公園管理處，共同推動「山椒魚保育計畫」，以實際行動守護台灣珍貴的高山生態資源。

山椒魚不僅是台灣特有種，更被譽為「活化石」，是地球物種演化的見證，象徵著珍貴且極需守護的自然遺產，正與國票金控集團持續追求永續經營、履行企業責任的理念相契合。此次合作除協助研究人員建立完整的物種資料庫與生態監測機制外，亦透過環境教育活動，將保育觀念傳遞至校園與社區，讓年輕世代了解生物多樣性的重要性。此計畫呼應聯合國永續發展目標（SDGs），包含第 4 項（優質教育）、第 13 項（氣候行動）、第 15 項（陸域生態）及第 17 項（永續發展夥伴關係）。

為因應國際對於生物多樣性之重視，於 2025 年 10 月申請加入「自然相關財務揭露（TNFD）」成為 Adopter，反映出本公司對自然資本和生態系健康的重視。

永續、金融、創新之相遇

國際票券於 2025 年 10 月正式啟動「**永續發展票券**」新業務，參考國際資本市場協會（ICMA）永續金融認定標準及架構，引導企業透過票券市場取得資金投入永續專項計畫，作為短期資金支持長期永續目標的金融工具，提高資金運用彈性。永續發展票券業務之推動，顯現出本集團實踐發揮金融專業及號召力，讓永續不只是口號，而是以創新思維將核心業務與永續進一步結合，讓市場游資更精準挹注永續發展專案。

回饋社會 建立善循環

本集團長年深耕公益，攜手台灣喜願協會推動「重症病童圓夢計畫」，以實際行動展現企業對弱勢族群的深切關懷，榮獲 2025 年亞洲企業社會責任獎（Asia Responsible Enterprise Awards, AREA）「社會公益獎」，展現本公司長期投入 ESG 實踐之成果與影響力。本公司自 2021 年至今，已成功協助 18 位罹患重症的孩子實現心中願望，更號召集團員工擔任志工至偏鄉協助病童圓夢，凝聚社會正向能量，藉以實踐「SDG1 終結貧窮」、「SDG3 健康與福祉」、「SDG4 優質教育」等聯合國永續目標。

台灣已正式邁入超高齡社會，「老老照顧」與獨老日益普遍，也是本集團關切之社會現象。2025 年 12 月國票社會福利慈善基金會贊助台中市紅十字會舉辦「社區銀髮急救宣導員培力課程」推廣會，期望讓更多高齡者與照顧者，掌握關鍵急救技能。國票證券多年來持續關懷弱勢家庭及獨居長者，2025 年延續「村里平安箱計畫」，共致贈 240 箱物資，受益戶數超過百戶，也繼續參與華山基金會舉辦之三節關懷活動，陪伴失能、失智、失依長輩，給予獨居長輩心理支持及減輕其生活壓力。

重視培育 提升職場滿意度

本集團深知人才為企業發展的重要基石，亦是在激烈競爭市場持續成長之關鍵動能，因此致力於打造多元、平等與共融（DEI）的職場環境。在人才培育方面，2025 年規劃推動「人才永續發展計畫」，目的是為集團培育不同階層優秀人才，我們也積極提供員工支持方案及職場友善措施，展現本公司對人才發展的高度重視。本公司 2025 年開始定期辦理**員工滿意度調查**，持續聆聽員工心聲，並及時回應員工需求，讓勞資雙向溝通更暢通，打造高滿意度及高幸福感之工作環境。

本集團因應國內女性勞動參與率逐年提升及少子化趨勢，特別強化女性職場健康保護措施，包括推動「母性健康保護預防計畫」及「工作場所母性健康保護計畫」，更在 2025 年通過**提高生育補助及員工子女教育獎助學金**，協助員工於工作期間安心養育下一代，讓親職角色更無後顧之憂。國際票券及國票期貨分別榮獲人力銀行網站「2025 年幸福企業」票選金獎及銀獎，特別表彰企業於「生育獎勵與育兒支持」方面的卓越表現。

隨著社會型態變遷及永續發展相關規範與時俱進，未來國票金控集團將持續深化 ESG（環境、社會、公司治理）行動，從減碳營運、綠色金融、職場共好、公益關懷到生態守護，我們以國際水準為自我期許，並將攜手各界共同實現「與自然共生、與永續同行」之願景。



國票金融控股公司

董事長 張永順

2025 年集團獲獎榮耀及永續績效

國票金控集團每年透過積極參與主管機關或國內外機構所舉辦之獎項競賽，展現永續營運之競爭優勢，本公司將持續打造深受外界肯定及客戶信賴之金融品牌。

2025 年度共囊括 **19** 個獎項 橫跨 E·S·G 與數位治理四大永續構面

永續標竿
與治理

4

綠色金融
與氣候行動

2

數位創新
與資安防護

9

公平待客
與社會共融

4



國票金控

榮獲 AREA 亞洲企業社會責任獎・社會公益類

以金融實力驅動社會共好

國票金控集團持續以永續策略深耕經營，2025 年屢獲國內外重要獎項肯定，於永續金融、數位金融服務、市場交易及產品開發、資安防護到優質職場等，皆有優異成績。

永續標竿與治理

國票金控

2025 年度獲 TIP 台灣永續評鑑 最高 **AAA** 等級。

第 11 屆 (2025) 公司治理評鑑排名上市公司前 **6%-20%**。

2025 CDP 氣候變遷問卷評比 **B** 級。



國票金控

2025 台灣企業永續獎 (TCSA) —
永續主題投資 銅級獎

國票金控

2025 台灣企業永續獎 (TCSA) — 永續報告獎・金融及保險業第一類 銅級獎



國際票券

榮獲 2025 年天下永續公民獎【小巨人獎】



綠色金融與氣候行動

深耕再生能源融資領域，推動產業綠色轉型；承銷我國首批永續發展票券



國際票券

第十二屆經濟部能源署「優良太陽光電系統光鐸獎」—優良金融服務獎

★ 連續第六年獲獎



國際票券

榮獲財團法人聯徵中心頒發「永續融資績優機構獎」

數位創新與資安防護

以數位科技強化金融服務體驗，並落實資訊安全治理，攜手業界防詐打詐



國票證券

第 22 屆國家品牌玉山獎

傑出企業類、最佳產品類—股市熱力圖、最佳產品類—當沖精靈，共三項大獎



國票證券

2025 旺旺中時金融服務評鑑大賞—創新平台獎



國票證券

2025 年金管會金融資安資訊分享與分析中心(F-ISAC)會員情資分享評鑑特優

國票證券

2025 年度櫃買中心上櫃權證競賽

—權力躍升獎第一名、權速運轉獎第二名、權心昂揚獎第二名

2025 年度臺灣證交所上市權證發行人競賽

—權值衝刺獎 第五名



公平待客與社會共融

重視客戶權益保障，提供友善包容的金融服務



國票期貨

2025 年台灣期貨交易所—
反詐治理績優獎



國票證券

2025 旺旺中時金融服務評鑑大賞—
卓越品質獎

國際票券

國票期貨

獲 1111 人力銀行 2025 幸福企業票選金獎及銀獎



CH1

關於國票金控



1.1 集團簡介

國票金融控股股份有限公司為國內唯一由票券業者轉換設立之金融控股公司，於 2002 年由國際票券金融股份有限公司、協和證券股份有限公司及大東綜合證券股份有限公司共同以百分之百股份轉換方式設立，同年於臺灣證券交易所掛牌上市。

國票金控係以利基型投資銀行為發展型態，集團旗下事業陸續發展票券、證券、投顧、期貨、創投、租賃及純網銀等關係企業（合稱國票金控集團）。子公司國際票券及國票創投係以直接金融、法人金融為主，國票證券以投資及經紀為主，為擴大金融版圖，本公司 2019 年與日本樂天銀行合資設立樂天國際商業銀行，成為我國首家獲准營業之純網銀，進軍國內零售金融市場，提供金融消費者及投資者更多元便利之服務。租賃事業除了以中國市場為據點之國旺租賃外，2024 年再轉投資設立國票金租賃，以集團全方位服務打造客製化租賃方案，期能服務更多在地中小規模企業。

本集團以票券業務出發，始終秉持專業，引領貨幣市場創新，取得市場領導地位及客戶長期信賴，也為我國培育專精之金融人才。面對瞬息萬變的市場，仍能兼顧獲利成長與風險控管，在穩健中求成長，逐步擴展經營觸角。在永續發展國際浪潮之下，本集團將持續攜手員工、客戶、股東及投資者等利害關係人，共創永續新局。

1.1.1 公司基本資訊

公司名稱	國票金融控股股份有限公司
成立日期	2002 年 3 月 26 日
總部地址	104 臺北市中山區樂群三路 128 號 17 樓
資本額	36,335,635 仟元
資產總額 (註 1)	448,459,426 仟元
員工人數 (註 2)	1,549 人
產業別	金融業
股票代號	TWSE：2889

註 1：係 2025 年度合併財務報表資產總額。

註 2：員工人數為全集團各公司正職人員，不包含樂天國際銀行。

1.1.2 經營活動簡介

④ 國票金融控股股份有限公司

國票金融控股股份有限公司（簡稱「國票金控」、「本公司」）主要營業活動為投資管理。旗下投資事業包含票券、證券、投顧、期貨、創投及租賃等，其中國旺租賃跨足中國租賃融資市場，另與日本樂天銀行合資設立純網銀樂天國際商業銀行，正式進軍銀行及消費者金融業務（惟依財務報表編製準則認定樂天國際銀行未納入本公司合併報表編製個體，不屬本報告書邊界範疇內）。本公司將持續評估金融機構多元整併方案，以拓展營運規模及發揮集團資源綜效。

④ 國際票券金融股份有限公司

國際票券金融股份有限公司（簡稱「國際票券」）為國內票券業龍頭之一，主要營運項目為商業本票之承銷、簽證、保證及背書，以及國庫券、可轉讓銀行定期存單、承兌匯票、商業本票、政府債券及公司債之買賣及金融債券之買賣、簽證及承銷。

④ 國票綜合證券股份有限公司

國票綜合證券股份有限公司（簡稱「國票證券」）為國內知名之綜合證券商。自成立以來，主要營運項目以經紀、自營及承銷業務為主，業務不斷擴充成長並朝多元發展，目前全臺在北、中、南及東部共設有 26 個據點，另持續強化數位證券服務，以貼近客戶提供最佳服務。

④ 國票創業投資股份有限公司

國票創業投資股份有限公司（簡稱「國票創投」）主要營運項目為創業投資管理，包括對被投資事業直接提供資本及對被投資事業提供企業經營、管理及諮詢服務。投資標的包括國內外高科技事業、具高成長潛力之製造業、生技、循環經濟及文創事業等。

④ 國票證券投資顧問股份有限公司

國票證券投資顧問股份有限公司（簡稱「國票投顧」）主要營運項目為證券投資顧問業務、全權委託投資業務及其他經主管機關核准業務。

④ 國票證創業投資股份有限公司

國票證創業投資股份有限公司（簡稱「國票證創投」）主要營運項目為創業投資業務、投資顧問業務、管理顧問業務及其他經主管機關許可業務。

④ 國票期貨股份有限公司

國票期貨股份有限公司（簡稱「國票期貨」）業務範圍含括期貨經紀、期貨顧問與期貨自營。

④ 國旺國際融資租賃有限公司

國旺國際融資租賃有限公司（簡稱「國旺租賃」）設立宗旨係為企業客戶提供快速及完整的融資解決方案，並根據客戶潛在需求量身打造適合之產品及服務，透過資金融通協助中小企業成長。

④ 國票金租賃股份有限公司

國票金租賃股份有限公司（簡稱「國票金租賃」）主要營運項目包含分期付款買賣業務、融資租賃業務、直接融資服務、財務諮詢 / 規劃等服務。旨在透過與金控子公司相互配合，提供全套完整的金融服務，並持續深耕中型企業市場，完善租賃佈局。

📍 營運據點數

公司別	據點家數	地區
國票金控	1	台北市 1
國際票券	9	台北市 3（含總公司）、新北市 1、桃園市 1、新竹市 1、台中市 1、台南市 1、高雄市 1
國票證券	26	台北市 9（含總公司）、新北市 2、桃園市 3、台中市 3、彰化市 1、嘉義市 1、台南市 2、高雄市 4、台東市 1
國票創投	1	台北市 1
國票投顧	1	台北市 1
國票期貨	1	台北市 1
國票證創投	1	台北市 1
國旺租賃	6	南京（總公司） 深圳 1、蘇州 1、重慶 1、成都 1、廈門 1
國票金租賃	1	台北市 1
合計	47	台灣北部 21 家、桃竹苗 5 家、中部 5 家、南部 9 家、東部 1 家；中國大陸 6 家

營運價值鏈



註：樂天國際銀行為國票金控持股 49% 之企業。

重要大事紀

有關國票金控集團公司沿革及重要大事紀，請參照本公司官網。

1.1.3 政策影響力及倡議

參與重要公協會情形

本公司作為企業公民一份子，持續積極參與金融業相關公會及協會事務，擔任公協會理監席次或成為會員定期參與會議，透過議題討論及意見交流，對外發聲以提升產業地位，期望形成政策影響力，為產業發展貢獻心力。

本公司及各子公司參與外部機構 / 組織及參與方式

公司	公會 / 協會名稱	參與方式	在公協會佔有之席位別
國票金控	台北市銀行商業同業公會	定期參加會議	理事 1 席
	中華民國銀行商業同業公會全國聯合會	定期參加會議	監事 1 席
	中華民國股權投資協會	定期參加會議	理事 1 席
	中華民國工商協進會	定期參加會議	會員 1 席
	台北市租賃商業同業公會	定期參加會議	會員 5 席 理事 1 席
	台灣董事學會	定期參加會議	會員 1 席
	兩岸企業家峰會	定期參加會議	會員 1 席
	桃園企業聯合會	定期參加會議	會員 1 席

公司	公會 / 協會名稱	參與方式	在公協會佔有之席位別
	中華民國三三企業交流會	定期參加會議	會員 1 席
	中華民國國際經濟合作學會	定期參加會議	會員 1 席
	中華民國公開發行公司股務協會	定期參加會議	理事 1 席 股務研究小組委員 1 席
	金融資安資訊分享與分析中心	資訊交流	會員 1 席
	台大 TPIDC 數位轉型與永續發展產學技術聯盟	資訊交流	會員 1 席
國際 票券	中華民國票券金融商業同業公會	參加票券、債券、授信、資訊、會計、風控、法規及業務發展等委員會	理事長、理事、顧問各 1 席
	台北市銀行商業同業公會	定期參加會議	會員 1 席
	中華民國銀行商業同業公會全國聯合會	定期參加會議	會員 1 席
	中華民國證券商業同業公會	債券委員會	會員 1 席
	金融資安資訊分享與分析中心 (F-ISAC)	資訊交流	會員 1 席
國票 證券	中華民國證券商業同業公會	定期參加會議	會員 3 席
	中華民國期貨業商業同業公會	定期參加會議	會員 4 席 (含理事 1 席) 理事 1 席
	中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會	定期參加會議	會員 1 席
	金融資安資訊分享與分析中心	資訊交流	會員 1 席
國票 創投	中華民國創業投資商業同業公會	定期參加會議	會員 1 席
	台灣影響力投資協會	定期參加會議	會員 2 席
	台灣玉山科技協會	定期參加會議	會員 2 席
	台灣併購與私募股權協會	定期參加會議	會員 2 席 理事 1 席
	台灣家族辦公室亞太協會	定期參加會議	會員 3 席 理事 1 席
	台灣鋰電池資源產業協會	定期參加會議	會員 1 席
	中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會	定期參加會議	會員 3 席
國票 期貨	中華民國期貨業商業同業公會	定期參加會議	會員 7 席 常務理事 1 席 委員會委員 13 席、委員會召集人 1 席
	臺灣期貨交易所	定期參加會議	結算委員會委員
	台灣金融服務聯合總會	定期參加會議	會員 1 席
	金融資安資訊分享與分析中心 (F-ISAC)	定期參加會議	會員 1 席
	中華民國證券商業同業公會	參加會員大會	會員 2 席
國票金 租賃	台北市醫療器材商業同業公會	不定期參加會議	會員 1 席
國旺 租賃	江蘇省融資租賃行業協會	參加會員大會	會員 1 席
	南京市台灣同胞投資企業協會	參加會員大會	會員 1 席

📌 參與重要公協會年度投入金額

本公司及子公司透過參與同業公會，積極出席各項活動，藉此與同業交流及分享專業，共同促進台灣金融市場及實體經濟發展。國票金控集團 2025 年無捐助政治團體及遊說團體。

公協會 / 機構名稱	倡議議題	2025 年度金額
中華民國票券金融商業同業公會	• 協助政府推動相關政策 • 促進同業交流及產業發展 • 推動永續發展及氣候立場一致之淨零轉型	1,700,000
中華民國證券商業同業公會		4,968,627
中華民國銀行商業同業公會全國聯合會		1,000,000
中華民國期貨業商業同業公會		74,400
中華民國創業投資商業同業公會		70,000
中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會		200,000
台北市租賃商業同業公會		144,000
合 計		8,157,027

註：此表僅列示投入各同業公會之年度會費。

📌 倡議及贊助活動

2025 年度重要倡議內容

- 本公司董事長魏啓林當選第 8 屆中華民國票券金融商業同業公會（簡稱票券公會）理事長，身負主管機關與同業重要溝通橋樑之角色。為配合金管會「綠色及轉型金融行動方案」政策，促進我國票券金融發展及永續金融，

2024 年起票券公會攜手集保結算所及國際票券共同研議我國「永續發展票券」制度。國際票券除積極參與制度推動，更於 2025 年第 4 季正式開辦永續發展票券業務，已協助多家企業完成發行，開拓永續籌資新管道。



► 國票金控集團長期響應金融研討及論壇活動

- 贊助財團法人中華經濟研究院舉辦之「2025 年度中華財經高峰論壇」，內容含括財經政策高峰會、財經議題專題報告、金融趨勢研討會與講座等。
- 贊助台灣董事學會「2025 董事學會第十四屆華人家族企業年度論壇」，發佈全球「華人家族企業關鍵報告」。
- 贊助臺大財金系系學會活動，主題為「人工智慧與財務金融」，邀請日本財務金融學會 (Japan Finance Association) 和韓國財務金融學會 (Korea Finance Association) 共同參與，促進不同國家的學術交流與互動。
- 國票創投贊助台灣影響力投資協會舉辦之「2025 年國際年度論壇-投資未來：氣候解決方案、永續供應鏈與影響力資本」，聚焦於氣候解決方案，探索影響力資本與 SDGs 投融資的新興趨勢。



1.2 經營績效

本公司以穩健創新之經營，專業的投資管理能力，滿足客戶之需求，增進股東投資效益以及實踐對員工的承諾，追求客戶、股東及員工三方之最大利益。

1.2.1 財務績效

單位：新臺幣仟元

項目		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
獲利能力	淨收益	5,832,566	7,094,310	8,207,387	8,585,069
	營運成本	3,581,157	3,942,301	4,728,106	5,002,860
	本期淨利	1,654,314	2,486,991	2,802,370	2,869,390
	每股盈餘（元）	0.41	0.57	0.61	0.63
	淨值報酬率（%）	3.83	5.47	5.70	5.54
	純益率（%）	28.36	35.06	34.14	33.42
經營能力	員工平均收益額	3,682	4,487	5,155	5,420
	員工平均獲利額	1,044	1,573	1,760	1,811
分配的經濟價值	員工福利費用	2,428,233	2,577,299	3,029,785	2,983,459
	納（退）稅金額	1,189,310	923,752	1,170,291	1,161,999
	每股現金股利（元） ^{（註 1）}	-	0.73	0.300	0.500
	每股股票股利（元） ^{（註 1）}	-	0.246	0.287	0.089
	支付政府之稅款 ^{（註 2）}	1,118,526	859,263	1,122,492	1,119,178
	支付出資人的款項 ^{（註 3）}	1,948,381	-	2,516,590	1,059,657
	社區投資 ^{（註 4）}	8,132	13,045	8,366	13,482

資料來源：本公司經會計師查核簽證之 2025 年合併財務報表。

註 1：為利明確表達盈餘歸屬年度，故本次之每股現金股利及股票股利係依盈餘歸屬年度列示，並於次一年度配發。

註 2：支付政府之稅款包括所得稅、營業稅、證券交易稅等。

註 3：支付出資人款項為實際股利支出。

1.2.2 子公司營運績效

- ▶ **國際票券**：2025 年受美國聯準會累計降息 3 碼影響，外幣債券資金成本及利差環境已獲顯著改善，並適時進行部位置換，增加交易獲利，同時逐步提升部位整體收益率，優化投資組合結構。台幣債券方面，透過汰換低利部位並增持優質公司債券，輔以買賣斷交易策略實現波段利益，使整體收益率穩步成長。固定收益業務則積極佈局可轉債資產交換（CBAS），有效平滑風險性資產之損益波動，提升資金使用效率與利差效益，2025 年度稅後淨利 19 億 1,704 萬元，較 2024 年成長 13.88%。
- ▶ **國票證券**：2025 年獲利來源以經紀業務、權證發行及資本市場業務為主，雖台灣股市受惠全球人工智慧（AI）需求強勁帶動，在台積電領軍下，台灣加權股價指數全年大漲，改寫歷史封關新高，但仍受美國關稅政策變化影響，證券市場量價呈大幅波動，將持續優化客戶結構，提升經紀業務市占率，平穩獲利。2025 年度稅後淨利 14 億 9,863 萬元。
- ▶ **國票創投**：2025 年投資產業以新能源汽車產業、零售通路、消費電子科技為主，在資本市場表現甚佳，投資有價證券出售及評價損益、股利收入獲利皆優，投資本業獲利，創歷年來新高水準，惟因轉投資中國大陸之國旺租賃在大陸經濟情勢疲弱下呈現虧損。2025 年度稅後淨利為 6,906 萬元。
- ▶ **國票金租賃**：2024 年 9 月正式開展業務，與集團旗下關係企業協銷開發客源，以靈活方式尋求利基市場及建立經營模式。2025 年持續拓展中型企業市場，在風險管控下，維持授信資產持續擴增，並透過控制人力管銷成本、資金有效配置以及授信業務順利開展，2024 年設立當年度即達損益兩平，2025 年小幅獲利，2025 年度稅後淨利 1,986 萬元。

1.2.3 信用評等

惠譽國際信評公司 2025 年對本公司、國際票券及國票證券信用評等結果如下：

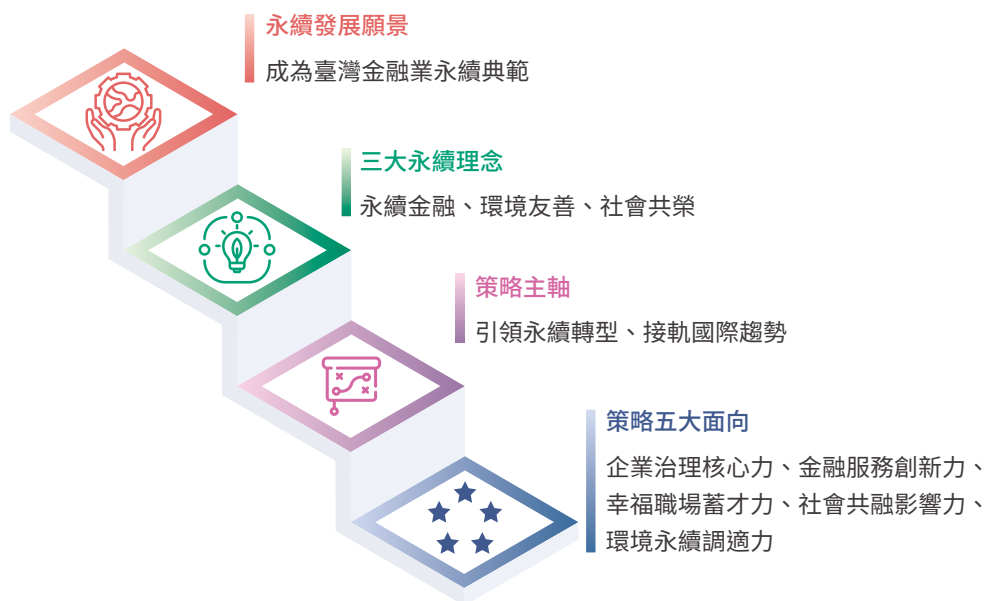
惠譽信評	評等展望	短期評等	長期評等
國內評等	穩定	F1 (twn)	A+ (twn)
國際評等	穩定	F3	BBB

歷年信評結果，請詳見官網 / 投資人關係。

1.3 永續治理與策略

1.3.1 永續發展策略

國票金控以「成為臺灣金融業永續典範」為永續發展願景，致力契合聯合國永續發展目標（SDGs）。



在全球永續發展浪潮之下，本公司以「引領永續轉型、接軌國際趨勢」為策略主軸。配合政府相關政策，發揮責任金融型塑永續社會之正向影響力，引領永續及綠色能源轉型，並參考重要國際永續倡議及同業最佳實務，設定集團短中長期發展目標，與聯合國永續發展目標（SDGs）、《巴黎協定》控制升溫 1.5°C、COP 26 氣候峰會協議 2050 年達到淨零之等多項國際倡議核心保持一致，致力實踐企業社會責任。

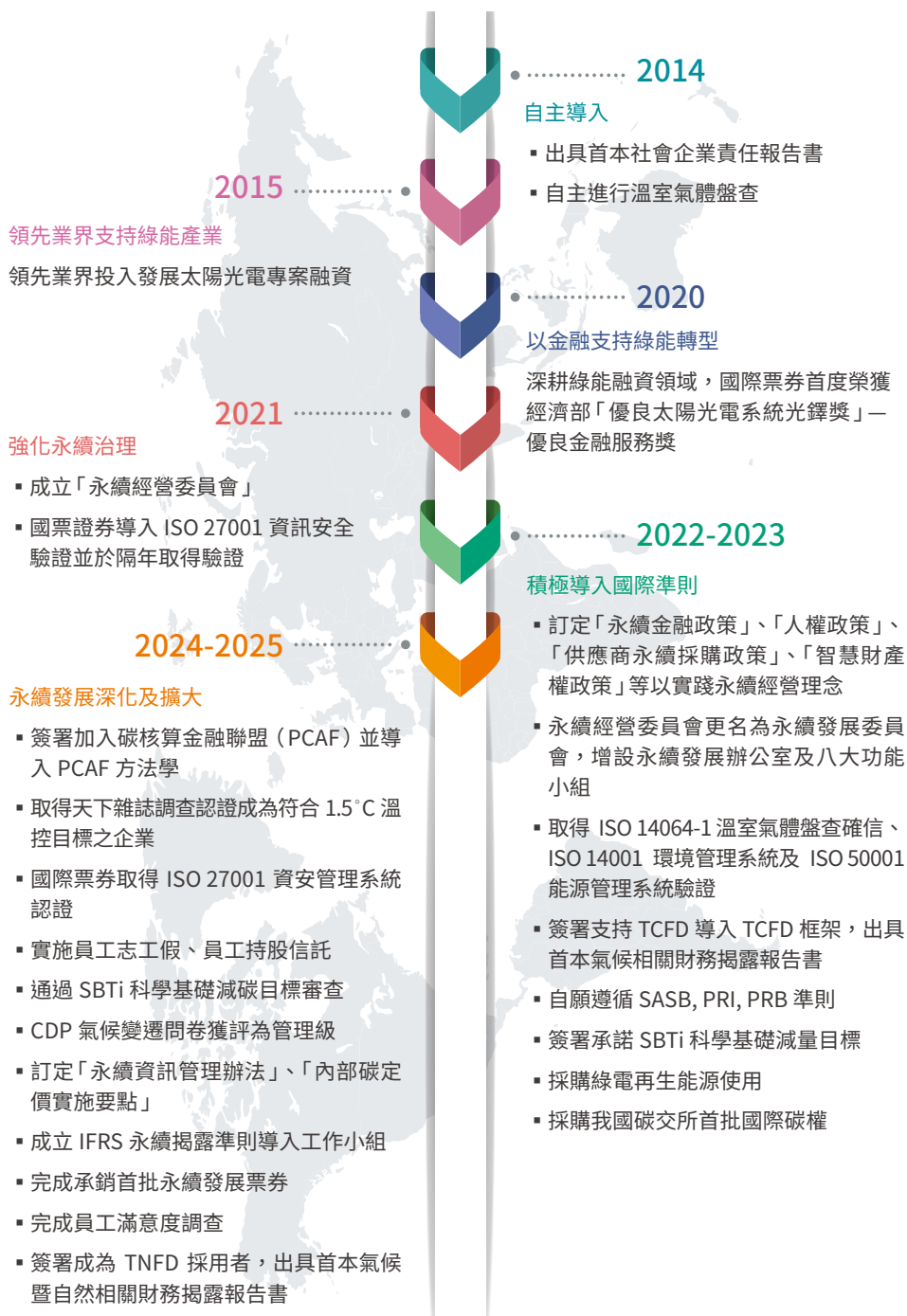
國票金控集團推動永續發展之五大策略面向分為：企業治理核心力、金融服務創新力、幸福職場蓄才力、社會共融影響力以及環境永續調適力。本集團將持續推動五力並重，落實永續發展精神。

1.3.2 永續發展目標

本公司配合金管會公司治理 3.0 永續發展藍圖，全面推動集團永續業務發展，提升企業永續價值。本公司為達成永續願景，制定分階段之永續發展目標，業經提報 2025 年 7 月永續發展委員會及董事會通過。

階段	目標	執行情形
短期目標 (2025 年)	永續發展委員會提升為董事會之功能性委員會	2025 年積極研議可行性，2026 年 3 月董事會通過修正「永續發展委員會組織規程」，將自第九屆董事會起，永續發展委員會提升為功能性委員會。
	推動內部碳定價制度	2025 年 12 月增訂集團內部碳定價實施要點，導入內部碳定價制度。
	推動生態保育計畫及採用 TNFD	2025 年 9 月攜手國家公園署玉管處啟動阿里山山椒魚生態保育計畫，2025 年 10 月簽署成為 TNFD 採用者，2026 年起自願揭露 TNFD 資訊。
中期目標 (2026~2027 年)	持續精進國際永續評比，對齊國際標準	2025 年國際永續評比穩步提升，CDP 氣候變遷問卷獲評為管理級，另供應商議合為 A 級，將持續參與並精進國際永續評比。
	人才永續發展	2025 年規劃建立全集團人才永續發展計畫，將持續推出人才培育方案。
	持續打造友善職場	2025 年完成生育補助及育兒友善措施、實施員工滿意度調查、建立集團員工支持方案 (EAP)，將持續推出員工友善計畫，打造友善職場。
長期目標 (2027-2030)	- 達成 SBTi 減碳目標 - 範疇一及二：2030 年達到減碳 42% - 範疇三：2029 年投資組合覆蓋率達到 59.2%	2025 年範疇一及範疇二合計溫室氣體排放量較基準年 (2023 年) 減少 17.55%；範疇三投資組合覆蓋率提高至 46.85%。

1.3.3 永續發展里程碑

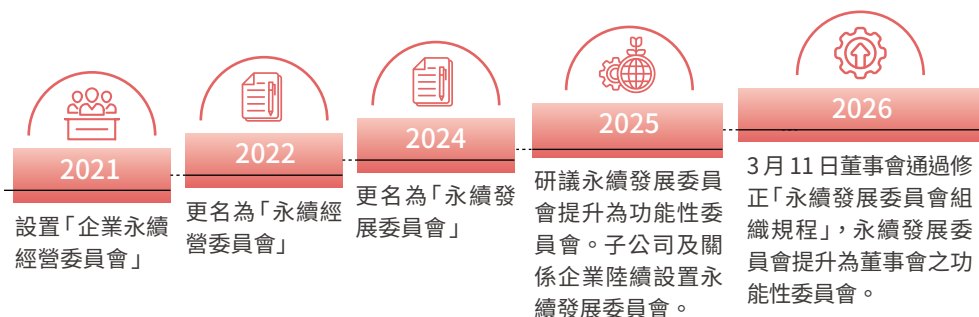


1.3.4 永續治理架構

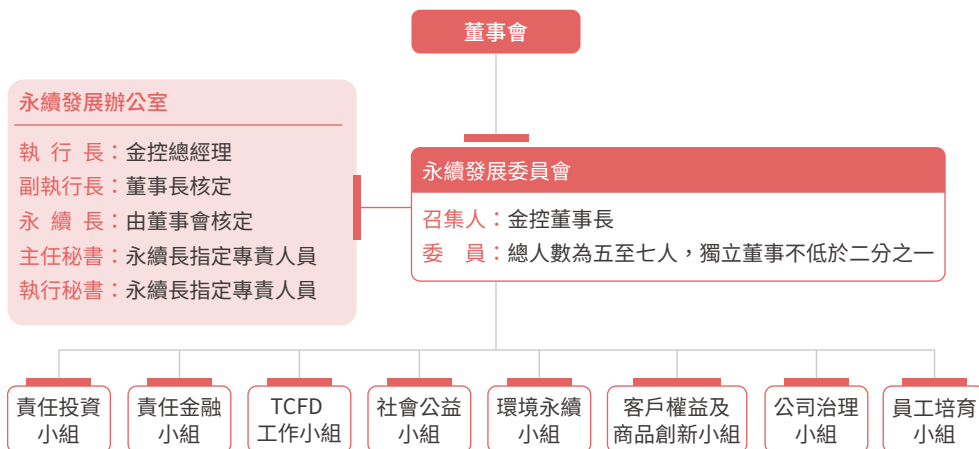
📌 董事會及永續發展委員會

本公司董事會為永續發展最高治理單位。為貫徹永續發展理念，並整合各子公司企業永續經營規劃及資源妥適分配，本公司依循「上市上櫃公司治理實務守則」設置董事會轄下之「永續發展委員會」，負責管理全集團永續發展及氣候相關策略之執行。該委員會組成及運作，係遵循「永續發展委員會組織規程」辦理，自第九屆（2026-2028年）董事會起，永續發展委員會升格為包含獨立董事之功能性委員會。本公司亦督促關係企業設置永續職能委員會，國票證券、國際票券、國票期貨及樂天國際銀行皆已成立董事會所轄之永續發展委員會，以從上而下落實集團永續策略，提升永續治理。

📌 本公司永續發展委員會沿革



📌 永續發展委員會組織架構圖



► 委員組成

由董事長擔任召集人，負責督導委員會之運作、召開會議及擔任主席，第九屆董事會前，成員包含金控及各子公司之總經理及副總經理。自第九屆董事會起，委員會成員得由本公司董事擔任，任期與董事會屆期相同，委員會成員總人數為 5 至 7 人，獨立董事不低於二分之一。委員會名單詳見[本公司官網 / 公司治理 / 功能性委員會 / 永續發展委員會](#)。

► 職掌

包括訂定、評估、監督及管理集團整體永續發展政策及目標、審核年度永續發展規劃與提案、審核各項永續發展提案之執行及成果、審查永續報告書、年報永續專章（自 2026 年度年報）並督導永續資訊揭露事項、審核聘任顧問之適任性等。

► 執行方式

為落實永續發展政策之推動，永續發展委員會設有「永續發展辦公室」和八大功能小組，永續長為主責主管，由董事會核定。永續發展委員會原則每年召開二次會議，並應向董事會報告企業永續目標及展望、執行情形與成效。必要時得召開臨時會議。

🕒 2025 年永續發展委員會開會情形

開會次數	委員出席率	議案內容
2 次	平均 95.8%	集團溫室氣體盤查進度、集團 ESG 業務推展情形、各功能小組工作進度報告、國票慈善基金會結案報告、審議本公司永續報告書及 TCFD 報告書、集團 ISO 14001 及 ISO 50001 環境及能源管理系統認證情形、集團脫碳投融资政策承諾、啟動生物多樣性行動等

🕒 2025 年董事會與永續相關議案

永續發展委員會重要議案決議情形，及永續發展委員會執行情形，均已提報董事會決議，另依證交所函令規定，2025 年每季提報 IFRS 永續揭露準則導入計畫執行情形。

📌 IFRS 永續揭露準則導入專案推動小組

本公司為順利接軌國際永續揭露準則（IFRS S1S2），2024 年底成立由各部門組成之跨部門專案小組，由永續長擔任召集人，負責推動本公司導入 IFRS S1S2 及掌握專案進度，2025 年共召開 4 次專案小組會議及 8 次工作會議。本公司預計 2026 年正式適用 IFRS S1S2，並將於 2027 年依規完成年報「永續相關財務資訊專章」之申報。

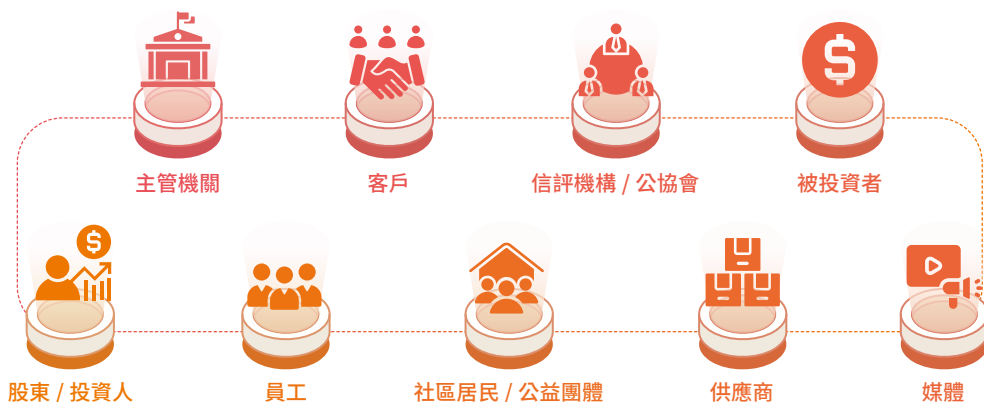
1.4 永續重大主題分析

本公司於 2014 年正式將企業社會責任議題納入營運管理，隨著整體大環境變化，利害關係人關注之永續議題亦隨之調整，透過管理永續相關議題，國票金控集團能更妥善準備並因應各種永續議題風險與機會，以回應利害關係人之需求。

1.4.1 利害關係人鑑別

永續重大主題辨識之第一步是鑑別利害關係人，再依利害關係人關注之主題訂定策略及目標，並與利害關係人進行溝通議合。本公司經跨部門討論，鑑別出利害關係人，作為永續議題主要溝通對象。2025 年延續 2024 年鑑別結果，未變動。

九類利害關係人



1.4.2 重大主題鑑別及衝擊評估

本公司依據 GRI Standards 2021，同時參考國內外永續趨勢、重要法規發展及同業間關注議題，鑑別「永續重大主題」及評估其對經濟、環境、人群（人權）之影響與衝擊。原則上每二年鑑別一次，2025 年因無重大業務變動，延續採用 2024 年重大主題鑑別結果。重大主題鑑別及衝擊評估流程如下：

步驟一：主題清單盤點

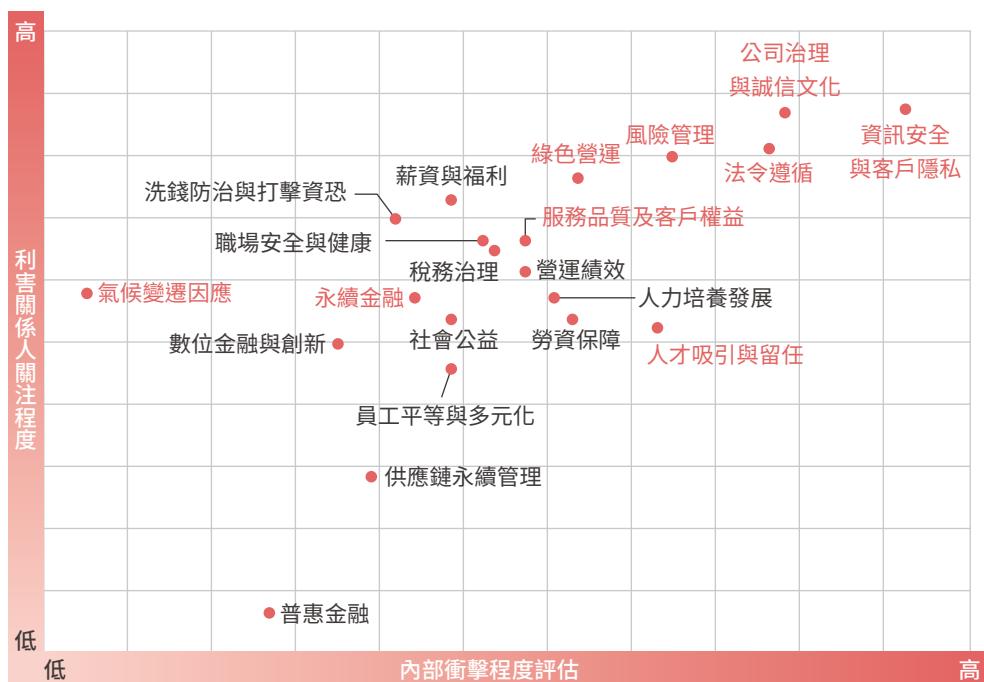
參考 GRI 準則指引及蒐集內部關注議題暨外部同業間具共通性之永續主題，彙整出永續主題清單共 21 項。

步驟二：內外部評估

- ▶ 集團內高階管理階層及永續發展委員會各功能小組填寫內部衝擊評估問卷，針對永續主題對經濟、環境、人群（包含人權）造成的正面效益及負面影響之發生機率及影響程度進行評估。
- ▶ 發放利害關係人外部關注程度問卷，調查利害關係人對各永續主題之關注程度。
- ▶ 依據內外部評估結果，計算出各永續議題衝擊程度總分（矩陣圖 X 軸），綜合考量利害關係人對各永續議題之關注度（矩陣圖 Y 軸），得出個別永續議題之衝擊程度與關注度分數，產出永續議題重大性分析矩陣圖，並依據顯著性排序揭露優先順序，作為本公司判斷永續主題重大性之依據。

因應雙重重大性評估框架及國際永續揭露準則，2025 年起本公司及國際票券、國票證券展開 IFRS S1 與 S2 專案導入作業，同步進行重大永續議題之衝擊影響及財務影響評估。雙重重大性評估流程完成後，預計於 2026 年度年報依規範揭露相關資訊。

2025 年重大性分析矩陣圖



步驟三：確認重大主題

本公司依矩陣圖分析結果，選擇排序前七項納入永續重大主題。考量本公司近年來積極回應氣候變遷可能產生之影響，並依永續金融政策推動永續投融資商品，另將「永續金融」及「氣候變遷因應」納入永續重大主題。

2025 年永續重大主題項目共計九項，與 2024 年相同，涵蓋環境、員工、治理、產品及服務各個構面：

項目	環境面	員工面	治理面	產品及服務面
永續重大主題	- 綠色營運 - 氣候變遷因應	人才吸引與留任	- 資訊安全與客戶隱私 - 公司治理與誠信文化 - 法令遵循 - 風險管理	- 永續金融 - 服務品質及客戶權益
價值鏈衝擊範圍	上游、本公司、下游	上游、本公司	上游、本公司、下游	本公司、下游

1.4.3 重大主題管理與評量

本公司重視利害關係人關注之重大主題，經由建立內部相關政策，擬定具體行動方針或減緩措施，以提升及改善企業永續績效。

重大主題	風險管理
對應章節	企業治理核心力
衝擊說明 (正面及負面)	正面 金融業永續經營的關鍵在於有效掌握及降低風險，制定完善的風險管理計畫有助於提升營運韌性，使企業免受危機事件的影響，對集團聲譽和業務產生正面影響。 負面 金融業若未能有效執行全盤風險監控及風險預測，恐導致企業無法因應單一事件引發之連鎖效應或系統性風險，進而影響營運績效乃至長期競爭力。
內部政策	風險管理政策；風險管理指導準則；風險管理程序及執行準則
行動方針 / 減緩措施	- 本集團各公司從事各項業務時所涉及之各類風險，均納入風險管理之範疇。 - 執行各項風險管理程序時，除須符合主管機關相關規定外，悉依本公司風險管理辦法之規範辦理。 - 設有內部控制三道防線文化，以確保內部控制制度之設計持續有效運作。 - 辨識新興風險並進行監控。
目標及評量機制	- 定期召開風險管理委員會。 - 每半年至少對集團財務、風險管理及法令遵循辦理一次專案業務查核。 - 每年召開部門聯合溝通會議，就本公司及子公司高風險業務特性及其內控、法遵弱點進行討論。

重大主題	公司治理與誠信文化
對應章節	企業治理核心力
衝擊說明 (正面及負面)	正面 良好的公司治理和誠信倫理文化是企業永續發展的基石，更是金融機構核心價值，落實誠信文化可避免發生舞弊及貪腐事件，增進內外部信任。 負面 若無法落實公司治理制度，欠缺對誠信道德之重視，將增加各項管理成本、減損企業競爭力，嚴重者將對本公司聲譽及營運產生重大負面影響。
內部政策	各功能性委員會組織規程；公司治理實務守則；職業道德與誠信經營相關規章
行動方針 / 減緩措施	- 強化董事會之運作效能及重視誠信經營。 - 董事會重要決議公開於本公司網站，促進資訊揭露透明度與時效性。 - 制定準則禁止行 / 收賄、非法政治獻金、不當捐贈或贊助、不合理禮物款待及其他不正當利益之行為。 - 建立公司檢舉制度和保密機制。 - 員工參與內外部教育訓練，強化專業道德誠信之認知。
目標及評量機制	- 持續落實全集團教育訓練及宣導。 - 依據「董事會績效評估辦法」定期執行績效評估。 2025 年公司治理評鑑列上市公司前 6%~20%，分數較前一年度進步。

重大主題	服務品質與客戶權益
對應章節	金融服務創新力
衝擊說明 (正面及負面)	正面 隨著客戶需求趨向多元，本集團依循金融法規規範，提供專業友善之金融服務，即時了解客戶需求，保障客戶權益不受損害，有利提高客戶滿意度及忠誠度。 負面 未落實公平待客或未重視顧客關係管理，則可能因作業流程或服務不佳而損害客戶權益，進而造成客戶不信任甚至流失客戶、影響商譽等負面影響。
內部政策	本公司訂有普惠金融政策，各子公司訂有公平待客原則政策、公平待客原則策略，建立重視金融消費者保護之企業文化，具體落實金管會發布之「金融服務業公平待客原則」。
行動方針 / 減緩措施	- 子公司由副總經理以上主管及專責部門負責規劃及推行公平待客，並將公平待客原則之訂定及執行，納入內部控制及稽核制度之一環。 - 建立客戶溝通及申訴管道，對於客戶反映問題及爭議事件，及時依內部處理機制辦理。 - 持續辦理內部教育訓練。
目標及評量機制	- 持續優化官網金融服務專區，提供金融友善服務。 - 執行客戶滿意度調查及追蹤客訴處理情形，強化公平待客。 - 持續辦理客戶說明會及防詐宣導。

重大主題	綠色營運
對應章節	環境永續調適力
衝擊說明 (正面及負面)	正面 透過自身營運減碳措施可降低營運成本並提升氣候調適韌性，進而對環境和經濟產生正面影響。 負面 隨著綠電需求大增，國內綠電市場價格及供應尚不穩定，加上汰換老舊設備，皆可能增加營運成本及資本支出。
內部政策	永續發展實務守則、內部碳定價實施要點、供應商永續採購政策
行動方針 / 減緩措施	- 導入 ISO 50001 能源管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統和 ISO 14001 環境管理系統，透過第三方驗證全面盤查溫室氣體排放源及能源使用。 - 積極採購具環保標章、節能標章之商品、再生紙及綠建材，持續汰換舊燈具為高效省電燈管，並宣導中午關燈 1 小時。 - 調高空調溫度，保持室內 26°C，並控管加班之空調用電申請。 - 採購提高再生能源使用率，透過能源轉型方式達成淨零碳排目標。 - 導入內部碳定價，作為評估再生能源採購之決策參考。
目標及評量機制	- 設定科學基礎減碳目標（涵蓋範疇一、二及三）、能源管理目標、水資源管理目標及廢棄物管理目標。詳 6.2 營運環境永續。 - 設定內部碳價每公噸 190 美元，應用於再生能源採購及低碳轉型專案評估。 - 再生能源使用率逐年成長，2023 年至 2025 年綠電使用占比已由 3.1% 提高至 10.1%。

重大主題	人才吸引與留任
對應章節	幸福職場蓄才力
衝擊說明 (正面及負面)	正面 透過公平、合理的薪酬福利制度、完整的教育訓練、順暢的升遷管道，網羅優秀人才，並深入校園尋找潛力新星，建立人才永續發展計畫，打造有競爭力及未來發展性之職場。 負面 未持續強化留才及育才，恐致招募不易、人才流失及人力斷層等問題，對企業永續產生不利影響。另外為加強員工福利及在職訓練，致使相關人力成本上升。
內部政策	- 人力政策無性別、種族、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，落實就業平權及符合勞動基準法等法令規範，且訂有各項人事規章為依循，建立多元溝通對話之管道。為員工職涯發展創造良好環境，並將企業經營績效或成果適當反映在員工薪酬。 - 打造安心職場，提供員工安全與健康之工作環境及員工支持方案。
行動方針 / 減緩措施	- 確保勞工權益並定期辦理勞資會議。 - 設置多元管道受理員工申訴管道。 - 參考市場薪資行情維持薪資競爭力，以吸引及留任優秀人才。 - 建立多元學習資源平台，協助員工精進專業技能及取得專業證照。
目標及評量機制	- 本公司 2018 年起連續 8 年納入臺灣證交所「臺灣高薪 100 指數」成分股。 - 自 2025 年起定期辦理員工滿意度調查，聆聽員工意見並即時回應。 2025 年 100% 在職員工納入績效考核，且無考核相關申訴情事。 2025 年底止，員工持股信託參與比率達 89.4%，平均每人提存約 2.85 仟股。

重大主題	法令遵循
對應章節	企業治理核心力
衝擊說明 (正面及負面)	正面 落實法令遵循管理，確保集團遵循業務相關法令，降低營運風險及受裁罰風險，提升經營績效以及落實企業責任。 負面 若未能掌握最新法規訊息並於集團內部確實執行，將致違法風險大增，提高客戶求償及訴訟可能，並損及企業形象及聲譽。
內部政策	制定法令遵循制度執行準則以及防制洗錢與打擊資恐計畫，並配合國內外規範適時更新。
行動方針 / 減緩措施	- 強化法遵意識，法令宣達及定期檢視相關作業及管理規章均配合法規適時更新，以法遵追蹤、法遵自評、自查、法遵考核等機制，落實風險管理導向之法遵文化。 - 持續辦理符合時勢之法遵及反洗錢防資恐教育訓練。
目標及評量機制	- 每年按季召開法遵會議及每半年召開集團防制洗錢及打擊資恐會議。 - 定期檢視內部作業及規章，確保符合最新法令規範。
重大主題	資訊安全與客戶隱私
對應章節	金融服務創新力
衝擊說明 (正面及負面)	正面 高度重視資訊安全，透過強化個人資料防護和管理，可降低公司損失，保障客戶權益並提升滿意度，增加信賴。 負面 因金融犯罪和駭客攻擊事件頻傳，為提高資安防護能力，持續更新軟硬體防護等級及加強資安教育訓練，致使營運成本增加；又若公司內部對於資安的防護意識不足，可能大幅增加整體營運的風險。
內部政策	本公司訂定「資訊安全政策」以保障整體資訊安全規劃及管理，防範影響資訊及系統機密性、完整性及可用性之資訊安全事件，以及確保資訊處理作業能安全有效地運作；集團旗下之國際票券、國票證券、國票投顧、國票期貨內部亦訂定資訊安全政策。
行動方針 / 減緩措施	- 導入 ISO 27001 資訊安全管理系統。 - 定期進行電子郵件社交工程演練，強化同仁資安意識，並檢驗同仁對於防範電子郵件社交工程之認知。 - 每年舉辦資訊安全及個人資料保護法宣導教育訓練課程，並不定期向同仁及管理階層宣導個人資料保護法相關資訊。 - 提供電子郵件資料外洩防護（DLP）功能，並依偵測結果採取相關處置作法。 - 導入資料庫稽核工具，針對資料庫系統內容之變更及存取過程加以記錄，並對重要及敏感資料內容加以存取監控，讓資訊安全機制更臻完善。
目標及評量機制	- 每年持續 ISO 27001 證書有效。 - 資安事件皆依規定通報處理。2025 年度共計 8 件資安事件，無發生資訊外洩事件。

重大主題	永續金融
對應章節	金融服務創新力、環境永續調適力
衝擊說明 (正面及負面)	正面 因應國際永續金融趨勢，引導資金流向永續發展項目，善盡金融機構核心職能，達成環境、經濟與社會之永續轉型。將 ESG 因子納入投融資評估分析，可有效降低授信及投資風險。 負面 如未掌握永續投融資趨勢，或公司內部未建立完整作業制度及評估機制，恐因此失去商機及佈局投資機會，致公司績效及長期競爭力下滑。
內部政策	本公司參考聯合國責任投資原則及責任銀行原則，訂定「永續金融政策」，將永續相關議題納入投資及融資政策考量，子公司依據此另制定「責任金融準則」、「責任投資準則」及「責任投資 ESG 風險評估流程表」，作為承作商業本票保證、承銷業務及進行投資時執行 ESG 風險控管之依據。
行動方針 / 減緩措施	- 以金融核心本業推廣永續金融商品及服務： 責任投資：擴大投資永續發展債券、ESG 個股及 ESG 承銷案件。 責任授信：積極開發綠能及淨零技術相關產業之授信客戶；承銷 ESG 績效連結商業本票（FRCP），提供符合永續連結指標之客戶優惠利率；推出永續發展票券承銷業務，持續創新開發永續金融商品。 - 本公司已制定投融資脫碳承諾，並設定 SBTi 減量目標，針對範疇三投融資減碳目標採投資組合覆蓋率法，加強投資組合減碳。
目標及評量機制	2025 年共投資永續發展債券 26 檔，合計 83.6 億元。ESG 個股投資合計 27.79 億元。 - 國際票券符合六大核心戰略產業之「綠電及再生能源產業」授信餘額為 21,338,500 仟元。

重大主題	氣候變遷因應
對應章節	企業治理核心力、環境永續調適力
衝擊說明 (正面及負面)	正面 加強公司自身綠色營運及投融資氣候風險評估，有利增強核心業務韌性和風險應變能力，降低氣候變遷帶來之潛在衝擊。 負面 極端氣候造成之實體風險對企業營運的直接衝擊，以及轉型風險（如高碳排產業被徵收碳費）等影響，皆致營運成本上升及提高投融資相關成本。
內部政策	將氣候變遷風險納入風險管理政策，並將其執行情形提報董事會。
行動方針 / 減緩措施	- 本公司依照候相關財務揭露工作小組（TCFD）建議揭露之框架，訂定治理、策略、風險管理及指標和目標之四大核心構面，定期進行氣候變遷風險與機會之辨識，每年持續發布 TCFD 報告書。 2025 年起根據 IFRS 永續揭露準則（S2）規範，評估氣候變遷風險與機會之影響。 - 針對環境部「第一批應盤查登錄溫室氣體排放量之排放源」名單進行轉型風險分析，估算之未來預計徵收碳費以公司內部信用評等模型計算出升 / 降評幅度和預期信用風險損失金額。 - 訂有對多種災害的應變措施，包含成立災害緊急應變小組、定期演練和災害復原。
目標及評量機制	- 持續導入 PCAF、依 SBTi 目標追蹤減碳情形。 - 定期揭露 TCFD 報告書之指標與目標變化情形。

1.4.4 利害關係人溝通管道與成效

本公司提供多元的溝通管道及資訊揭露方式，了解利害關係人之需求及適當回應，並每年將利害關係人溝通情形提報董事會。2025 年度利害關係人溝通情形已於 2026 年 3 月 11 日董事會報告。

利害關係人	關注之重大主題	溝通管道及頻率	2025 年溝通情形
 股東 / 投資人	» 風險管理 » 公司治理與誠信文化 » 法令遵循 » 資訊安全與客戶隱私 » 永續金融	- 公告營運概況於公開資訊觀測站及公司網站（每月） - 公開財務報告於公司官網（每季） - 定期召開股東會（每年） - 召開法人說明會並上傳簡報（每季） - 揭露公司治理與永續發展相關資訊（不定期） - 公布信用評等評級及展望（每年） - 設置投資人聯絡窗口及服務信箱（常態）	- 舉辦 1 場股東會。 - 舉辦中文法說會 4 場，各場影音資訊已上傳公開資訊觀測站（MOPS）。 - 中英文官網設置「永續專區」，瀏覽數逾 46,246 人次。 - 發布 2024 年中英文年報。 - 發布 2024 年中英文永續報告書。 - 發布 2024 年中英文氣候相關財務揭露（TCFD）報告書。 - 發布 2024 年 ESG Insight Report。 - 持續更新各項公司規章之英文版置於官網。
 主管機關	» 風險管理 » 公司治理與誠信文化 » 法令遵循 » 永續金融	- 主管機關評鑑（每年） - 法規查核（定期或不定期） - 協助相關規範制定（不定期） - 公文、郵件及公開資訊回覆主管機關（不定期） - 發布重大訊息公告（不定期）	- 本公司經金管會第 11 屆公司治理評鑑為上市公司前 6%~20%，連二年納入臺灣證券交易所「公司治理 100 指數」成分股。 - 派員參加主管機關舉辦之業務宣導會、研討工作坊及論壇。 - 及時回覆主管機關各項垂詢。 - 遵循臺灣證券交易所資訊申報、重大訊息說明記者會申報規定，無違反規定之情事。 - 公開資訊觀測站發布重大訊息計 105 則。 - 國票證券參加 114 年第 3 屆永續金融評鑑為第三級距；114 年度公平待客原則評核為大型綜合證券商第三級距（51%-75%）。 - 國票期貨獲台灣期貨交易所反詐治理評鑑績優獎。

利害關係人	關注之重大主題	溝通管道及頻率	2025 年溝通情形
 員工	» 風險管理 » 公司治理與誠信文化 » 法令遵循 » 人才吸引與留任 » 綠色營運	• 召開勞資會議（每季） • 進行績效考核（每季） • 職場健康安全教育訓練（每年） • 召開福利委員會（不定期）	• 本公司連續 8 年納入臺灣證券交易所「臺灣高薪 100 指數」成分股。 • 本公司及子公司辦理員工教育訓練時數合計為 55,181.4 小時。 • 辦理本公司 114 年度員工滿意度調查，覆蓋率為 95%。 • 已設置職工福利委員會之國際票券、國票證券及國票期貨共計召開會議 11 場。 • 本公司及子公司共計召開 18 場勞資會議。 • 本公司員工持股會會員大會召開 1 次會議。 • 國票金控、國際票券、國票證券及國票創投通過衛生福利部「健康職場認證」、國際票券取得教育部體育署「運動企業認證」，認證持續有效。
 客戶	» 風險管理 » 公司治理與誠信文化 » 法令遵循 » 資訊安全與客戶隱私 » 服務品質及客戶權益 » 永續金融	• 檢視客戶服務專線及電子郵件信箱（不定期） • 推出數位創新網路服務及行動服務 APP（不定期） • 辦理客戶聯誼活動（不定期） • 舉辦投資人講座（不定期） • 提供投資報告（不定期） • 執行客戶滿意度調查（定期） • ESG 議合行動（不定期）	• 客訴案件處理：國票證券 8 件、國票期貨 9 件，共 17 件。 • 國票證券客訴顧客滿意度調查 1 件，結果為非常滿意；國票投顧每季發放 25 份客戶滿意度調查問卷，全年度平均分數為 92.14 分。 • 國票證券舉辦投資人講座（含反詐宣導）共 100 場，約 2,815 人參與；舉辦「量化積木」免費課程共 8 場，約 146 人參與。 • 國票期貨舉辦投資人講座（含反詐宣導）共 24 場，約 720 人參與。 • 獲獎實績： - 國際票券獲經濟部能源署頒發「光輝獎 - 優良金融服務獎」，成為連續六年獲獎之票券業。 - 國票證券榮獲第 22 屆國家品牌玉山獎「傑出企業類」、「最佳產品類 - 股市熱力圖」及「最佳產品類 - 當沖精靈」3 項大獎；榮獲第三屆旺旺中時金融服務評鑑大賞「卓越品質獎」及「創新平台獎」。

利害關係人	關注之重大主題	溝通管道及頻率	2025 年溝通情形
 社區居民 / 公益團體	» 社會公益	• 參與或辦理公益活動（不定期） • 贊助藝文、生態保育等（不定期） • 村里平安箱友善計畫（每月） • 依據「國家重點領域產學合作及人才培育創新條例」，支持學術發展及培養國際金融人才（每年）	• 國票慈善基金會共捐助 9 間社會福利事業機構及 3 件轉介個案，捐助金額計約 451 萬，直接與間接受惠人次約 3,558 人。 • 本公司榮獲亞洲企業社會責任獎（AREA）- 社會公益類獎。 • 國票證券及國票期貨致贈中山區大直里、東光里、松山區復勢里共 250 箱物資，總受贈戶數為 124 戶，捐助金額共計 114,840 元。 • 國票證券及國票期貨捐贈華山基金會愛心年菜 30 份、端午關懷禮 90 份、中秋關懷禮 140 份，捐助金額共 117,400 元，並訪視 10 位失能失智失依長者。 • 國票創投捐贈台北市女力國際蘭馨交流協會舉辦 2025「璀璨女力，夢想啟航」慈善晚宴 30 萬，協助清寒、尚未領取政府補助之國中女學生，支持其安心求學。 • 本公司依捐贈管理辦法規定，揭露 2025 年度對外捐贈明細於官網「公開資訊及規章」項下。
 信評團體 / 公協會	» 風險管理 » 公司治理與誠信文化 » 法令遵循	• 委託惠譽國際信用評等公司（每年） • 加入同業公會等團體，並擔任理監事（常態） • 參與研究計畫、研討會（不定期） • 發布公開資訊觀測站及公司官網資訊（不定期）	• 本公司、國際票券及國票證券取得信用評等，參見本報告書 1.2.3。 • 本公司董事長擔任中華民國票券商同業公會理事長，推動公會與主管機關共同制訂推出國內永續發展票券制度，國際票券 2025 年第 4 季成功承銷首批永續發展票券，金額達 10.8 億元。 • 本公司及關係企業加入公協會名單與擔任理監事情形，參見本報告書 1.1.3。 • 贊助研究計畫及研討會： ▪ 本公司參與今周刊「2025 防詐大調查暨論壇」、台灣財務金融學會「2025 年會暨國際研討會」、中華經濟研究院「114 年度中華財經高峰論壇」、台灣董事學會「2025 年會暨共治年代下的標竿作為年度論壇」、亞太金融研究發展基金會「第 19 屆金融與經濟政策研討會」、董事學會「2025 第 14 屆華人家族企業年度論壇」等活動，合計贊助 74.5 萬元。 ▪ 國票創投贊助台灣影響力投資協會（TIIA）「2025 年台灣影響力投資國際論壇 - 投資未來：氣候解決方案、永續供應鏈與影響力資本」10 萬元。

利害關係人	關注之重大主題	溝通管道及頻率	2025 年溝通情形
 供應商	» 公司治理與誠信文化 » 綠色營運	• 召開議價會議（不定期） • 進行供應商自評（每年）	• 本公司及子公司共召開 561 場議價會議。 • 本公司及子公司共完成 87 家「供應商人權及企業社會責任自評表」，除國票證券之回復率為 95.65%，餘皆為 100%。
 被投資者	» 風險管理 » 永續金融 » 氣候變遷因應	• 簽署「機構投資人盡職治理守則遵循聲明」，遵循「機構投資人盡職治理守則」或「機構投資人盡職治理辦法」，並定期發布執行情形（每年） • 投資前評估及投資後追蹤管理，與被投資公司進行溝通議合（不定期）	• 國際票券、國票證券、國票期貨及國票創投已於公司網站更新盡職治理執行情形。 • 為達成本集團設定之 SBTi 減碳目標，子公司對投資組合展開分析及評估，並與投資對象進行溝通議合。
 媒體	» 公司治理與誠信文化 » 資訊安全與客戶隱私 » 風險管理 » 永續金融	• 設置發言人及代理發言人制度，專責處理媒體連繫事宜（常態） • 召開法說會（每季） • 召開記者會（不定期） • 發布新聞稿（不定期）	• 媒體報導內容如有誤導之處，由集團發言人統一澄清及回復。 • 官網發布 16 則新聞消息。 • 召開 4 場線上法說會邀請投資機構及相關媒體參加。

CH2

企業治理核心力

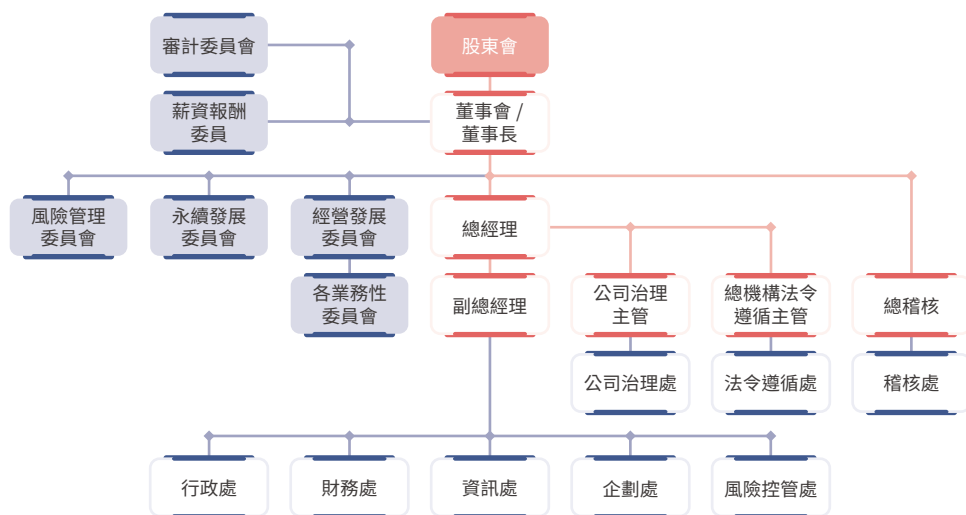


2.1 公司治理

國票金控以誠信經營之治理文化、協助董事會發揮效能，引領公司創造股東最大利益，同時善盡企業社會責任。除了健全的董事會架構之外，多元化的董事背景及貫徹經營權與所有權分離的治理理念，使董事會善盡督導之責，並透過獨立董事之獨立性，有效執行獨立監督及制衡之機制。

本公司第 12 屆（評鑑年度 2025 年度）公司治理評鑑結果，列為全體受評上市公司之 6% 至 20%，評鑑結果與 2024 年度同一級距，總得分為歷年最高，展現本公司全面治理成效。本公司將持續配合主管機關之規範及「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」，精進提升公司治理效能。

2.1.1 公司治理架構



註：審計委員會和薪資報酬委員會為法定之功能性委員會。

本公司設置公司治理處及公司治理主管，該處專責辦理公司治理及誠信經營相關事務；風險控管處，定期規劃本公司及子公司整體經營策略、風險管理政策與指導準則，對子公司辦理綜合之風險評估，實施必要之控管機制；法令遵循處，隸屬於總經理，負責法令遵循制度之規劃、管理及執行，由總經理指派副總經理級主管擔任法遵長，綜理法令遵循事務，至少每半年向董事會及審計委員會報告法令遵循情形。

2.1.2 董事會組成及運作

📌 董事會架構與運作

董事會為公司實質推動公司治理之最高決策層級，主席為董事長，職責為監督公司營運是否符合法令規定、財務是否透明及對各類投資人是否平等對待，例如：確保股東對公司重大事項充分知悉、參與及決定，具備任命與監督經營團隊、避免利益衝突並確保遵循各種法令等職責。另本公司經理人雖有擔任董事之情事，惟本公司訂有相關規章辦法，以落實利益迴避及確保董事會監督職能。

為提升董事會運作效率及管理監督之功能，公司章程明定，董事會轄下設置二個法定功能性委員會：審計委員會及薪資報酬委員會，其成員組成包含獨立董事，定期向董事會報告其活動以及將所為決議交由董事會審議，以協助董事會履行其監督職責。另設置經營發展委員會、風險管理委員會及永續發展委員會，負責投資事業及經營管理、建立集團全面風險控管體系以及監督永續發展事務之推動。為因應經營環境之變化、公司治理趨勢及配合主管機關推動之公司治理 3.0 永續發展藍圖，本公司已進行評估新增設功能性委員會 - 提名委員會。

為進一步強化董事會永續治理職能，本公司於 2026 年 3 月 11 日董事會通過修正永續發展委員會組織規程，將永續發展委員會提升為獨立董事參與之功能性委員會。

🔄 功能性委員會職責

委員會	規程	成員組成	主要職責	核定層級
審計委員會	審計委員會組織規程	由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。	協助董事會提高公司治理績效、履行其監督公司執行稽核、會計、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，增強內部控制有效性。	董事會
薪酬委員會	薪資報酬委員會組織規程	成員由董事會決議委任，其人數不得少於三人，且過半數成員應由獨立董事擔任，召集人由全體成員推舉獨立董事擔任。	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。	董事會
永續發展委員會	永續發展委員會組織規程	自第九屆董事會起，委員會成員任期與董事會屆期相同，成員人數為 5 至 7 人，董事長擔任召集人及會議主席，獨立董事不低於二分之一。（註）	訂定永續發展政策及目標、審核永續發展規劃與提案、督導各項永續發展提案之執行及成果、審查永續報告書等永續資訊揭露、審核聘任顧問之適任性等。	董事會

註：2026 年 5 月股東會通過公司章程修正後，正式實施。

🕒 2025 年董事會及功能性委員會召開情形

名 稱	成員人數 (位)	獨立董事人數 (位)	實際 召開次數	組織規程規定 開會頻率	平均出席率 (不含委託出席)
董事會 (第八屆)	13	4	11	每二月	94.4%
審計委員會	4	4	5	每季	100%
薪酬委員會	5	4	6	至少每年二次	97%

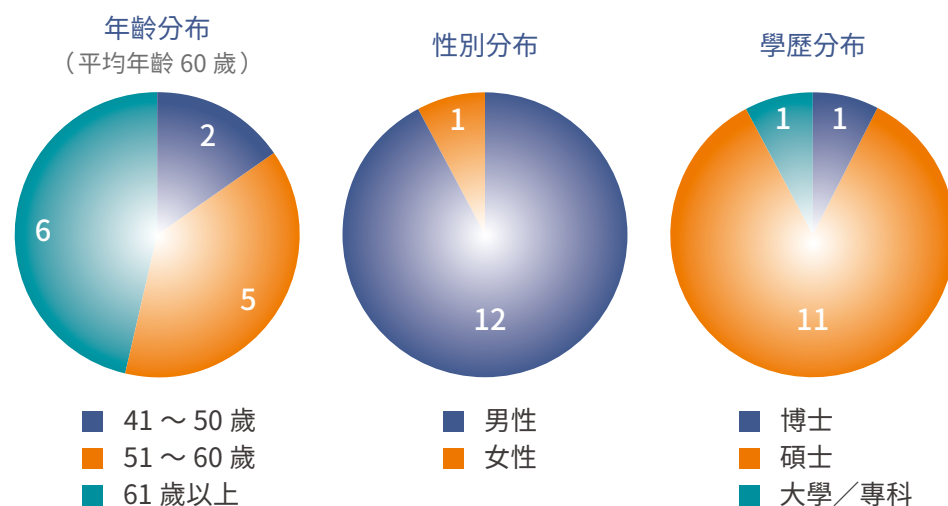
🔑 董事組成多元性

🕒 董事會多元組成背景

本公司「公司治理實務守則」第 29 條明訂本公司董事會組成多元化政策及方針。本公司為健全董事會結構，董事會成員宜具備不同專業背景、性別、年齡及國籍，且董事宜普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

本公司於 2023 年 5 月 31 日召開股東會選舉第八屆董事 (含獨立董事)。第八屆董事會共 13 席董事 (含 4 席獨立董事)，含 1 席女性董事，符合「上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點」規定之不同性別董事人數至少一席。本公司重視董事會成員組成之性別平等，未來將朝向不同性別董事席次超過三分之一之目標努力，提高女性決策的參與。

本屆董事會平均年齡 60 歲，年齡分布為 41~50 歲 2 位、51~60 歲 5 位、61 歲以上 6 位；男性 12 位，女性 1 位；學歷分布為博士 1 位、碩士 11 位、大學 / 專科 1 位。



董事專業背景分別於金融業、產業及學界，並具有金融、財經、商務、管理、法律、永續發展等專長。

第八屆董事及獨立董事平均任期為 6.14 年，名單如下：

多元化 核心 項目 董事 姓名	性 別	年 齡 (歲)	任 期 (初次選任日期)	董事 / 獨立 董事	營 運 判 斷 能 力	會 計 及 財 務 分 析 能 力	經 營 管 理 能 力	危 機 處 理 能 力	產 業 知 識	國 際 市 場 觀	法 律 背 景
魏啓林	男	71-80	2011.6.24	董事	○	○	○	○	○	○	
何志強	男	51-60	2014.6.20	董事	○	○	○	○	○	○	
陳冠舟	男	51-60	2011.10.17	董事	○	○	○	○	○	○	
李永裕	男	51-60	2024.4.17	董事	○	○	○	○	○	○	○
陳冠如	男	51-60	2023.5.31	董事	○	○	○	○	○	○	
施正峯	男	41-50	2020.6.12	董事	○	○	○	○	○	○	
楊承義	男	41-50	2022.2.1	董事	○	○	○	○	○	○	
蔡佳平	男	51-60	2021.6.28	董事	○	○	○	○	○	○	
周慶輝	男	61-70	2024.2.1	董事	○	○	○	○	○	○	
饒世湛	男	61-70	2020.6.12	獨立 董事	○	○	○	○	○	○	
陳淑娟	女	51-60	2020.6.12	獨立 董事	○	○	○	○	○	○	
陳惟龍	男	61-70	2020.6.12	獨立 董事	○	○	○	○	○	○	○
張振芳	男	61-70	2023.5.31	獨立 董事	○	○	○	○	○	○	

📍 董事會之遴選制度

🔄 董事會之遴選制度

本公司董事任期為三年，連選得連任，其選任依「董事選舉辦法」辦理。本公司公司章程明訂董事選任採候選人提名制度，並依據本公司「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」所規定之董事會結構、多元化方針及董事會整體應具備能力，規劃董事會之組成以安排合適之接班人選。董事會於確認候選人之專業資格及獨立性並經決議通過，由股東會就候選名單中選任。

對接班人選之評估，除考量其本身專業資格及經驗，同時考量對本公司企業文化的熟稔程度、業務掌控的熟悉程度及對子公司管理的掌握度等面向，並配合公司發展藍圖，延攬具有金融業或產官學界的專業人士，若為現任或為集團內其他公司之董事，將同時參考其董事會績效評估結果，以遴選配置集團整體董事會成員人選。

② 董事接班規劃

為維持董事會成員之專業及經驗傳承，本公司透過如下方式建置董事人才資料庫，作為董事接任規劃人選之參考：

多方徵詢合適擔任本公司董事之人選。

參考獨立董事人才資料庫。

委請現任董事或適當之外部機構或顧問提出適合之董事人選。

依董事會績效評估結果作為提名董事續任之參考資料。

📌 董事獨立性及利益迴避

現任（第八屆）董事會由 13 席董事所組成，其中共有 4 席獨立董事，占全體董事席次之 30.8%。獨立董事之專業資格、持股與兼職限制、獨立性認定、提名與選任方式、職權行使及其他應遵行事項，依證券交易法及相關法令辦理。本公司董事會具獨立性，並無證券交易法第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項規定情事。

本公司為配合主管機關推動之公司治理 3.0 永續發展藍圖，已於 2025 年 5 月 23 日股東會通過公司章程修正案，自第九屆董事會起，獨立董事不得少於三人，且不得少於董事席次三分之一，因此本公司將自第九屆董事會任期調整獨立董事席次，符合「上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點」之規定。

針對董事之利益迴避，本公司訂有明確規範，「道德行為準則」防止利益衝突、以及「董事會議事規則」要求董事對於會議之事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明該利害關係之重要內容；有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

2025 年度董事對利害關係議案迴避之執行情形，及董事兼任其他公司職務情形，請詳見本公司年報 - 「貳、公司治理報告」。

考量董事及重要職員於行使權利、履行義務之衡平，為有效降低董事、重要職員及公司所承擔之風險，本公司已為董事及重要職員投保「董事及重要職員專業責任保險」。

董事持續進修

為提升董事會全體成員對永續趨勢之了解，本公司 2025 年度安排「企業永續之風險管理與策略分析講座」及「誠信經營與董事受任人義務 / 兼論洗錢防制與打擊資恐實務」等課程，涵蓋氣候策略趨勢、董事會於永續發展扮演之角色、金融業公司治理、洗錢防制及公平待客等，透過持續進修提升董事會成員因應永續議題之治理監督能力。

2025 年國票金控董事皆依「上市上櫃公司董事進修推行要點」完成進修時數，總時數 130.5 小時，平均每位董事進修時數為 10 小時，與 2024 年度平均 10.61 小時略少。

全體董事成員永續相關議題（含氣候變遷）進修時數共 91.5 小時，平均每人約 7 小時。

董事進修情形均符合法令規定，詳細資訊請見「[公開資訊觀測站](#)」。

董事會績效評估

為提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，本公司已於 2016 年訂定「董事會績效評估辦法」，以茲遵循。董事會、個別董事成員及功能性委員會應依據該辦法所定之評估程序及評估指標，每年一次執行績效評估，且於次一年度 3 月底前將績效評估結果提報董事會。

2023 年 11 月 21 日董事會通過修正該辦法，訂定董事會外部績效評估至少每三年執行一次，委由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估。

衡量項目	內容	
董事會績效評估衡量項目	對本公司營運之參與程度。 提升董事會決策品質。 董事會組成與結構。	董事之選任及持續進修。 內部控制。
董事成員績效評估衡量項目	公司目標與任務之掌握。 董事職責認知。 對公司營運之參與程度。	內部關係經營與溝通。 董事之專業及持續進修。 內部控制。
功能性委員會績效評估衡量項目	對公司營運之參與程度。 功能性委員會職責認知。 提升功能性委員會決策品質。	功能性委員會組成及成員選任。 內部控制。
評分標準： 依各衡量項目採算術平均數方式計分，並將績效評估結果分為優、佳、良好、待加強、差等五級。		

④ 董事會績效外部評估結果

本公司董事會外部績效評估至少每三年執行一次，最近一次於 2023 年 12 月委任社團法人中華公司治理協會執行 2023 年度董事會暨功能性委員會效能評估（期間 2022/10/1 - 2023/9/30），該機構及執行專家與本公司無業務往來具備獨立性，分別就董事會暨功能性委員會之組成、指導、授權、監督、溝通、內控及風險管理、自律及其他等 8 大項構面以問卷及實地訪查方式評核，該協會 2023 年 12 月 15 日出具董事會效能評估報告，針對評估報告結果，本公司對建議事項逐步研議執行。

該報告針對本公司延攬經驗豐富的專業人士擔任獨立董事、董事長透過董事會前座談會提高議事效率、主動邀請外部獨立機構協助評估等作為予以肯定，有助於董事會職能之有效發揮及公司治理之進一步落實。外部評估執行情形及結果已揭露於本公司年報，有關委任機構提出之相關建議事項和預計採行措施，本公司均已提報董事會及各功能性委員會進行報告。

④ 董事會績效內部自評結果

2025 年度本公司內部自評董事會、個別董事成員、審計委員會、薪資報酬委員會之績效，自評結果均為「優」，顯示董事對於董事會及各功能性委員會運作之效率與效果均有正面評價，整體運作狀況尚屬良好，後續將再精進董事會及各功能性委員會之運作效能，並將個別董事績效評估結果作為訂定董事酬勞及下屆董事提名續任之參考；2025 年度董事會及各功能性委員會績效評估結果，已提報本公司 2025 年 12 月 24 日董事會，並依規定申報主管機關。

2.1.3 董事及高階薪酬政策

📌 董事薪酬制度

本公司於「公司章程」、「董事及功能性委員會委員酬金給付準則」明訂本公司董事酬金包含董事酬勞、月報酬及出席費，並未包含簽約獎金、離職金及退休福利等。

董事酬勞於年度有獲利時提撥百分之二以內，提撥比例經提報薪資報酬委員會及董事會通過，並報告股東會。本公司董事薪酬議定除參酌金融控股公司業界水準外，亦與公司經營績效及年度發放董事酬勞決策相關。本公司未設計董事薪酬追回政策。

本公司董事（未兼任本公司及子公司經理人之董事）每月支領固定報酬，如有兼任功能性委員會職務，另按月給付功能性委員會委員報酬。惟本公司董事如由本公司或子公司之經理人擔任者，則不得支領董事報酬與功能性委員會報酬。

董事如擔任本公司或子公司經理人，由各該公司依其規定給付經理人薪酬，薪酬包括月薪及其他現金報酬、股票、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施等；董事長與副董事長亦適用年度變動薪酬指標（如績效獎金）。

本公司設置有薪資報酬委員會，成員除四位獨立董事之外，另聘一位外部薪酬顧問擔任委員。主要職責係訂定並定期檢討董事（含董事長、副董事長）及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。董事及獨立董事之報酬，提報薪資報酬委員會評估及董事會決議，依其對公司營運參與程度及貢獻度，暨參酌金控同業通常給付水準後議定之。

高階經理人薪酬制度

本公司總經理及副總經理酬金係依「員工薪資及待遇支給辦法」及個人專業資歷暨參考同業薪資水準，經薪資報酬委員會討論，續提董事會核定。除每月固定的底薪、津貼外，並依據公司「員工考績辦法」及「員工獎金核發辦法」，考量金控中長期策略以檢視年度整體營運成果、個人績效具體項目考核情形（指標包含經營管理、業務專長表現及風險管理等，另加入辦理公司治理評鑑績效，並檢視集團公司 ESG 方案規劃及執行具體情況）及未來風險等因素，據以核發績效獎金及酬勞，使其薪資報酬與公司經營績效、推動永續發展目標及個人績效表現具有正向關係。本公司高階經理人酬勞無設計索回機制。

本公司總經理績效指標包含財務與經營績效及永續發展指標，各項細部指標已在規劃中。



📌 永續績效連結

本公司為落實推動永續發展政策，檢討及修正 ESG 管理目標及機制，2024 年起實施永續及氣候績效連結制度，將「永續經營」評核項目納入本集團「關係企業年度經營績效評核辦法」，包含溫室氣體盤查作業、積極進行減碳績效、推廣永續金融產品與投資、推展普惠金融、金融科技及 ESG 相關事務，皆納入管理績效指標，作為對關係企業副總經理（含）以上高階主管績效考核及人事調遷之依據。

📊 2025 年總經理與員工平均薪酬比例

2025 年總經理薪酬與員工（非擔任主管） 平均薪酬比例	2025 年總經理薪酬與員工（非擔任主管） 中位數薪酬比例
10.88 倍 ~ 21.76 倍	15.18 倍 ~ 30.36 倍
2025 年員工（非擔任主管）薪酬平均金額	2025 年員工（非擔任主管）薪酬中位數
1,378,549	988,092
【總經理薪酬漲幅】與【員工薪酬中位數漲幅】比例	
-159%	

註 1：上表非擔任主管之全時員工薪酬平均數及中位數相關資訊，另詳第 4 章「[4.1.2 薪酬及福利政策](#)」。

註 2：總經理薪酬與員工薪酬比例，係依據本公司 2025 年年報揭露總經理薪酬級距計算。

2.2 誠信經營

2.2.1 誠信與反貪腐政策

誠信與反貪腐政策

誠信與道德是企業永續發展的核心。國票金控參酌「上市上櫃公司誠信經營守則」之規定，訂定適用於全集團之「誠信經營守則」及「道德行為準則」，經董事會通過後實施。本公司由公司治理處作為推動誠信經營之專責單位，確保誠信經營之落實，每年一次定期向董事會報告誠信經營守則之遵行情形。

國票金控集團堅持誠正經營的理念，自董事會成員、監察人、經理人、公司受雇者及實質控制者，皆被嚴格要求遵守誠信經營及反貪腐相關規範，且各公司不定時向全體員工宣導相關規範。本公司並已訂定檢舉管道及相關懲戒辦法，以確保內部落實誠信及道德經營。

本公司訂定「[誠信經營守則](#)」、「[道德行為準則](#)」、「員工工作規則」及「檢舉案件管理辦法」，明定：

本公司、子公司及直接或間接捐助基金累計超過 50% 之財團法人及具實質控制力之企業及法人皆適用，並將本公司及各公司董事、監察人、經理人及員工納入規範。其中規定禁止各種不誠信行為，包含：（1）禁止行賄及收賄、（2）禁止提供非法政治獻金、（3）禁止不當慈善捐贈或贊助、（4）禁止不合理禮物及款待、（5）禁止提供、收受不正當利益、（6）禁止侵害智慧財產權、（7）禁止從事不公平競爭行為。另明訂收受利益之內部處理原則及程序，有違反者，視情節輕重依本公司內部規定議處。

董事會與管理階層應落實誠信經營及利益迴避，於內部管理及外部商業活動中確實執行。董事會更擔負善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，隨時檢討其實施成效並持續改進。

集團內各公司經營業務應秉持忠實誠信原則，謀求客戶之最大利益，嚴禁誤導、詐欺、利益衝突或內線交易之行為。於商業往來前，應考量代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否有不誠信行為紀錄，避免與有不誠信行為紀錄者進行交易。

各公司明定員工有絕對保守公司機密之義務、不得利用職務上之關係收受他人餽贈及邀宴，員工除經辦公司有關業務外，對外不得擅用公司名義。每一位同仁須簽署保密協定，以作為自我約束。

本集團各公司已訂定檢舉制度，規範內部建立有效之檢舉管道及處理程序，並對檢舉人採取保護措施，不因檢舉而遭受不當處置。

為加強資訊透明度，本公司網站定期或不定期提供財務及業務等相關資訊，亦依法申報公司重要財務業務資訊及公司治理運作情形，以減少資訊不對稱情形。本公司每年於公司網站公開「誠信經營執行情形」、「禁止內線交易執行情形」及「年度捐贈明細」。

2.2.2 誠信及反貪腐評估機制

本公司依「誠信經營守則」及「道德行為準則」建立不誠信行為潛在風險評估機制，除透過防範方案及本公司訂定之相關政策與公司內部控制相關規範緊密連結，以利各單位遵循內控及作業程序外，稽核單位亦將誠信經營相關規範納入每年定期辦理之查核項目，做成稽核報告提報董事會，以確保本公司誠信經營政策之落實。

本公司設定與誠信經營相關之績效評核機制：

- ▶ 董事會及成員績效評估項目，納入對公司核心價值之認知。
- ▶ 員工個人年度績效考核，衡量發生違反內稽內控、法令遵循及作業風險事項缺失及個人品德操守。
- ▶ 部門年度績效考核，將法令遵循執行考核結果及稽核專案查核結果納入評估，並與績效獎金有效連結，以強化員工之誠信及遵法信念。

另由本公司法令遵循處主導，就年度重要法遵管理議題，請所有業務管理單位及各營業據點執行法遵風險評估，再由法令遵循處檢視及評估，形成法遵風險評估結果，以落實風險管理及降低貪腐風險。

2025 年國票金控集團無涉及違反誠信經營、貪腐或賄賂、弊端、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、洩漏顧客隱私資料、利益衝突、洗錢、內線交易或其他違反金融產業相關法規之行為，經法律訴訟判決確定而產生之財務損失。

2.2.3 檢舉制度

為建立檢舉制度，本公司訂定經董事會通過實施之「[檢舉案件管理辦法](#)」，適用範圍擴及子公司，指定法令遵循處為檢舉案件之受理單位，對案件之相關人員均予以保密，並採取檢舉人保護措施，以健全本公司申訴溝通管道及有效處理舉報事宜。

檢舉案件經查證屬實者，依相關懲處規定辦理，若屬重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，則依通報作業程序處理。

本公司已於公司網站建立並公告檢舉管道，供任何人發現有犯罪、舞弊或違反金融相關法令之虞時，均得提出檢舉。本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

官網檢舉專區，設有獨立之檢舉專線電話、傳真、電子郵件信箱或書面寄送等，提供不同之檢舉管道：

檢舉 專區	如您發現本公司人員有非法與不道德或不誠信之行為，可透過下列方式與本公司聯繫：
	電子信箱： whistle@ibf.com.tw
	專線電話：(02) 7752-0060
	傳真專線：(02) 7752-0044
	郵寄地址：台北市 104 中山區樂群三路 128 號 17 樓「法令遵循處檢舉信箱」收

1 檢舉受理要件

檢舉人應提供下列檢舉資訊：

檢舉人之真實姓名及聯絡方式。

被檢舉人姓名、服務單位及職稱或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料。

檢舉之事實內容、發生時間及地點，並檢附可供查證之具體事證（如：單據、憑證、合約、信函、錄音、錄影、相片等）。

匿名檢舉、以不真實姓名檢舉、或冒他人名義檢舉之案件，原則上不予受理；惟若所陳述之內容具體明確，且附有可供查證資料或方向，法令遵循處認有查證之必要者，仍得受理。

2 檢舉流程

任何人發現本公司或子公司人員有犯罪、舞弊或違反法令之虞時，均得向本公司提出檢舉。檢舉人得以書面、電子郵件、專線電話及傳真等方式提出檢舉。

法令遵循處接獲檢舉管道之檢舉資訊，就檢舉事項及檢舉人提供資訊檢視是否明確且具體，判別是否符合受理檢舉事項類別及應提供相關資訊要項，經確認為立案受理時，依案件類型指定適合單位或組成查證小組，經簽請核准後錄案備查並進行檢舉案件查證。

依據檢舉資訊請受查單位提供相關受查資料，若有必要，約談案件相關人員並製作約談紀錄，作為查證底稿資料。

受理查證後，於二個月內完成並出具查證報告，查證結果如有作業疏失即請受查單位就提出缺失事項辦理改善具報；若有涉及人員違失事項，依情節嚴重性建議予以適當處置，經簽報核准後移交行政處辦理。

經查證發現有重大違規事項或公司受有重大損害之虞，立即以書面通知獨立董事並向董事會報告；若屬重大偶發事件或違法案件，主動向相關主管機關進行通報或告發。

被檢舉人若為子公司人員時，得移交予被檢舉人所屬公司之相關單位進行處理，並於期限內將查證報告回報本公司法令遵循處；但檢舉案件經判斷不宜由被檢舉人所屬公司處理時，仍由本公司進行查證。

3 檢舉激勵機制

檢舉人所檢舉案件經查證屬實者，得依其檢舉之情節輕重，酌予獎勵。

4 檢舉糾正措施

查證後出具查證報告，並就查證結果如有作業疏失即請受檢單位就提出缺失事項辦理改善具報；若有涉及人員違失事項，依情節嚴重性建議予以適當處置，經簽報核准後移交行政處依公司規定辦理懲處作業。

5 檢舉人保護

本公司為保護檢舉人，參與處理檢舉案件之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密。本公司不得因檢舉情事而對檢舉人予以其他不利處分。若檢舉人認為因檢舉情事而遭受不利處分時，得向本公司審計委員會或董事會提出申訴。

6 檢舉制度教育訓練及宣導

本公司每年初於內部網站公告檢舉制度，並舉辦內部教育訓練進行檢舉制度宣導。另將檢舉制度規章置於內部規章網站，同仁均可隨時查閱檢舉制度內容。

2025 年本公司接獲內外部檢舉總件數計有 5 件，其中 3 件尚待取得主管機關進一步指示後辦理，彙總檢舉案件辦理情形如下：

辦理情形	辦理次數	說 明
透過檢舉管道接獲之案件或外部函（轉）送案件，且已提供可查證方向，爰依本公司檢舉案件管理辦法之規定受理查證。	2	受理案件已由權責單位查證完畢，並出具查證報告，查證結果已回覆檢舉人。
檢舉查證報告建議事項追蹤覆查	0	

註：非屬本公司「檢舉案件管理辦法」所訂受理範圍共計 26 件。

2.2.4 誠信及檢舉制度教育訓練

📌 誠信及檢舉制度教育訓練

本公司及子公司每年辦理誠信及檢舉制度內部教育訓練，亦選派員工參與誠信經營相關之外部訓練課程（如商業賄賂防制、弊案研析、內線交易防制、公司舞弊案例分析等），加強宣導本公司誠信及道德政策，以防範不誠信行為。此外，各公司皆自行辦理法遵教育訓練，宣導最新法規及裁罰案例，強化同仁法遵意識，目的為避免因不諳法規而誤觸法令致違反公司誠信經營之宗旨。

本公司於 2025 年 12 月 5 日邀請新北地檢署劉文瀚主任檢察官講授「誠信經營與董事受任義務 / 兼論洗錢防制與打擊資恐實務」，課程時數 3 小時，屬集團年度誠信經營宣導課程，內容包含誠信經營之宣導及貪腐行為之防範等，參與人員為本集團董事、監察人及全體同仁，本次課程兼採視訊方式辦理，參與人數計約 94 人，課程講義另以電子郵件向集團所有成員進行宣導。

國票金控集團 2025 年度對各級主管及員工辦理之誠信及反貪腐教育訓練，總計訓練時數為 2,038 小時，共計 1,690 人次參與，平均每人受訓時數為 1.2 小時。

有關檢舉制度教育訓練，總計參與訓練時數約為 151 小時，共計 1,450 人次參與，部分子公司以內部公告之方式進行宣導。

2.3 內部控制與稽核

2.3.1 內控制度

本公司建立內部控制三道防線機制，以確保內部控制制度之設計持續有效運作：

第一道防線	第二道防線	第三道防線
業務單位及支援單位，就各項營運活動所產生的風險，採取適當管理程序，以確保風險被適當控管	為法令遵循、風險控管單位，訂定整體風險管理政策、協助及監督第一道防線管理程序之執行情形	為內部稽核單位，負責就內部控制與風險管理制度進行獨立查核及評估，並適時提供改善建議

本公司於 2025 年依「永續資訊管理辦法」建立永續資訊內控制度，涵蓋永續報告書、TCFD 報告書、年報等永續資訊，且永續資訊管理應納入稽核計畫。

2.3.2 內稽制度

● 隸屬董事會

本公司為建立有效的內部控制制度，依法令規定採行總稽核制，綜理稽核業務，並設置隸屬董事會之稽核處，其職掌包括建立及執行內部稽核制度、監理子公司稽核業務，並定期向審計委員會及董事會報告稽核業務執行情形。

● 年度稽核計畫

為協助董事會及管理階層查核及評估內部控制制度是否有效運作，稽核處依據董事會通過之年度稽核計畫，每年至少對本公司辦理一次一般業務查核，每半年至少對本公司及子公司之財務、風險管理及法令遵循辦理一次專案業務查核。另督導本公司各單位及子公司每年至少辦理一次內部控制制度自行查核，並適時提供改善建議，以合理確保內部控制制度得以持續有效實施及做為檢討修正內部控制制度之依據。同時對內、外部查核所提缺失或內部控制制度聲明書所列應加強辦理改善事項持續追蹤複查，並列為對各單位獎懲及績效考核之重要項目。

📌 內部座談及聯合溝通會議

為踐行內控內稽控制，本公司董事每年與稽核處舉行座談會，就內部控制制度缺失、內部稽核業務執行進行檢討及報告，並作成紀錄提報董事會。為強化第二、三道防線溝通機制，稽核處每年與法令遵循處、風險控管處及公司治理處召開聯合溝通會議，就本公司及子公司高風險業務特性及其內控、法遵弱點進行討論，做為訂定年度稽核計畫之參考項目。為建立集團母、子公司稽核單位間良好溝通機制，稽核處每年召開集團稽核主管座談會，以瞭解子公司稽核單位之工作現況及未來稽核業務規劃，並就當前主管機關關注事項及金融檢查重要政策進行宣導。

📌 教育訓練

本公司稽核處每年對自行查核人員適當教育訓練，以健全內控自行查核制度。另為強化集團稽核人員對所屬業務之認知，稽核處針對集團稽核人員辦理教育訓練，並宣導重要法令變更、主管機關年度重點金檢項目、交流各業別稽查重點等，以協助及督導子公司稽核業務之執行。另稽核處依據外部機關資訊內容，必要時召開跨部門會議研議。

📌 定期考核

各子公司依據本公司「關係企業呈報事項管理要點」所呈報之稽核相關事務，及子公司稽核業務執行情形，本公司稽核處會予以審核並督導子公司確實辦理；為確定子公司內部稽核效能，稽核處每年對子公司內部稽核作業成效辦理考核，由總稽核向董事會報告考核結果後，函送子公司董事會作為人事考評之依據，以落實集團內部稽核制度之監督作業。

2025 年內部稽核執行情形如下：

執行方案	2025 年辦理次數
舉辦董事與稽核人員座談會；集團稽核主管座談會；第二、三道防線（稽核處、法令遵循處、風險控管處及公司治理處）聯合會議；集團稽核人員教育訓練；內控自行查核教育訓練。	5
一般、專案業務稽查（含本公司及子公司）	12
非年度計畫查核	1
金融檢查報告意見追蹤覆查	2
內部稽核意見追蹤覆查	42

2.4 風險管理

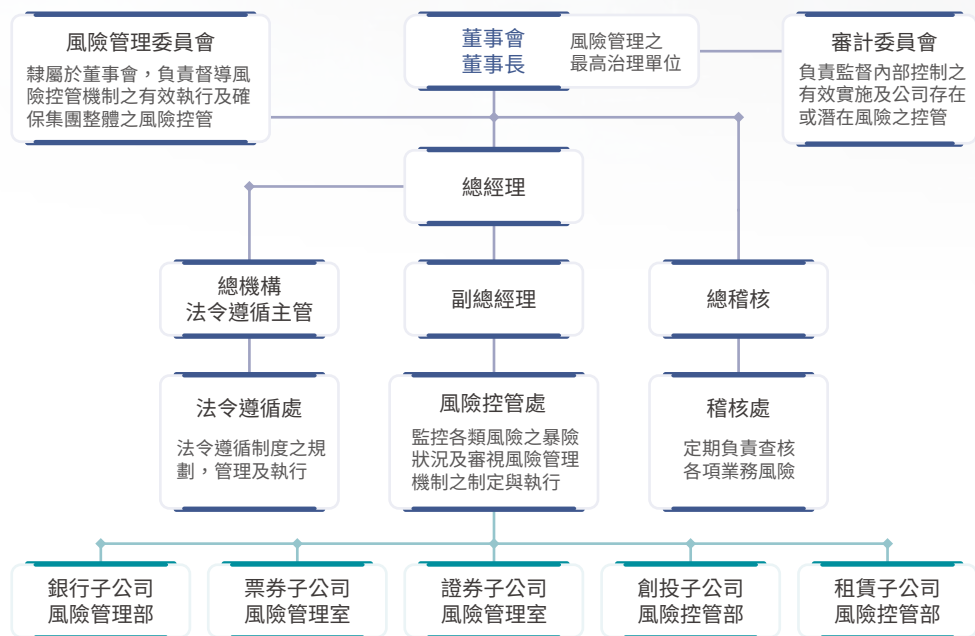
有效掌握及降低各項風險係金融業永續經營之關鍵因素，尤其近年來陸續發生的金融危機皆是由單一個體事件演變為系統性風險，更加凸顯金融業風險管理之重要性。為促進本公司及各子公司之健全經營，並將可能產生之風險控制在合理且可承受之程度內，本公司持續優化自身及各子公司風險控管機制，以期達到風險與報酬之最佳配置，並維持適當之資本適足率。

2.4.1 風險管理組織架構

📌 風險管理組織架構

本公司董事會負責核定集團風險管理政策，再由高階管理階層執行董事會核定之政策，明訂足以辨識、衡量、監督及控制各類風險之程序。本公司設置專責之風險控管單位，以及隸屬董事會之風險管理委員會，每季向董事會提出風險控管報告，若發現重大暴險，危及財務或業務狀況或法令遵循，應立即採取適當措施並向董事會報告。

本公司各項風險管理相關辦法之訂定或修正，皆依序提報風險管理委員會、審計委員會及董事會核定通過後公告實施。



2.4.2 風險管理政策

📌 風險管理政策

國票金控為建立完善之風險管理制度，依據「金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施辦法」及「上市上櫃公司風險管理實務守則」，於 2022 年訂定「風險管理政策與程序」，並經董事會通過實施。各子公司應依本公司風險管理政策與程序，訂定相關風險管理規範。

本公司另訂「風險管理政策與程序」，涵蓋管理目標、治理與文化、組織架構與職責、管理程序、控管機制及報導與揭露等，並依各類風險不同屬性，訂定各類風險管理原則及限額。

本公司風險管理目標為辨識、衡量及控制各項業務風險，將可能產生之風險控制在合理程度內，並維持適當之資本適足性。本公司及子公司從事各項業務時，均應依風險管理政策與程序辦理，以達到風險與績效報酬之最佳平衡。另透過明確授權、分層負責規定及風險限額之設定，各公司應制訂不同業務之風險管理程序及執行準則，以控管各類風險。

本公司訂立「災害緊急應變對策手冊」以健全各項災害之預防措施，俾使發生災害時，能有效應變降低損害，並維持各項業務正常運作。本公司及子公司透過演練使全員熟稔應變措施，加強危機意識。該手冊訂有各項災害狀況情形之應變對策，當災害發生時，由總經理迅速召開緊急應變小組會議，並指示辦理相關事宜，各相關單位主管、主辦業務人員或主管指定人員為小組成員，且設置緊急聯絡通報小組，負責維持本公司之通聯系統暢通。

1 災害應變對策路徑



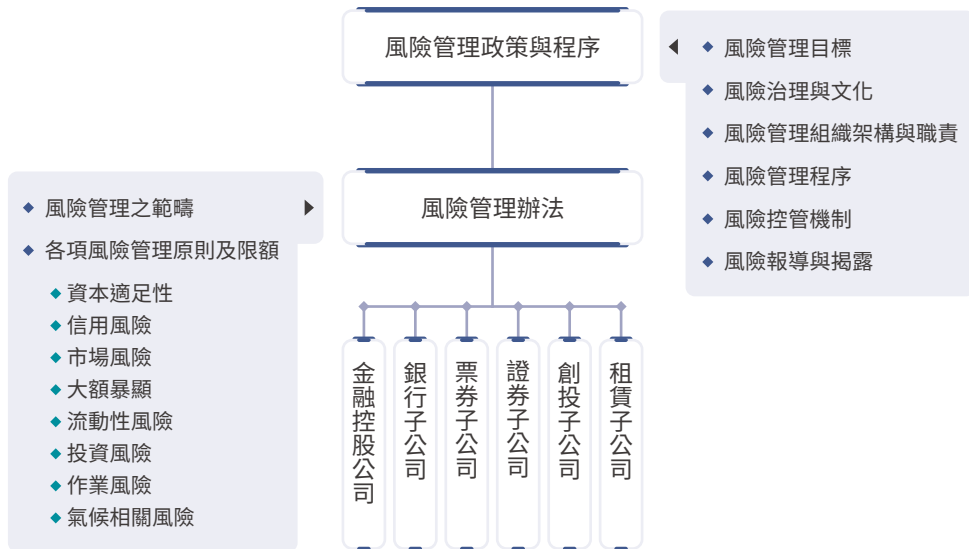
本公司為避免危機發生足以影響整體公司財務、業務、或對股東權益、證券價格有重大情事影響，另訂立「經營危機應變措施」。若經營危機發生時，由本公司董事長擔任召集人、總經理擔任副召集人，召集相關人員，再分別設置資金、業務、公關及後勤四個小組進行後續解決處理。

2 經營危機應變對策路徑



2.4.3 風險管理機制

國票金控集團依據法令規範及整體經營策略，建構風險管理機制。



📌 風險管理機制運作

本公司及各子公司從事各項業務時所涉及之各類風險，均應納入風險管理之範疇，包括但不限於資本適足性、信用風險、市場風險、大額暴險、利害關係人交易風險、流動性風險、投資風險、作業風險及氣候相關風險等。

本公司及各子公司從事各項業務時，不得逾越該等業務之法定限額及內部規定之限額；本公司基於分散風險之考量，得限制子公司相關業務之範圍或承作金額。

各類風險管理原則如下：

資本適足性管理

為確保財務及業務之正常運作，本公司及各子公司應維持適當之資本適足性，集團資本適足性比率不得低於 100%；銀行子公司之資本適足性比率不得低於 10.5%；票券子公司之資本適足性比率不得低於 10%；證券子公司之資本適足性比率不得低於 200%。

信用風險管理

透過限額管理及授信審議等管理機制，控管信用風險。

市場風險管理

透過限額管理、投資審議及停損等管理機制，控管市場風險。

大額暴險管理

透過限額管理、授信審議及投資審議等管理機制，控管大額暴險。

流動性風險管理

資產或負債不宜過度集中，並應保持資金來源多元化。

投資風險管理

長期投資評估報告應有獨立之風險管理單位或稽核單位會簽意見。

作業風險管理

建立嚴謹之內部控制制度，並透過內部稽核及法令遵循制度，減少作業風險發生之機率。

氣候相關風險管理

建立相關管理機制，以降低氣候變遷對整體營運之影響。有關氣候風險管理及策略，詳見本報告書 6.1.4 氣候風險管理及「2025 年氣候暨自然財務相關揭露報告書」。

永續風險管理

本公司尚未將永續風險管理原則納入規範，惟永續相關風險涵蓋於現行風險管理程序與機制，包含投融资 ESG 風險、資安風險、氣候變遷風險等。本公司將持續檢視風險管理機制，以利掌握本集團受永續風險之影響，並進一步採取減緩與調適行動。

2.4.4 新興風險管理

為了加強對新興風險的掌握與應對，本公司建立新興風險的鑑別與管理機制。參考國內外機構的相關資料，制定出評估表格，並由各子公司依據其業務範疇進行風險評估，由本公司統整釐清潛在影響並提出因應對策，並持續追蹤。2025 年所識別出之主要新興風險如下：

新興風險	風險描述	對營運潛在影響	可採行之因應方式
 地緣經濟對抗	地區大國限制商品或服務的流動，遏制地緣政治對手。如投資管制及貿易管制。	- 我國與中國及美國市場緊密相連。貿易戰可能導致授信戶訂單縮減、毛利下降，企業營運壓力增加，進而提高貸款違約風險。 - 貿易衝突衝擊全球供應鏈與市場預期，導致股市波動加劇，投資信心下滑，連帶影響資本市場業務收入。 - 中美貿易緊張往往伴隨人民幣、美元的劇烈波動，影響台幣穩定，也會衝擊外匯業務與企業對沖操作。	- 可對受影響較大的授信戶加強財務體質監控或重分類，視狀況調整授信額度或條件。 - 可調整更具防禦性與避險性的資產配置，若東協與南亞市場因此受惠或可提高部位佈局。 - 財務部門可參考更多元的匯率避險工具，加強外匯部位的風險控管與即時應變能力。
 國家間武裝衝突	國家或非國家行為者之間的雙邊或多邊武力使用，通常帶有意識形態、政治或宗教目標。	- 衝突可能導致台灣資本市場出現恐慌性拋售，股票、債券、基金等資產價格急劇下跌，影響公司投資部位與財務報表。 - 若發生軍事衝突，機房、通訊設施與營運總部可能遭受破壞，導致系統停擺、服務中斷，員工與客戶的人身安全也面臨威脅。 - 若爆發衝突，國際間可能對台灣或中國實施制裁或資本流動限制，金融交易與外匯業務恐受衝擊。	- 公司應視情勢發展狀況，強化投資組合的風險分散與避險機制，持有足夠的流動性資產應對市場劇變。 - 啟動營運持續計畫（BCP）與異地備援機制，特別是資訊系統與客戶服務平台。 - 加強法遵團隊的應變能力，保持對外溝通管道與法律支援，確保公司在合規框架下穩定運作。
 AI 技術的不利影響	AI 及相關技術能力（包括生成式 AI）進步對個人、企業或經濟有意或無意的負面後果。	- 若公司導入 AI，而 AI 模型訓練資料不完整或有偏見，可能產生錯誤預測與不公決策。 - 過度依賴 AI 輔助工具，可能讓員工逐漸喪失判斷與創造力，降低整體人力素質。 - AI 可能無意間生成受版權保護的內容，導致企業面臨法律風險與品牌形象受損。	- 建立多元與透明的資料治理機制，並在關鍵決策需保留「人 + 機」的混合審核，確保人性判斷與倫理考量。 - 每年定期開設教育訓練，強調 AI 是助理、不是決策者，鼓勵員工針對 AI 建議提出異議，建立「錯誤學習文化」。 - 可使用企業內部自訓模型或 API 接入限制範圍，避免使用開源或不可控來源生成內容。

2.5 法規遵循

良好的法令遵循是企業取得利害關係人信任之重要基礎，為維持有效適當之內部控制制度之運作、促進公司健全經營，本公司長期密切關注國內外金融及法令環境之變更，持續強化法令遵循管理並形塑遵法意識，嚴格確保各項業務符合法令之要求。

2.5.1 法規遵循制度及治理架構

📌 法規遵循制度及治理架構

本公司制定「法令遵循制度執行準則」，以利集團內各子公司執行業務之遵循。本公司以風險為基礎，落實法令遵循管理，設置「法令遵循處」，董事會選派「總機構法令遵循主管兼洗錢防制主管」，綜理集團法遵業務，透過分層治理方式，督導各子公司法令遵循之執行情形，每年定期向審計委員會及董事會報告，確保法令遵循制度之有效運行。

法令遵循處負責法令遵循制度工作之規劃及管理。督導各單位每半年執行「法令遵循自行評估作業」，各單位執行內部規章清查以確認皆按外部法令變動進行修訂，並依據最新規章更新法令遵循自評表單，以確保本公司於執行相關業務時，皆已依循最新之法規要求。法令遵循處對各單位自評作業執行成效進行考核。簽報總經理後，作為單位考評之參考依據。

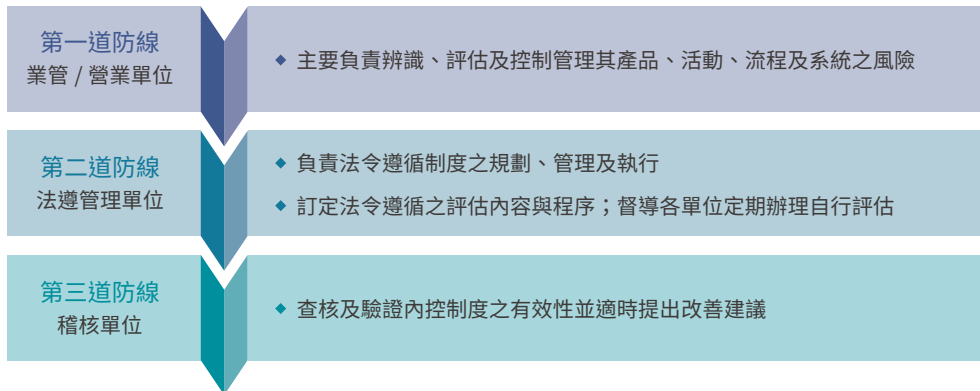
📌 法規遵循作業涵蓋面

- ▶ **法遵業務季報會議、定期對董事會報告法遵業務：**定期舉辦法遵業務研討會議，內容包含法令動態分享、內部規章定期盤點清查、主管機關裁罰案例研討、監理趨勢以及法令異動業務因應對策之橫向溝通，並就各公司之法遵業務執行情形定期向董事會報告。
- ▶ **重大違法事件通報機制：**為有效落實對子公司之監理，訂定重要外部法遵事件通報規範，建立通報作業流程，俾利董事會及高階管理層得以迅速掌握集團法令遵循風險之警訊、評估及因應改善措施。
- ▶ **主管機關法令異動、裁罰案件之宣導及自我合規檢視機制：**適時就法令異動資訊、主管機關裁罰資訊進行宣導分享，並藉機進行自我合規檢視。
- ▶ **法遵自評以及法遵自行查核：**為強化法遵執行的合規成效，定期辦理法遵自評以及法遵自查。

- ▶ **定期辦理內外部訓練：**因應國內外法令趨勢，積極與主管機關配合安排多元化之教育訓練課程，導入新進人員訓練課程與在職人員、高階主管與董監事之訓練課程，主題涵蓋基礎知識、防制洗錢打擊資恐與防武擴、防詐騙及內稽內控等議題，建立由上而下的遵法文化以深化同仁遵法意識。
- ▶ **法遵評鑑量化管理：**以量化方式定期考核各單位以及子公司法令遵循作業之成效。

📌 三道防線系統化管理法遵風險

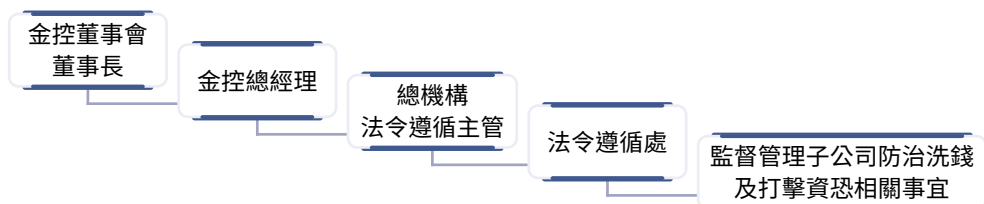
本公司之法令遵循為內部控制的重點工作，以內部控制三道防線，系統化管理法遵風險，且定期舉行跨部門聯席會議，以精進法遵之執行及管理。



2.5.2 防洗錢及打擊資恐 / 資武擴 (AML/CFT)

本公司依據「金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施辦法」第 8 條規定，建立集團整體性防制洗錢及打擊資恐計畫，包括以防制洗錢及打擊資恐為目的之集團內資訊分享政策及程序。法令遵循處負責訂定相關計畫、政策及程序，並每半年向董事會報告執行情形。

📌 防制洗錢及打擊資恐組織架構



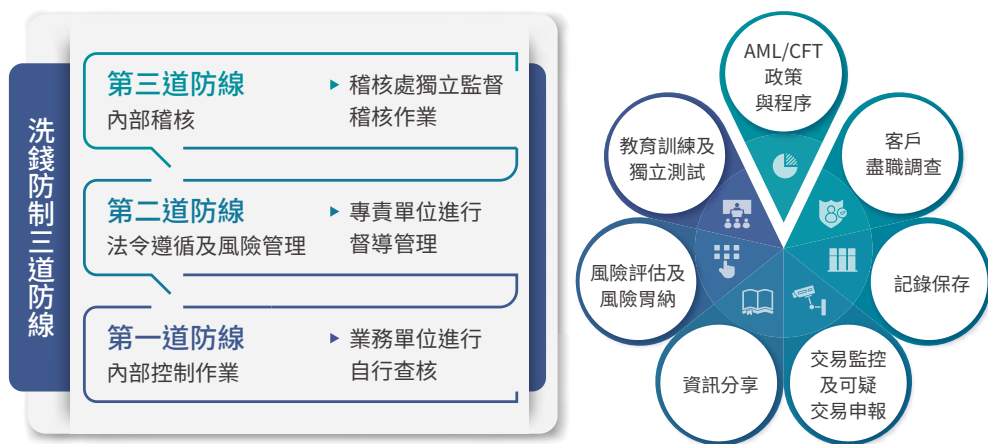
📌 防制洗錢及打擊資恐管理機制

本公司已制定集團層次之資訊分享及一致之洗錢資恐風險評估方法論及原則，定期將國家風險評估（NRA）結果等資訊納入洗錢資恐風險評估範圍，使各子公司有效辨識及評估各項風險，並採行適當控管措施。

為達管理綜效及強化 AML/CFT 各項管理機制與執行成效，本公司定期檢視相關作業以因時制宜修訂作業管控方式，督導各子公司及關係企業從客戶審查、高風險客戶之加強審查以及黑名單資料庫之查詢系統建立、疑似洗錢及資恐交易之表徵與通報作業等，定期評估各項風險因子及適時調整參數，進行洗錢防制作業有效性之測試。年度稽核計畫亦將防制洗錢及打擊資恐作業執行情形列為查核重點。

本集團透過完善教育訓練使全體同仁具備 AML/CFT 應有之專業，持續提升人員風險意識，並落實 KYE（Know Your Employee）制度，建立適當盡職調查機制瞭解員工品性素行與專業知識。採洗錢防制三道防線，落實金融機構善盡防範金融犯罪之責任。

📌 本集團之 AML/CFT 作業構面



📌 AML/CFT 風險評估流程

各子公司依自身規模、風險胃納配置適足之防制洗錢及打擊資恐、專責人員及資源，定期辦理風險評估作業，並以質化與量化方式評估既有風險、風險控制措施及剩餘風險；本公司定期召開集團 AML/CFT 會議，督導各子公司防制洗錢及打擊資恐作業，落實集團風險評估。AML/CFT 評估流程如下圖所示：



對洗錢資恐及資武擴之既有風險及控制措施進行評估後，即可確定剩餘風險。此剩餘風險已能夠識別出公司可能面臨的關鍵風險，並確認控制措施已完善施加在高風險洗錢資恐及資武擴行為上，使資源能夠有效地被運用與管理。

2.5.3 法規遵循及 AML/CFT 訓練

📌 2025 年法規遵循教育訓練

為掌握國內外法令趨勢，本公司安排董事、經理人及員工參加法令遵循教育訓練，包含職前以及在職訓練，主題包含法令遵循以及內控內稽等相關課程。2025 年度各級主管及員工參加之法規遵循訓練課程，總計參與訓練時數約為 8,293 小時，共計 3,362 人次參與。

📌 2025 年防制洗錢及打擊資恐之教育訓練

國票金控集團 2025 年度各級主管、專責人員及員工參加內部及外部機構辦理之防制洗錢及打擊資恐訓練課程，總計參與訓練時數約為 3,212 小時，共計 1,754 人次參與。

本集團截至 2025 年底，取得國際公認反洗錢師資格認證 (CAMS) 共 4 人 (國票金控 2 人及國票證券 2 人)，防制洗錢及打擊資恐專責人員研習證書人數共 59 人。

2.5.4 2025 年法規遵循情形

本公司為落實子公司監督管理及強化內稽制度，各子公司如發生因業務缺失或違反法令受主管機關核處罰鍰、糾正或警告（含）以上之處分，均需於規定期限內通報本公司，並檢討發生原因、研擬改善措施。內部稽核單位對缺失事項持續辦理追蹤至完成改善為止。

本公司參照「金融監督管理委員會處理違反金融法令重大裁罰措施之對外公布說明辦法」之規定，以定義重大裁罰案件，其中罰鍰新台幣三百萬元以上係屬重大裁罰。本公司 2025 年度並無屬重大裁罰之金管會裁罰案件，亦無其他主管機關所轄勞工安全衛生及公平交易等裁罰事項；亦未有違反如環保法規、產品與服務之資訊與標示法規、行銷傳播（包括廣告、促銷及贊助）等裁罰事項。

2025 年度國票證券有三件因違反證券管理法令遭主管機關裁罰，相關缺失均已追蹤改善完成，其裁罰案由及改善措施之說明，詳見本公司 2025 年度「[內控聲明書](#)」公告。

2.6 資訊安全

2.6.1 資訊安全政策

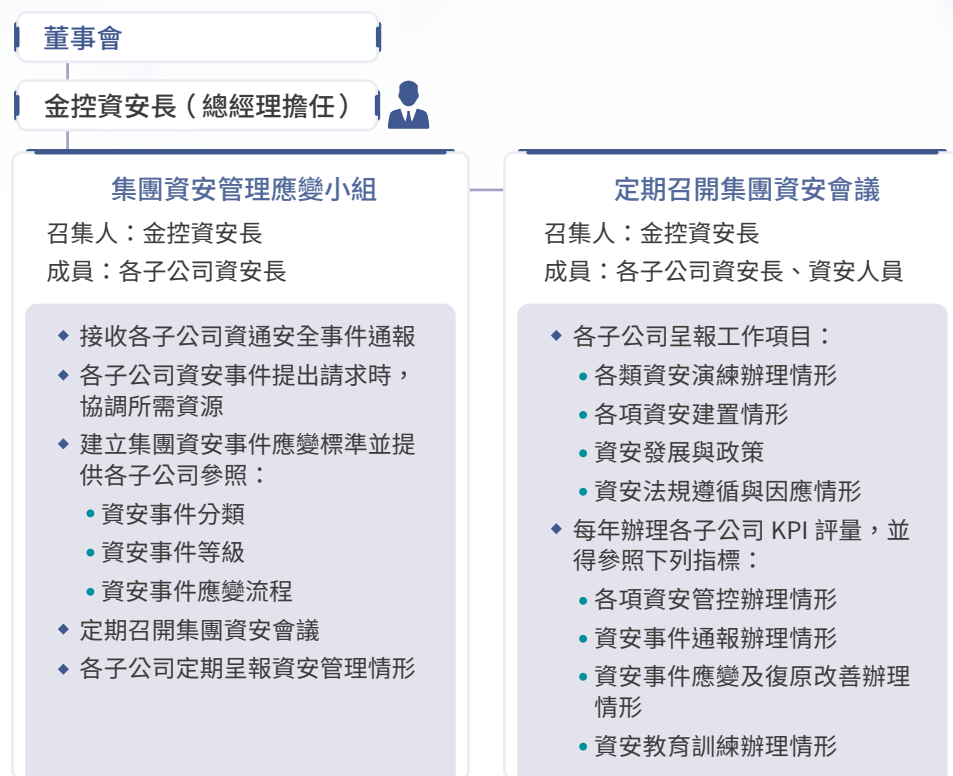
為配合金管會推動「金融資安行動方案」，本公司已於 2019 年制訂「資訊安全政策」，經董事會通過後實施，確保金控及各子公司資訊處理符合資訊安全相關規定。每年經資訊安全管理單位至少評估該政策一次，以符合相關法令、技術及業務等最新發展現況，確保資訊安全實務作業之有效性，持續符合「金融資安行動方案 2.0」政策要求。

本公司另已訂定「電腦資訊安全維護管制及作業細則」、「電腦主機及伺服器安全管理作業細則」、「網路管理作業細則」、「電腦機房緊急應變細則」及「傳染疾病異地辦公作業實施細則」等規定，旨在促進集團內資訊業務與相關資訊資產之安全，強化資訊風險管理，防範資訊處理作業過程發生影響資訊及系統機密性、完整性及可用性之資安事件，以及確保資訊處理作業能安全有效地運作。

各子公司依循本公司資訊安全政策，訂定個別公司之資安政策，並根據其業務屬性與實務作業，訂定適當且充足之資訊安全管控措施，確保資訊蒐集、處理、傳送、儲存及使用之安全，以保障員工、客戶與公司自身之權益。

2.6.2 資訊安全治理架構

國票金控由資訊處負責整體資訊安全規劃及管理。2023 年訂定「國票金控集團資安管理應變小組設置要點」，成立「集團資安管理應變小組」，由總經理擔任該小組召集人暨金控資安長（CISO），成員則為各子公司資安長。資安管理應變小組定期召開集團資安會議，建立集團資安事件應變標準，每月各子公司應呈報資訊安全管理情形，以便應變小組即時掌控集團內資安狀況並分享資安訊息，以達到資安聯防之運作。該小組應將全集團資安工作項目及管理情形，每年定期向董事會報告。



國票證券 2025 年度針對資訊安全政策進行全面檢視與修訂，並已於 2025 年 6 月提報董事會通過，以反映最新法規規範與資安管理實務需求，並設立「資訊安全管理審查委員會」統籌該公司資訊安全相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核，由資訊部主管兼任資訊安全長並擔任「資訊安全推行小組」召集人。該小組下設資訊安全管理分組、資訊維運服務分組、資訊安全稽核分組、資訊安全緊急處理分組，並每年向董事會、審計委員會彙報資安管理整體執行報告及資訊安全策略。

2025 年資安治理成熟度評估中，國票證券核心領域「網路風險管理與監督」、「威脅情資管理」、「網路安全管理」及「網路事件管理與回應」等面向，均於基礎、發展中至中等階段達成 100% 執行率；「委外及依賴關係管理」則於進階階段維持 100% 達成率，顯示對第三方供應鏈之資安管控嚴謹。

針對國際通用的 NIST 框架評估，國票證券在資料備份、事件分析及復原計劃執行等關鍵項目均獲得高分 4 分。面對中等程度之固有風險挑戰，已建立穩固的資安基石，未來將持續深化資安文化，朝向創新與自動化監控邁進，以提供最安全可靠之服務。

2.6.3 資訊安全管理措施

📌 資安監測機制、資安聯防運作

資訊人員根據防火牆紀錄分析監控及接收金融資安資訊分享與分析中心（F-ISAC）各類情資，另導入 CloudCoffer（未知威脅偵測平台）防禦外部網站主機，從使用端至伺服器端擴大由內而外的外部網站防護，全面提升資安威脅管理能力。國票金控及子公司國際票券、國票證券及國票期貨皆加入 F-ISAC，提升資安聯防。

國票證券另與關貿網路股份有限公司建立長期資安顧問諮詢與資通安全威脅偵測管理（SOC）合作機制。透過外聘專業資安團隊之技術支援與諮詢服務，強化資安監控、預警及事件發生時之深度調查能力，落實資安防護韌性與應變管理。

📌 資安防護與演練

為因應外部攻擊威脅不斷升級，如分散式阻斷服務攻擊（DDoS）和資料隱碼攻擊（如 SQL injection）等多種形式，國票金控集團積極部署多層次安全系統，包括防火牆、未知威脅偵測平台、防毒軟體、垃圾郵件過濾、個資稽核及加密系統等，以有效防禦潛在威脅。本公司及各子公司每年定期進行資訊安全檢視作業，包括合規性、資訊架構、網路活動、伺服器、個人電腦和物聯網設備等，藉以提升整體資訊系統安全性。此外每年定期進行社交工程演練，以寄送多封擬真社交工程郵件進行測試，並針對未通過演練員工安排加強資安教育訓練，提高全體同仁對惡意電子郵件威脅之警覺。

📌 第三方標準認證

為因應多重資安議題挑戰及強化企業資安韌性，本集團各子公司陸續導入全球資訊安全管理系統標準 ISO 27001，持續加強資訊安全管理系統，同時強化對供應商之間的資訊安全管理及資訊安全能力。

國際票券自 2023 年 12 月導入 ISO 27001，2024 年 7 月通過 SGS 實地審查並取得 ISO 27001 認證，2025 年 7 月通過 SGS 複驗，ISO 27001 認證持續有效。國票證券自 2022 年 12 月導入 ISO 27001 並取得認證，每年陸續完成 BSI 續審，並維持證書有效性，目前證書版本為 ISO 27001:2022 版，證書有效期間為 2025 年 12 月 27 日至 2028 年 12 月 26 日。樂天國際銀行 2024 年通過 ISO 27001:2022 轉版驗證，並已取得個資保護標準（BS 10012），且通過驗證並維持驗證有效性。

📌 資安教育訓練及證照

本公司及各子公司每年舉辦全體員工 3 小時資安教育訓練，並進行課後測驗，以提升同仁資安意識。2025 年度全集團對各級主管及員工之資安教育訓練共計 5,224 小時，參與訓練總計 3,044 人次。

國票證券 2025 年針對全體員工實施至少 3 小時之資訊安全教育訓練，課程內容包含社交工程手法、資安意識培養、物聯網設備安全、深度偽造、人工智慧等議題。資訊安全專責人員及主管參與至少 15 小時之專業課程或職能訓練，並均通過相關評量。董事參加資安相關進修時數共 23 小時。資訊人員取得資安防護相關證照共 15 張。

🔒 資安管理作為

項目	2025 年度執行情形
資訊安全檢視	已委託獨立第三方完成資訊安全檢視作業，無發現中高風險事項。
弱點掃描	各公司完成至少 2 次弱點掃描（國票證券完成 6 次），合計共掃描資訊設備超過 1,500 台，並針對中高風險弱點項目，每月檢視安全性紀錄及每季追蹤改善情形。
滲透測試	本公司及子公司皆完成官網滲透測試，無存在中高風險以上弱點項目，以維持本公司官網運作正常。
社交工程演練	本公司辦理 2 次社交工程演練，每位員工發送 10 封測試郵件。郵件開啟率 11.5%、連結點擊率 1.9%，開啟附件率 3.8%。未通過測試者，皆安排加強教育訓練。 國際票券 2 次，每位員工發送 10 封測試郵件，共發送 2,200 封。 國票證券 1 次，共針對 1,156 個帳號進行測試。郵件開啟率 1.82%、連結點擊率 1.47%。 國票期貨 1 次，共針對 64 個帳號進行測試。郵件開啟率 3.08%、連結點擊率 4.62%。 國票創投 1 次，每位員工發送 5 封測試郵件持續 2 週，共 70 封。 國票金租賃 2 次，每位員工發送 10 封測試郵件持續 3 周，共發送 240 封。郵件開啟率 8.30%、開啟附件及連結點擊率 4.20%。
資安演練作業	國際票券完成辦理帳務主機、財金通匯系統、央行同資系統、UPS 等營運持續計畫演練，包含演練資安通報流程作業、事後矯正處理作業。 國票證券及國票期貨皆完成證券期貨市場資通安全通報系統演練，各完成 44 套及 13 套核心系統演練，確保備援機制可正常使用。 國票投顧完成資安演練，並配合金管會辦理金融機關網際網路服務安全檢測。
CSP 查核	國際票券通過 SWIFT Customer Security Program（CSP）第三方查核，26 項安全控制項目皆全數合規。
資安聯防	積極參與資安聯防體系分享資安情資。國票證券 2025 年度獲得金融資安資訊分享與分析中心（F-ISAC）「2025 年會員情資分享證券組 - 特優獎」。



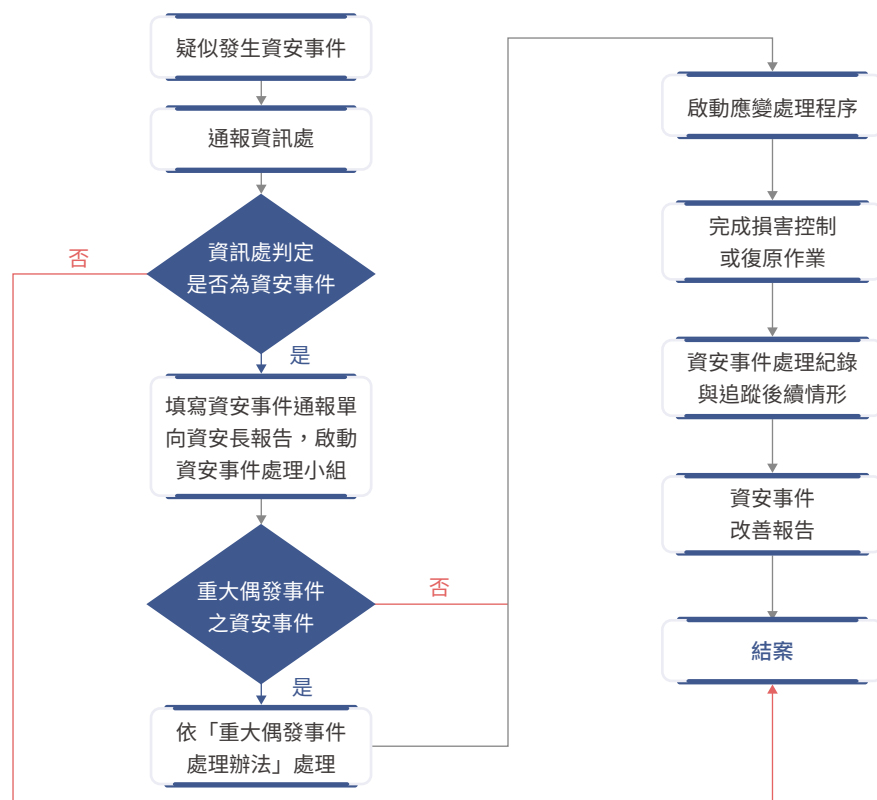
2.6.4 資安事件通報與處理機制

國票金控「資安事件管理作業細則」明訂資訊安全事件通報與處理程序，依其事件等級進行對應層級之通報與處理，如發現疑似資安事件之情形應立刻通知資訊處，由資訊處人員判定是否為資安事件，如確認為資安事件則評估事件等級及填寫資安事件通報單並向資安長報告，若同時屬重大偶發事件亦須依「重大偶發事件處理辦法」辦理。

「資安事件處理小組」由資安長負責召集，督導資安事件通報、處理及分析。當資安事件發生，資安事件處理小組應立即啟動處理程序，完成損害控制或復原作業，並留存相關記錄，重大事件需要持續調查追蹤和提出改善報告，以確保本公司資訊資產之機密性、完整性及可用性。

當資安事件發生時，依據不同類別與等級向公司內部資安主管報告或向外部主管機關通報，並於指定時限內解決問題或進行後續作業流程。

🔑 資安事件通報流程圖



📌 資安事件分類

資安事件依其造成之影響及所需復原時間，事件等級由輕至重，分為第一級至第三級，第二級以上及各子公司發生屬重大偶發事件之資安事件，則屬重大資安事件。

國票金控集團 2025 年度發生 8 件資安事件，未發生資訊外洩情形。

事件	件數	受影響人數	處理說明
資安事件	8 件	約 21 人	各事件發生後，皆遵循法令規章落實通報作業。 - 國票創投 2 件，皆判斷係遭遇惡意程式加密，經廠商現場作業當日即完成系統恢復，無重大影響。 - 國票證券 5 件，屬資訊廠商系統異常及硬體故障等事件，發生後 30 分鐘內完成證交所「證券期貨市場資通安全通報系統」申報，且依據金控內部規定，於 2 小時內透過電話與電子郵件通報，並完成「資安事件通報單」、「資訊安全管理月報」及「關係企業呈報單」之報備作業。 - 國票期貨 1 件，係 CME 交易所系統異常，發生後 30 分鐘內完成「證券期貨市場資通安全通報系統」申報，且 2 小時內透過電話與電子郵件通報金控，並完成「關係企業呈報單」之報備作業。
資訊外洩之資安事件	0 件	0 人	
資訊外洩占資安事件之比例	0%	0 人	

🔗 2025 年度國票金控集團資安投入費用明細

單位：新台幣仟元

公司別	資安投入硬體費用	資安投入軟體費用	資安投入最大筆之採購費用	資安教育訓練費用
國票金控	-	1,032	-	-
國際票券	3,670	2,007	2,480	19
國票證券	19,941	13,471	4,480	21
國票創投	7	5	0	45
國票投顧	0	175	76	2
國票期貨	0	3,224	360	5
國票金租賃	0	405	145	0
國旺租賃	999	1,195	684	0
合計	24,617	21,514	8,225	92

註：國票證券 2025 年度資安專案投入經費（涵蓋軟硬體授權與專業人才培訓）占整體資訊預算 5.86%，於實際資訊費用支出占比則達 32.82%。

2.6.5 人工智慧之管理

國票金控對於人工智慧（AI）之應用採取「安全穩健、法規遵循」為優先原則。本公司尚在研議制定針對人工智慧管理之政策及相關規範，現行已依據《電腦資訊安全維護管制及作業細則》及《國票金控集團資安管理應變小組設置細則》等治理框架，確保各項數位發展符合監管要求。本公司亦已將 AI 技術的不利影響納入新興風險管理及持續追蹤其潛在影響，請詳本報告書 2.4.4 新興風險管理。

各子公司針對 AI 實務應用，已陸續有相關案例推動，國際票券已成立「徵授信 AI 應用規劃小組」，目的係透過 AI 優化內部流程及提升工作效率，現正處於技術評估與應用場景定義階段。

因應人工智慧應用快速發展之趨勢，本公司將視外部法規要求及內部實際應用需求，短期內盡速研議制訂全集團「人工智慧政策」，以利明確遵循。

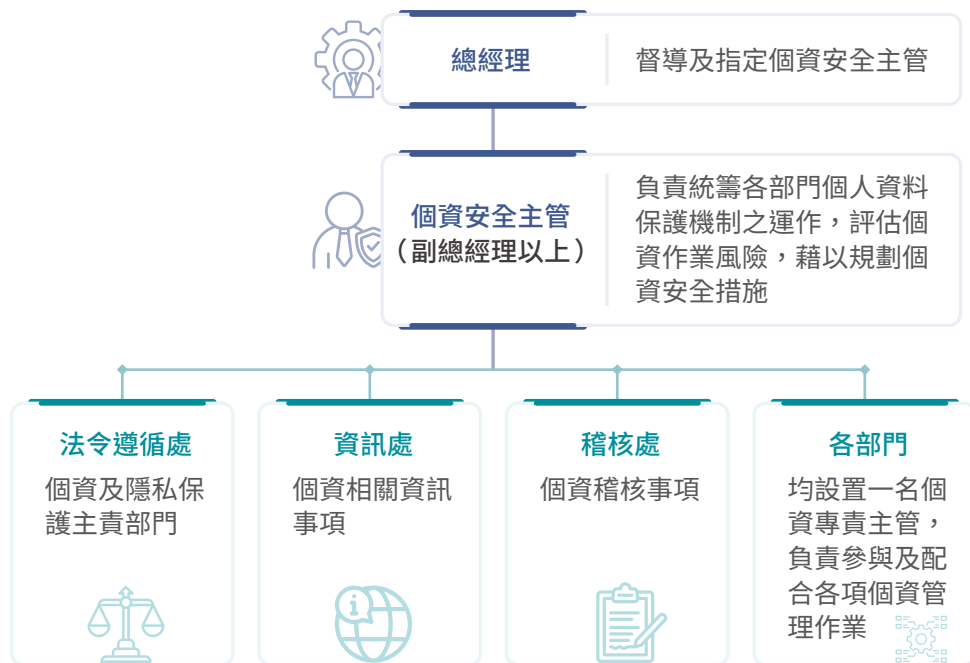
2.7 個資及隱私安全

本公司重視客戶之個人資料及隱私保護，主要依循「個人資料保護法」及「金融監督管理委員會指定非公務機關個人資料檔案安全維護辦法」等主管機關法令，訂定經董事會核定實施之「個人資料檔案安全維護辦法」及各項作業細則，以利集團內各公司進行個人資料蒐集、處理、利用及各項安全維護之管理機制或管理程序之依循。

截至 2025 年底，本集團已制定與客戶個人資料保護相關之內部規章，合計 39 則，涵蓋個人資料檔案維護、個人資料清查及風險評估、電子郵件管理、各類業務個資蒐集處理及利用處理原則、客戶資料調閱作業等。

法令遵循處擔任個資及隱私保護之主責部門，設置一名「個資安全主管」，由總經理指定副總經理級以上職位者擔任。個資安全主管負責統籌各部門個人資料保護機制之運作，評估個資作業風險，藉以規劃本公司個資安全措施，並提供建立個資管理機制所需之資源。各部門均設置一名個資專責主管，確保該部門作業符合程序。子公司則由法令遵循處或總經理室主責個資及隱私保護。

個資安全維護相關單位及執掌如下：



🔑 個資保護管理措施

本公司每年定期執行個資盤點作業，檢視各單位持有之資料檔案是否善盡管理及保密責任，據此擬具「個人資料檔案風險評估報告」，以確認各單位是否落實個資管理及維護措施是否完善，且呈報至董事長。

每年對同仁辦理「個人資料保護法宣導」教育訓練 1 小時，並不定期向同仁（包含新進員工）及管理階層宣導個人資料保護法相關資訊及個資侵害裁罰案例，持續強化全體同仁個人資料保護意識。

🔑 集團 2025 年個資保護相關之教育訓練

公司別	訓練總時數	訓練人次
國票金控	20.7	62
國際票券	694.5	239
國票證券	19	1,133
國票期貨	63	63
合計	797.2	1,497

🔑 客戶隱私保護作業

本公司已制定適用全集團之「子公司間共同行銷管理辦法」、「客戶資料保密措施」等內部作業辦法，要求集團內員工恪遵對於客戶個人資料及隱私權之保護，採行嚴密之機制保護客戶資料，防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，以善盡客戶資料保密之職責。

本公司及各子公司間採行之客戶隱私保護機制如下：

- ▶ 金控與各子公司間使用防火牆控管隔離，並使用 IP 控管模式。
- ▶ 分層管理個人資料，資料存取時須經有權人員同意放行，防範未經授權者取得資料，並利用可行之安全加密方式（如 SSL、SET）等進行資料傳輸，防範不法之入侵及避免客戶資料遭到非法存取使用。
- ▶ 建制符合個資內外部法規控管機制，確保個人資料保護完善。
- ▶ 定期採用外部個資掃描機制，盤點公司內部電腦個人資料保存情況及呈核盤點結果。
- ▶ 子公司間申請辦理共同行銷案件應檢具作業流程、內部控制制度及內部稽核制度，呈報本公司同意。

- ▶ 遵守共同行銷管理辦法，除經客戶簽訂契約、書面明示同意者或法令另有規定者外，本公司及各子公司間不得揭露、轉介或交互運用客戶資料。
- ▶ 子公司間相互揭露或交付客戶資料時，應訂定保密協定，並維護客戶資料之機密性或限制其用途；且不得再向其他第三人揭露該等資料。

本公司及子公司官網公告最新版「國票金控及其子公司客戶資料保密措施」，以利客戶瞭解個資保護得行使之權利及行使方式。

國際票券及樂天國際銀行另依「金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施辦法」第 28 條第 2 項及金管會函令規定，已委託資誠聯合會計師事務所辦理 2025 年度個人資料保護查核，納入內部控制制度查核報告，會計師出具之報告書已報送金管會備查在案。

📌 2025 年度個資事件及因應措施

2025 年度未發生不當使用客戶資料之情形，及未發生侵害客戶資料之相關投訴事件，與個資相關之資訊外洩事件占比為 0%。本集團將持續致力維護客戶個人資料及隱私。

項 目	2025 年度
 資訊外洩事件	0 件
 與個資相關之資訊外洩事件	0 件
 與個資相關之資訊外洩事件占比	0%
 不當使用客戶資料或侵犯客戶資料之投訴事件	0 件
 經證實侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料之事件	0 件
 因資訊外洩或個資事件受影響之客戶	0 人

2.8 稅務治理

📌 稅務政策

國票金控承諾遵循營運所在國家稅務法規與立法精神，正確計算稅負且於法定期限內申報繳納，規劃組織架構或進行交易時，應使用符合商業實質之稅務架構，不刻意移轉利潤至低稅負國家或地區進行不當稅務規避。與關係人交易應遵循營運所在國家移轉訂價規範，並遵守常規交易原則，並制定「稅務治理政策」作為遵循之準則。

本公司 2025 年研議增訂「稅務治理政策」，經 2026 年 5 月 20 日經董事會決議通過後正式實施。

📌 稅務治理制度

本公司由董事會擔任稅務治理最高決策及監督單位，負責稅務治理政策之核定，並督導其執行及有效運作。財務處為稅務管理單位。本公司及子公司辦理各項稅務申報及繳納，應依內部分層負責規定取得適當之核決權限。其他重大涉稅事項，由財務單位視其重大性，不定期向董事會陳報。

因應營運所在國家稅務法規及國際租稅準則之變革，評估稅務風險，必要時委任或諮詢外部專業顧問，以有效控管稅務風險並評估因應措施。另持續透過教育訓練及參與稅務講座，以培育及強化人員稅務專業職能。

📌 利害關係人稅務議題之溝通與管理

本公司積極透過多方管道與利害關係人進行交流，並響應國際稅務倡議，以實際行動支持稅制改革，致力於共同建立公平且良善的稅務環境。

🏛️ 政府機關

本公司以開放、誠實之態度與營運所在國家稅務稽徵機關溝通，提供產業實務觀點及見解，協助改善稅務環境與制度。

◎ 投資人

本公司依相關法令規定，於財務報告、年報或其他公開管道揭露稅務資訊予利害關係人，確保公司資訊透明度。

◎ 年度稅務繳納狀況

本公司 2025 年全球各稅務管轄區稅前淨利、所得稅繳納等資訊如下。

單位：新台幣仟元；%

地區	營業收入	稅前淨利	所得稅費用 (利益)	有效稅率	當期支付 所得稅	當期支付所得 稅之有效稅率
臺灣	8,659,955	3,656,324	733,073	20%	606,509	17%
大陸	236,402	(99,427)	(24,541)	25%	27,421	-28%
BVI	(74,886)	(74,115)	4,287	-6%	4,287	-6%
合併	8,585,069	3,582,209	712,819	20%	638,217	18%

註 1：本公司同時考量有效稅率與現金稅負指標，以完整反映稅務管理與實際現金流出情形。

註 2：當期支付所得稅與有效稅率期間基礎不同，獲利波動時可能產生差異，應併同考量。

註 3：BVI 稅費係轉投資 100% 持股之國旺租賃公司盈餘自大陸地區匯出負擔之稅款。

The background features a blurred city skyline with several tall skyscrapers. Overlaid on this are various financial data visualizations, including a line graph with a yellow line showing an upward trend and a bar chart with blue bars. The overall color scheme is dominated by teal and blue tones.

CH3

金融服務創新力

3.1 永續金融

3.1.1 永續金融政策

國票金控集團自 2022 年自願依循聯合國「責任銀行原則（PRB）」和「責任投資原則（PRI）」，同年訂定「永續金融政策」，確立國票金控集團發展經濟成長與環境保護共存之商業模式，積極展開各項永續投資及融資業務，運用金融力量推動永續發展。

本公司「永續金融政策」經 2022 年 3 月 14 日董事會核議通過及 2023 年 3 月 13 日董事會通過修正案，作為集團子公司遵循之依據。

📌 永續金融政策原則

「永續金融政策」涵蓋主管機關定義之永續金融範圍及分類，且參照納入國內外永續發展準則或指引，包括赤道原則、責任銀行原則、責任投資原則、綠色金融行動方案、機構投資人盡職治理守則，以及票券公會徵信準則等。

ESG 風險管理：明確規範將 ESG 評估因子（如氣候變遷議題、人權保障、生物多樣性等）納入投融資分析決策流程及風險管理架構，強化對永續重大議題之議合，並提升 ESG 資訊揭露內容。本集團對具有永續發展爭議情事之客戶，應辦理盡職調查並審慎評估，以降低對 ESG 及永續發展產生重大負面風險。

各子公司在本公司「永續金融政策」規範下，依其業務屬性，訂定相關之永續金融規範及作業原則，其核定層級為董事會者，應提報本公司永續發展委員會備查。

國票金控集團

《永續金融政策》

- ☀ 參照納入國內外永續發展準則，包括赤道原則、責任銀行原則、責任投資原則、綠色金融行動方案、機構投資人盡職治理守則、票券公會徵信準則等。
- ☀ 原則架構：
 - 將 ESG 評估因子納入投融資分析決策流程。
 - ESG 評估因子納入風險管理架構。
 - 強化對永續議題之議合。
 - 提升 ESG 資訊揭露內容。
- ☀ 國票金控集團各子公司均遵循集團永續金融政策。



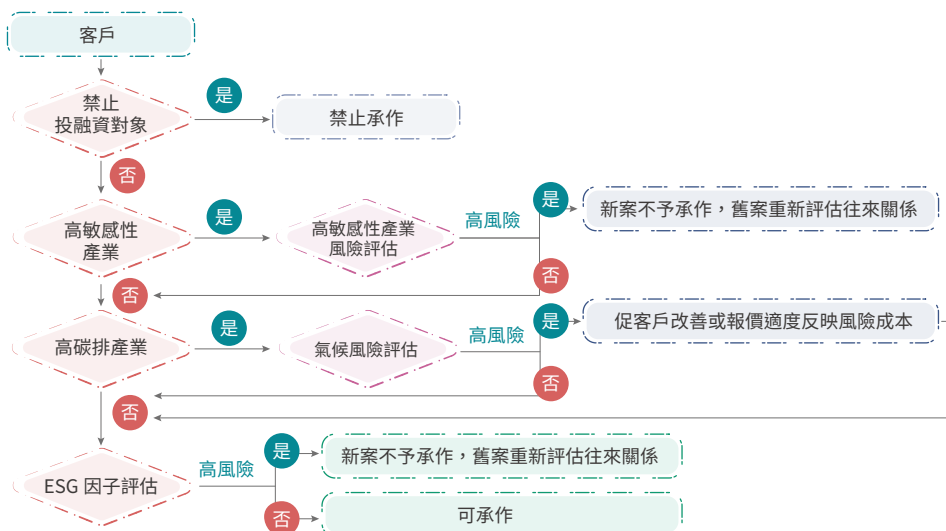
ESG 風險評估流程

本集團透過內部會議討論，共同訂出集團投融資對象產業篩選清單。子公司承作業務前，需進行 ESG 風險評估。依據產業篩選清單，進行分級管控，屬於「禁止投資 / 承作產業」應禁止投融資，屬於「高敏感性之產業」及「高碳排產業」之對象，應進行 KYC 及顧客盡職調查（CDD）流程，以及進一步之 ESG 風險與氣候變遷風險檢核。不屬上述產業之投融資對象，亦應進行 ESG 因子評估流程，考量其 ESG 正負面因素。經評估為 ESG 高風險者不予投資或承作，中風險者限額投資或承作，低風險者可投資或承作。

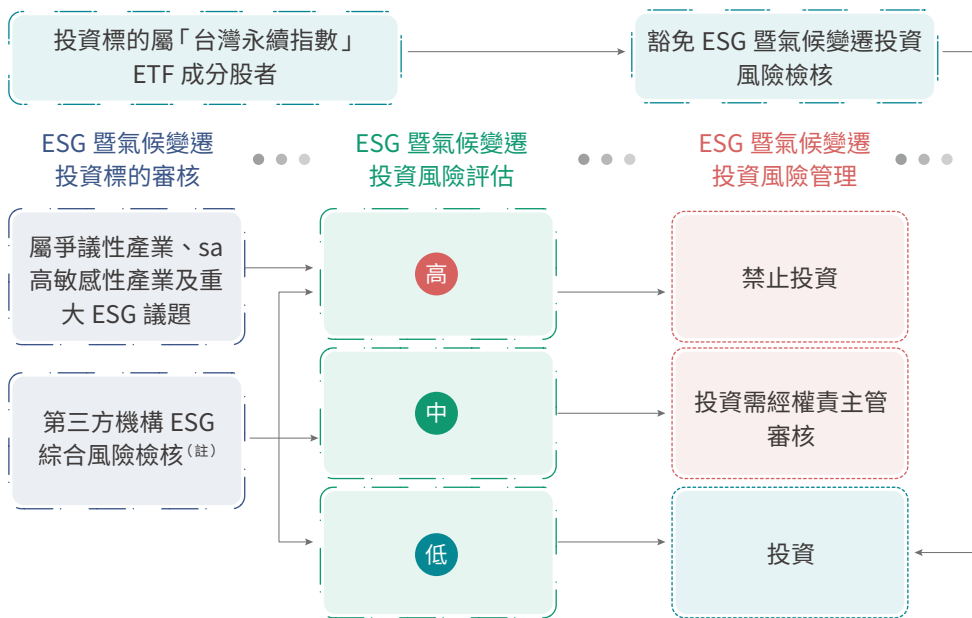
本集團投融資 ESG 風險評估層面：

依產業列表清單分級管理	禁止投資 / 承作產業 • 不予投融資	包含色情、毒品、非法賭博、從事非法武器製造或買賣或是與大規模殺傷性武器有關的企業、經主管機關依資恐防制法所指定制裁之黑名單與外國政府（或國際組織）認定及追查之恐怖分子或團體等
	高敏感性之產業 • 進一步 ESG 風險檢核	包含菸草製造、非公益性質博奕業、具破壞生態漁撈業者、化石燃料開採業、以煤炭發電之電力供應業者
	高碳排產業 • 進一步 ESG 風險檢核	包含石油和天然氣 - 勘探與開採、金屬與採礦、化學、建築材料、鋼鐵製造商、電力公用事業與發電、航空
非屬產業清單者，進行 ESG 因子評估	考量 ESG 正負面因素	第三方機構（如 Bloomberg ESG Score、FTSE Russell ESG、台灣公司治理評鑑等）ESG 評分較佳者，或台灣永續指數成分股；負面新聞檢核或重大永續爭議事件等

ESG 風險評估流程圖



ESG 暨氣候變遷投資風險檢核流程



註：未達標準者需進行 ESG 個別風險項目檢核，依據判別 ESG 風險程度進行風險管理。

投融資去碳

本公司「永續金融政策」鼓勵關係企業辦理低碳投資。國票證券及國票創投自 2023 年起，已將高敏感產業（包含下列兩類）訂為不予投資之對象，國際票券則逐步降低該等產業對象之投資及授信部位。

- ▶ **化石燃料開採**：指從事煤炭、石油及天然氣之開採營收占比 50% 以上者；
- ▶ **煤炭發電之電力供應業**：指從事煤炭發電營收占比 50% 以上者

本集團持續執行低碳投融資，以加速達成淨零目標及 SBTi 範疇三投融資減碳目標。本公司預計 2030 年全面汰除前述之煤炭發電業及不再新增化石燃料開採業之資金支持，惟如符合該國政府已提出淨零承諾或科學減碳目標之國營事業、或已有積極節能減碳或具體轉型作為之企業，則不在此限。

投資後及貸後管理

各子公司依據「機構投資人盡職治理聲明」、「機構投資人盡職治理守則」及「機構投資人盡職治理作業要點」，於投資或授信承作後，定期檢視投資標的及授信戶是否涉及 ESG 重大議題，以此評估是否採取議合行動及調整相關部位。

📌 責任授信

➤ 商業本票保證及免保證商業本票承銷

國際票券制定「責任金融準則」，於承作商業本票保證及免保證商業本票承銷案件前，應審慎評估往來對象是否存在 ESG 風險，並應依據「永續發展評估檢核表」，對綠色產業或有助於提升永續發展之企業，給予適當融資協助。反之若為具高汙染或有重大永續風險者，考慮提供輔導轉型，或拒絕承作。

➤ ESG 績效連結商業本票（FRCP）

企業若有投入永續發展之實際作為、公司治理評鑑或外部機構相關 ESG 評級達一定程度時，則該筆商業本票之發行利率酌予減點，可降低發行企業之成本，藉此提高企業投入 ESG 作為之誘因。2025 年底承作 ESG 績效連結商業本票簽約金額為 220 億元。

➤ 永續發展票券

國際票券依據中華民國票券金融商業同業公會訂定之「永續發展票券自律規範」，於 2025 年 8 月 22 日增訂「辦理永續發展票券注意事項」，正式推出永續發展票券業務，於 2025 年 10 月順利承銷首批永續發展票券。截至 2025 年底，已承銷包含綠色票券及社會責任票券在內共 3 檔，承銷餘額合計 18 億 8,250 萬元，為我國票券業推動永續金融之先驅。

永續發展票券介紹

為順應國際永續浪潮，協助企業落實永續發展，臺灣集保結算所與中華民國票券金融商業同業公會攜手合作推動票券市場永續發展，於 2025 年 10 月 20 日正式推出「永續發展票券」制度，冀引導企業透過票券市場取得短期資金以投入長期性之永續項目，對於我國永續金融發展具有重大指標意義。永續發展票券參考國際資本市場協會（ICMA）永續發展債券之分類及認定，分為「永續發展專項資金票券」及「可持續發展連結票券」兩類，其中「永續發展專項資金票券」依據投資計畫範疇，可分為綠色票券、社會責任票券及可持續發展票券三種。

► 融資租賃業務

國票金租賃於「風險管理辦法」明訂應逐步將氣候變遷對公司營業及財務可能帶來之相關風險，整合納入既有之風險管理流程。在授信業務承作前，依據集團所訂之投融資對象產業篩選清單，透過禁止承作名單、高敏感性之產業及高碳排放產業名單，加強承作對象之 KYC 及徵信作業流程，評估承作與否。另「授信審查標準準則」將授信戶 ESG 納入信用等級之評估指標，並落實至信用評分表，公司治理、環境友善及社會責任等項目，皆為徵信之重要參考。

🔑 責任投資

► 股權、ETF、基金及債券投資

國際票券制定「責任投資處理準則」，規定首次買入金融機構保證公司債或是投資標的於首次申請額度前，應依循「責任投資 ESG 風險評估流程表」填寫「責任投資 ESG 風險評估檢核表」進行 ESG 風險評估，並根據評估結果進行投資決策，以確實控管 ESG 相關風險。

國票證券訂有「責任投資準則」，明定於投資前需針對投資標的進行一系列審慎的 ESG 評估，以利提高長期投資部位價值，減低相關風險。對於禁止投資產業及最近三個月內發生重大 ESG 議題之投資標的，不得進行投資，對於高敏感性之產業應審慎評估並控管，對於高碳排放產業則須考量氣候變遷風險，並根據評估結果做出相應之決策，以確實控管 ESG 相關風險。投資標的為 ETF 者，其發行機構以加入聯合國責任投資原則或已簽署我國機構投資人盡職治理聲明者為限。

針對自營部之長期投資個股，需定期進行投資後管理，檢視投資標的是否涉及 ESG 大議題之情事，若發現有上述情形且認為有重大影響，將適時採取議合行動，並執行進一步 ESG 評估流程。

國票創投訂定「責任投資準則」及制定「責任投資評估檢核表」。禁止投資之產業及高敏感性之產業，不予以投資。若非為以上產業，則需進一步進行負面新聞檢核，未通過則需進行議合並限額投資；若投資標的屬基金產品，則須已簽署聯合國責任投資原則或是簽署該國之盡職治理守則，否則不予投資。屬於綠能產業、節能產業及其他有助於提升永續性發展企業之綠色債券、股票或基金投資，予以適當額度支持。投資後需每年檢視投資標的是否涉及 ESG 重大議題，若涉入重大議題，則須進行議合，並對議合結果進行評估，最後依據評估結果決定是否投資。

► 責任承銷服務

國票證券訂有「承銷業務承接作業規則」，於承接案件前，均由專責單位進行發行公司之產業特性、營運狀況及潛在風險之初步分析，將環境、社會及公司治理等因素納入案件評估與決策流程，以利衡量發行公司 ESG 相關風險與機會，作為審議會決議是否承接案件之重要依據。ESG 評估除檢視發行公司是否屬於禁止投資產業、高敏感性之產業或高碳排放產業外，亦參考第三方評等機構之 ESG 評分或公司治理評鑑結果，並透過負面新聞檢核及重大 ESG 事件審視，全面掌握其永續風險與機會，將責任投資概念融入承接承銷業務評估流程，並適時引導企業朝向永續發展目標邁進。

3.1.2 盡職治理及股東行動主義

為強化機構盡職治理及議合行動，國際票券、國票證券及國票創投皆已簽署臺灣證交所「機構投資人盡職治理遵循聲明」，並訂定「機構投資人盡職治理政策」及「機構投資人盡職治理作業要點」等內部規章，以規範利益衝突管理、遵行責任投資及股東盡職治理行為。

盡職治理及股東行動主義關注之 ESG 範圍，涵蓋環境保護作為、社會責任與勞工權益、公司治理與誠信經營、與投資人溝通等。各子公司亦制定「投票政策」，明確投票權行使原則，將 ESG 議題納入投票決定，發揮投融資影響力，善盡股東行動主義。

🔑 議合行動及案例

國際票券、國票證券及國票創投官網建置之「盡職治理專區」，公開「機構投資人盡職治理守則遵循聲明」及盡職治理政策內容，且每年定期公開揭露股東盡職治理報告、股東會投票紀錄或議合行動等執行情形。更多盡職治理及股東行動主義資訊請見各公司官網專區。

公司	官網專區揭露	ESG 議題議合及投票政策
國際票券	盡職治理專區 - 機構投資人盡職治理政策 - 機構投資人盡職治理守則遵循聲明（2023 年 5 月 23 日簽署） - 投資盡職治理作業要點 - 股東會投票紀錄（每年） - 盡職治理報告（每年）	對被投資公司股東會議案應盡可能審慎評估。 投票權行使及議案類型區分為：（一）原則上支持：未違法、未違反 ESG 國際倡議及原則或國票金控集團 ESG 政策、未損及股東或投資人權益之議案。（二）反對：可能違法或違反 ESG 國際倡議及原則或國票金控集團 ESG 政策或損及股東或投資人權益之議案。（三）棄權：無法明確評估或與國票金控集團無關之議案。

公司	官網專區揭露	ESG 議題議合及投票政策
國票證券	盡職治理專區 - 投票政策 - 機構投資人盡職治理守則遵循聲明（2022 年 9 月 23 日簽署） - 盡職治理報告 - 股東會投票情形（每半年） - 議合紀錄（每年）	基於股東之最大利益，應積極行使股東會投票表決權。以永續投資及議合有效性角度進行股東會議案議合評估，股東會前適當與被投資公司之董事或經理人等經營階層對話及溝通，並就股東會議案涉及環境、社會和公司治理等與 ESG 相關之重大商業議題展開交流議合及進行評估。如被投資公司有違反者，得行使反對或棄權。
國票創投	盡職治理專區 - 機構投資人盡職治理辦法 - 機構投資人盡職治理守則遵循聲明（2023 年 8 月 23 日簽署） - 股東會投票紀錄（每年）	對被投資公司股東會議案應盡可能審慎評估，宜表達意見並妥善行使投票權，避免機械式贊成、反對或棄權。行使投票權前，於必要時得與被投資公司經營階層進行瞭解與溝通。

國票證券參考臺灣集保結算所「公司投資人關係整合平台（ESG IR 平台）」資料庫之評等資料，2025 年投資之所有上市櫃股票之盡職治理分數為 89.37 分，相較 2024 年 90.39 分略低，其將持續強化對於盡職治理活動及 ESG 議題之重視並落實。2025 年議合案例如下：

項目	內容
議合原因	為參考「永續經濟活動認定參考指引」評估 H 公司經濟活動，故與之進行議合。
議合議題	轉型計畫
議合成果與對被投資公司之影響	H 公司已通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查之認證，已釐清各類組織型溫室氣體排放來源及其排放量，並已擬定具體改善措施以降低對環境之衝擊與負荷。
後續追蹤與對未來投資決策之影響	預計於 115 年第二季追蹤該公司轉型計畫執行結果，對國票證券未來投資決策尚無重大影響。

3.1.3 永續金融推動作為及成效

配合行政院於 2021 年 5 月 21 日核定「六大核心戰略產業推動方案」，金管會鼓勵金融機構與資訊及數位、資安卓越、臺灣精準健康、國防及戰略、綠電及再生能源、民生及戰備等六大重點產業，建立長期夥伴關係並協助其取得營運資金，期望可持續營造有利於產業發展之融資環境，達成促進國家整體經濟永續發展目標。

□ 六大核心戰略產業

- ▶ 資訊及數位產業：推動臺灣成為貢獻全球繁榮與安全的數位基地。
- ▶ 資安卓越產業：打造世界信賴的資安系統。
- ▶ 臺灣精準健康產業：建構臺灣成為全球精準健康及科技防疫標竿。
- ▶ 國防及戰略產業：推動國防自主，行銷太空國家品牌。
- ▶ 綠電及再生能源產業：打造臺灣成為亞太綠能中心。
- ▶ 民生及戰備重點產業：確保關鍵物資供應。

本公司響應政府產業政策，子公司分別藉由投資、授信、承銷服務及輔導等方式，長期支持國家產業創新及促進產業競爭力。

🔑 「六大核心戰略產業」授信情形

國際票券積極配合政府發展綠能政策，開發未來新興產業，爭取綠能科技、智慧機械、國防航太、環保再生利用等廠商之授信案，將創新產業之間形成跨領域的融合，在兼顧風險管理及拓展授信業務目標之下，將符合政府經濟發展政策方向的新案列入年度考評加分項目。2025 年對六大核心戰略產業授信情形如下表：

單位：新臺幣（千元）

產業別	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	家數	授信總額	授信餘額	家數	授信總額	授信餘額
資訊及數位	90	21,597,200	10,416,100	104	21,706,900	9,927,600
資安卓越	30	4,715,000	1,777,000	34	5,115,000	2,558,000
臺灣 精準健康	24	7,725,000	4,934,400	23	7,065,000	5,440,000
國防及戰略	100	18,505,200	8,163,200	112	19,259,500	8,185,600
綠電及 再生能源	141	39,311,700	21,338,500	146	39,627,400	20,962,100
民生及戰備	173	46,622,900	25,959,700	194	49,115,700	25,529,000
合計	558	138,477,000	72,588,900	613	141,889,500	72,602,300

📌 「六大核心戰略產業」投資情形

國際票券、國票證券及國票創投依照「六大核心戰略產業推動方案」定義進行六大核心戰略產業分類，2025 年對六大核心戰略產業之投資金額如下：

➤ 上市櫃持股部位

產業別	國際票券		國票證券		國票創投	
	家數	金額（仟元）	家數	金額（仟元）	家數	金額（仟元）
資訊及數位	20	501,937	31	2,649,087	0	0
資安卓越	4	370,261	0	0	0	0
臺灣精準健康	0	0	0	0	0	0
國防及戰略	4	194,139	2	7,952	0	0
綠電及再生能源	0	0	0	0	1	14,571
民生及戰備	7	510,102	3	33,146	1	41,400
總計	35	1,576,439	36	2,690,185	2	55,971

➤ 興櫃持股部位

產業別	國票證券	
	家數	投資金額（仟元）
資訊及數位	3	40,793
臺灣精準健康	4	24,805
綠電及再生能源	3	27,076
民生及戰備	1	2,044
總計	11	94,718

➤ 未上市櫃持股部位

產業別	國票創投	
	家數	金額（仟元）
綠電及再生能源	1	103,500
總計	1	103,500

► 輔導上市上櫃情形

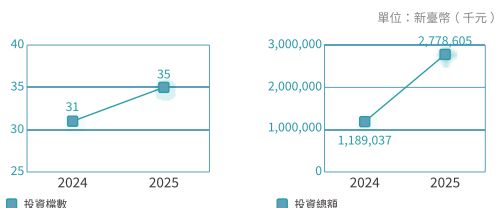
國票證券 2025 年擔任共 5 家六大核心戰略產業公司 IPO 輔導之主辦券商，輔導其規劃上市或上櫃時程，協助其藉由資本市場取得發展資金，擴大營運規模。

產業別	家數
資訊及數位	3
臺灣精準健康	1
綠電及再生能源產業	1
總計	5

📌 ESG 個股投資

國票金控集團針對股權投資部位，將環境、社會及公司治理（ESG）因子納入投資評估流程，並將再生能源相關產業納入投資組合中，以投資導引企業重視 ESG 及永續議題。截至 2025 年 12 月 31 日止，共投資 ESG 個股（含上市櫃及未上市櫃）檔數 35 檔，投資金額達新台幣約 27.79 億元。

公司	投資檔數	投資金額（仟元）
國際票券	14	573,032
國票證券	18	2,040,603
國票創投	3	164,970
總計	35	2,778,605



註：ESG 個股投資不包含 ETF 及基金。

► 永續發展債券

2025 年底永續發展債券投資計 26 檔，國際票券及國票證券各為 7,664,200 仟元及 700,000 仟元，合計 8,364,200 仟元，較前一年大幅增加 31.5%，其中包含投資桃園市政府發行之可持續發展政府債券 400,000 仟元，用以協助基礎建設及公共發展。

債券類型	資金用途	幣別	餘額（面額）（仟元）	
			國際票券	國票證券
綠色債券	再生能源及能源科技發展、能源使用效率提升及節約能源、溫室氣體減量、廢棄物回收處理或再利用、污染防治與控制	USD	10,000	0
		TWD	4,250,000	700,000

債券類型	資金用途	幣別	餘額（面額）（仟元）	
			國際票券	國票證券
社會責任債券	提升數據通信接取速率、可取得性及穩定性而進行之資通訊科技升級相關投資	TWD	1,300,000	0
可持續發展債券	太陽能電站建置、都市更新、危老建築物翻修、運用於社會住宅計畫及桃園大眾捷運系統航空城捷運線（綠線）興建階段及國家發展基金管理會推動之根留台灣企業加速投資融資項目	TWD	1,800,000	0
合計		TWD	7,664,200	700,000
占年底債券投資餘額之比例			6.31%	3.39%

註 1：美金換算匯率 1USD= NTD31.42。

註 2：以上債券資料皆已納入 Bloomberg 及 Climate Bonds Initiative 之綠色債券資料庫。

3.1.4 綠能融資業務

📌 綠能融資業務

國際票券為呼應政府能源轉型政策，成為國內首家承作太陽光電融資的票券業者，多年來積極地透過商業本票保證及承銷發行，協助業者自貨幣市場取得資金。

本公司及國際票券專注綠能融資業務逾十年，持續獲得眾多獎項肯定，自 2020 年起，連續六年獲經濟部能源署頒發「優良太陽光電系統光鐸獎 - 優良金融服務獎」，成為唯一蟬聯六年之票券業者。連年獲得台灣永續能源研究基金會「台灣永續投資獎－個案影響力：永續主題投資類」之肯定。2025 年 12 月獲頒聯徵中心「永續融資績優機構獎」，為票券公司首家，表彰本公司積極承作綠色授信、深化授信 ESG 盡職調查及促進票券市場邁向永續融資之努力成果。

► 近年綠能融資業務重點

2022	主辦廷捷電力 75 億元聯合授信案，為國內票券公司主辦太陽能電廠聯貸案首例；共同主辦星鑫電力旗下日運綠能 20.89 億元台南七股案場聯貸案；訂定「儲能設備動產擔保授信要點」，建立儲能設備融資業務 SOP。
2023	修訂「再生能源發電設備動產擔保授信處理要點」，增加綠電轉供相關規範，協助業者向售電平台購電，幫助客戶達到最大化用電效益。
2024	增修儲能設備鑑價報告及儲能設備擔保貸後管理覆審紀錄表。
2025	積極參與大型儲能系統聯貸案，以具體行動厚植綠能資產，引領永續金融與綠色產業共榮發展。

► 綠能融資生力軍

國票金租賃 2024 年間成立，配合集團政策方向，設定綠色金融及永續發展為首年營運重點。在業務開發方面，著重綠能相關產業，拜訪從事太陽能、地熱、充電樁等領域之企業為主。

► 多元融資模式

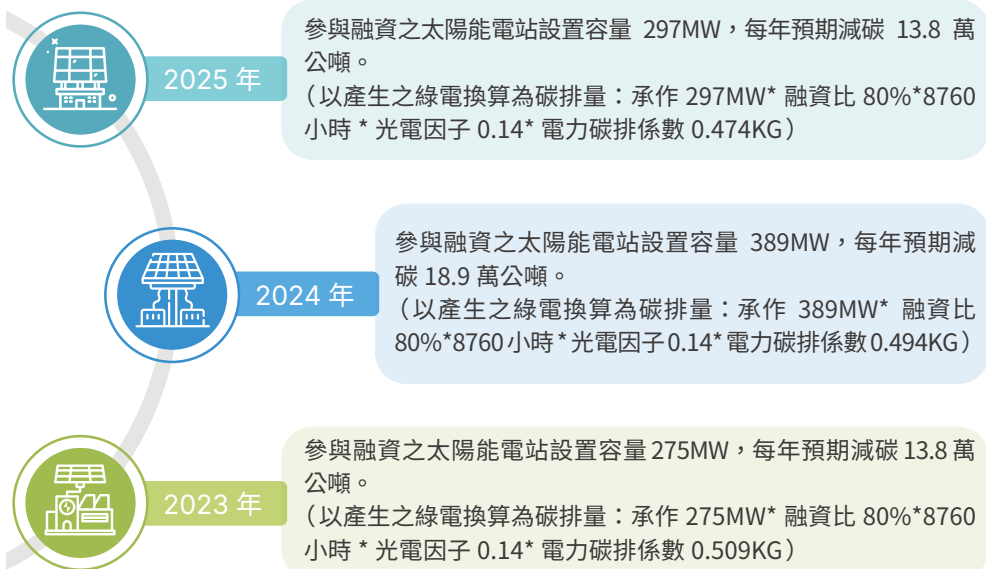
因應綠能市場特性及客戶需求，國際票券立基於專業核心業務，已開創出多元專案融資模式，如一般週轉金融資、大型電業法專案融資、銀行團聯貸、儲能專案融資、及光儲合一專案融資等。

► 授信情形

統計近 5 年來國際票券對綠能產業之放款累計達 139 家授信客戶，家數逐年成長。2025 年國際票券持續開發綠能產業客戶，如承作儲能系統、太陽能電站設備及其工程融資、地熱發電、風力發電、環保再生、SRF（固體再生燃料）、汙水處理等案件。2025 年綠能產業授信額度合計 25,079,800 仟元，授信餘額為 17,826,900 仟元。

國票金租賃 2025 年已完成綠能產業授信案 3 件，占總案件數比例為 20%。

► 減碳效益



📍 綠能融資案場實地照片

儲能案場

苗栗

裝置容量 2.6 MWh



儲能案場

雲林

裝置容量 4.4 MWh



地面型案場

台南市

裝置容量 106MW
聯貸案



📍 培養綠能融資專業團隊

本集團對綠色金融人才的培育不遺餘力，國際票券擁有超過十年經驗之綠能融資專責團隊，重視專業知識及經驗傳承，不定期安排同仁參與培訓課程及外部講座，掌握市場趨勢並和國際接軌，持續提升專業競爭優勢。

國票金租賃為培育綠能融資人才及有效提升綠色授信案件，2025 年積極派員參與綠能主題論壇，於公司內部不定期舉辦綠能相關教育訓練，加強同仁相關產業知識。全年度舉辦綠能教育訓練講座共 4 場，並以專題報告方式，提供同仁進行較具深度之產業研究機會，可發掘綠能產業鏈商機與未來發展趨勢。

2017 年開始持續進行「2X2 專題報告」教育訓練方案，定期於每月第二個星期二，安排同仁自訂主題分享專題研究心得，鼓勵同仁自主學習及延伸學習觸角，深入探討綠能產業，掌握產業脈動。

2025 年持續邀請綠電專家講授專題：「表後儲能議題探討」及「再生能源模式介紹」。



綠能產業專家講授「再生能源模式介紹」

2025 年度聚焦「自然解方」與「全球地緣政治」知能強化：技術面深度研習「自然碳匯與碳權交易」，掌握 NbS 淨零目標與環境價值評估；戰略面則剖析國際政經局勢對低碳供應鏈、歐盟 CBAM 及碳定價之影響。透過跨領域交流與集團虛實整合參與，不僅提升同仁對綠色金融產品的評估實力，更強化組織在變局中的風險韌性，將外部見解轉化為永續動能，落實綠色金融核心價值。



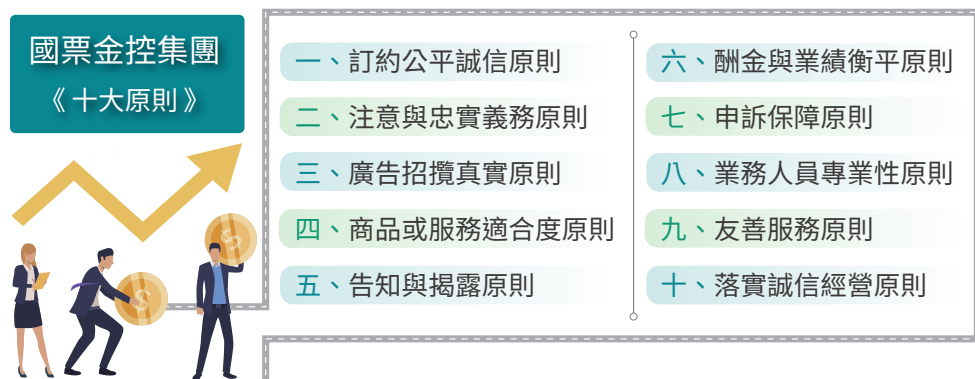
國立中興大學森林學系柳婉郁教授分享
「自然碳匯與碳權交易」

3.2 服務品質與客戶權益

3.2.1 公平對待客戶

📌 公平待客原則管理機制

本集團秉持專業金融與誠信經營之企業文化，為保護金融消費者權益及具體落實金管會發布之「金融服務業公平待客原則」，宣示落實公平待客十大原則：



國票金控集團透過內部管理機制及員工教育宣導，使全體員工遵循並強化金融消費者保護意識，確保服務品質及客戶權益，持續改善客戶滿意度、創造客戶最佳體驗及服務最佳化。

本公司督導國際票券、國票證券及國票期貨訂定「公平待客原則政策」及「公平待客原則策略」，作為共同遵循之策略及行為準則。純網銀樂天國際銀行另訂有「金融消費者保護管理規則」及「公平待客精進計畫」，為客戶權益提供全面保障。本公司每年彙整旗下子公司公平待客之執行情形，向董事會報告。

國際票券由副總經理以上主管及專責部門負責規劃及推行公平待客措施。

國票證券成立「公平待客推行委員會」，2025年3月7日董事會決議通過，將「公平待客推行委員會」召集人由總經理提高為董事長，副召集人調整為總經理擔任，以提升董事會對公平待客原則之重視。每季召開一次會議，並將公平對待客戶原則之執行，納入內部控制及稽核作業，每年向董事會報告執行情形。

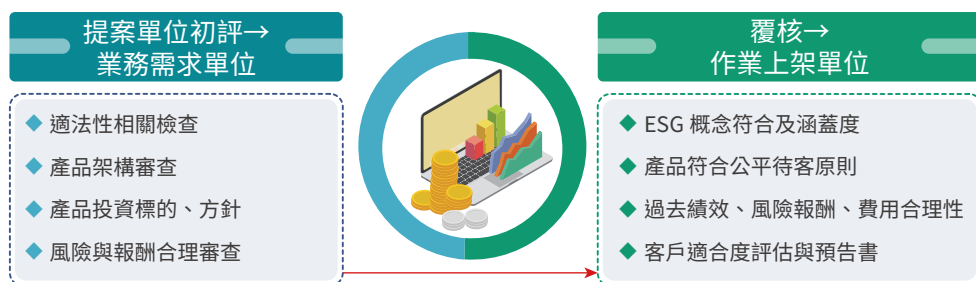
國票期貨成立「公平待客推行委員會」，召集人為董事長，主責單位為總經理室，該委員會每季召開一次會議且重要決議提報董事會，透過董事會充分討論及建議，以實際督導及檢討公平待客原則之執行。

公平待客措施

落實商品審查及廣告宣傳機制

國票證券及國票期貨商品審查上架之評估，除遵循金融消費者保護法及業務別訂定之法規外，應以公平待客原則對待客戶。提案單位於上架前應確定商品文件無不當內容、不實陳述、誤導消費者或違反相關法令及自律規範等情事。

基金上架優先考慮具 ESG 相關概念產品，審查項目包含投資標的、管理方針、操作策略與風險報酬、績效、費用合理性及適合客戶類型等。



國票證券及國票期貨依據金融消費者保護法及相關法令規定，訂定「廣告管理作業要點」，公司或從業人員進行業務之廣告宣傳，應依相關控管流程提報申請。另參考金融監督管理委員會「金融機構防漂綠參考指引」之原則及定義，訂定防漂綠商品規範。

【防漂綠商品規範】

提供金融商品或服務時，永續相關聲明陳述中，應注意不得有以下各類訊息，以保障客戶權益：

- 令人無法清楚理解或誇大之訊息
- 選擇性正面影響揭露之訊息
- 缺乏證據支持永續特徵之訊息
- 可能誤導消費者與投資人等判斷之訊息



► 保障弱勢客群之權益

本集團子公司依據評估與瞭解客戶屬性（Know Your Customer, KYC），對相對弱勢之客群，包含投資經驗尚淺之投資人、年輕族群、高齡族群、身心障礙者、原住民及新住民等，善盡金融服務平權。例如：

- ④ 利用投資講座及官網理財知識專區，強化年輕族群金融素養與相關風險認知。
- ④ 強化高齡客戶之保護，依商品屬性區分風險類別，高齡客戶投資或交易高風險類別商品需經事先評估，確認客戶理解商品內容架構及風險後，始能對其銷售及交易。
- ④ 依規範定期進行徵信資料更新，於必要時定期關心客戶投資情形。
- ④ 在營運據點櫃台設有友善服務優先區，提供高齡客戶或身心障礙客戶優先受理服務之便利，且有專人協助解說商品或服務流程。
- ④ 建置官網「金融友善服務專區」，提供無障礙金融服務，減少高齡者或身心障礙者數位落差。

► 強化公平待客教育訓練

為強化從業人員遵法及公平合理對待客戶之意識及專業知識，國際票券、國票證券、國票期貨及國票投顧定期辦理人員訓練及教育宣導（含每月缺失宣導），並安排從業人員完成身心障礙者權利公約（CRPD）相關之教育訓練，加強提供無障礙金融服務之專業素養。2025 年度公平待客教育訓練總時數為 3,877 小時，共 2,583 人次參與，完訓率為 100%。

📌 公平待客推動情形及亮點成果

► 國際票券

依據公平待客 10 項原則，針對業務逐項檢核，確認規章及各項作業皆符合公平待客原則，並出具聲明為有效執行，另經內外部查核，2025 年無公平待客相關之重大缺失，亦無客戶申訴、評議之情形。

► 國票證券

透過六大面向推動公平待客，包含提升董事會之重視度、市場議題及保護投資人權益、優化各項客戶系統、加速處理客訴紛爭機制、業務人員專業性暨公平待客相關教育訓練及各項宣導、以及精進資通安全管理。2025 年無公平待客相關之重大缺失，客戶申訴案件共計 8 件，均已結案，依規已於「公平待客推行委員會」提報改善方案及執行成效，相較 2024 年度客戶申訴案件減少 9 件，將持續優化服務品質，以期減少客訴案件量。

公司訂有優良服務員工獎勵制度，每年定期辦理金融友善服務事蹟表現優良人員遴選，由分公司經理人推薦，呈報經紀事業群主管遴選提報，予以獎勵及表揚。2025 年遴選分公司金融友善服務優秀人員兩名各予以嘉獎獎勵。

⊕優良人員一：協助高齡客戶眷屬辦理遺產繼承作業，耐心詳盡解說並主動聯繫跨點服務，獲客戶致電公司表揚同仁專業與服務熱忱。

⊕優良人員二：警覺辨識詐騙手法，主動關懷客戶交易狀況，敏銳察覺異常情形，及時勸阻客戶入金成功阻詐。

► 國票期貨

透過辦理公平待客相關數位課程，針對金融消費爭議案例解析，強調善良管理人注意義務，要求同仁重視對客戶充分說明與揭露義務之重要性。另透過內部教育訓練，宣導公司官網設有「友善服務專區」，並請開戶經辦及受託買賣人員特別注意提供身心障礙者之金融友善服務，並依身心障礙者個別需求提供適當之友善服務措施等，以提升服務品質。

3.2.2 顧客關係管理

🔑 顧客關係管理

國票金控子公司依其業務性質，客戶分為法人客戶與自然人客戶，本公司及各子公司重視各類別客戶之服務體驗及意見回饋，定期將客訴事件之管理及追蹤情形，向董事會報告。

► 重視顧客回饋及滿意度

客戶服務良好有助於提高客戶忠誠度及貢獻度，並可影響企業營運績效，因此本公司以積極的態度，掌握客戶回饋及客訴問題，即時處理及事後追蹤管理，以瞭解本公司服務是否滿足顧客期待。

國票證券專責客訴追蹤單位為數位服務處，依「客戶爭議事件處理辦法」規定每月於已結案之客訴案件中抽查，致電客戶進行客戶滿意度調查，分為非常滿意、滿意、尚可及不滿意四級，並定期彙整申訴案件管理報表及滿意度調查結果提報董事會、稽核室及公平待客推行委員會，或依客訴級別二級以上由總經理室提報董事會。為改善客訴情形，定期分析申訴或檢討原因，強化業務人員專業知識以及與客戶互動技巧，針對問題及改善策略，納入內部教育訓練課程，鼓勵案例分享，強化以客戶滿意為核心的服務體系。國票證券 2025 年客訴顧客滿意度調查 1 件，結果為非常滿意。

國票期貨於業務招攬或與客戶往來時強化客戶服務以減少紛爭發生，定期分析客戶申訴或檢舉原因，進行相關案例分享及專業訓練，加強業務人員之專業以及服務品質。

國票投顧每季執行顧客滿意度調查，2025 年度每季發放 25 份客戶滿意度問卷，全年度平均分數為 92.14 分。

► 客戶爭議事件處理

本公司旗下各子公司已制定客戶爭議處理之內部規範，以有效處理客戶因商品或服務產生糾紛而導致之申訴或檢舉事件，及進行相關通報。

④ 國際票券

訂有「金融消費者保護辦法」，明定與金融消費者發生金融消費爭議時由各營業單位副主管擔任處理窗口，另由法令遵循室主管擔任申訴總窗口；若金融消費者直接向財團法人金融消費評議中心提出申訴，或不接受國際票券回覆之處理結果轉向金融評議中心申請評議時，則由法令遵循室擔任與該中心之聯絡窗口。

④ 國票證券

訂定「客戶爭議事件處理辦法」，明定與金融消費者發生爭議時由各營業單位主管擔任專責處理窗口，另由數位服務處擔任申訴調查及追蹤之專責單位，申訴案件調查完畢時，應填具「客戶申訴或檢舉事件處理報告表」；若金融消費者直接向財團法人金融消費評議中心提出申訴，或不接受國票證券回覆之處理結果轉向該中心申請評議時，則由數位服務處擔任與該中心之聯絡窗口。



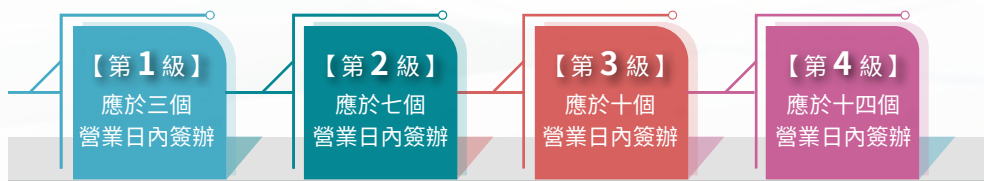
- 為確保客戶問題及客訴案件都能妥善處理及回覆，若遇客訴問題，須填寫客訴單，並截取錄音檔，同時立即反映予相關單位及業務管理處，再依後續處理結果回覆客戶。

④ 國票期貨

訂定「客戶爭議事件處理辦法」，明定由爭議事件起因於直接提供商品或服務之單位為專責處理單位，總經理室則就特定爭議事件於必要時主動或應要求召集相關單位組成專案小組協商解決。總經理室每年應針對所有爭議案件彙整與研議改善措施。

④ 2025 年客訴處理件數統計

客訴事件以情節輕重分為四級，第二級至第四級客訴案件處理及改善措施，另須按季提報董事會討論。各級處理時效如下：



2025 年度客戶申訴共 17 件，已結案 17 件，0 件尚未結案，客訴情形較 2024 年度總申訴 36 件大幅減少。

項目名稱	客戶申訴件數	客訴事件類型（交易糾紛、商品問題或其他）	已結案案件	追蹤處理案件
國票證券	8	交易糾紛 4 件、其他 4 件	8	0
國票期貨	9	交易糾紛 5 件、其他 4 件	9	0

3.2.3 顧客溝通管道

國票金控集團重視與客戶雙向溝通，客戶可以親臨營業據點、官網客服專區、服務專線、書面或傳真等各式管道蒐集客戶需求及回應客戶意見，達到顧客溝通之效果，進而提高服務品質與效率。客戶亦可透過同業公會與本公司聯繫反映。

公司別	親臨	書面 / 傳真	官網留言或聯絡信箱	服務專線
國票金控			客服信箱 services@ibf.com.tw	(02) 7752-0088
國際票券	V		客服信箱 service@ibfc.com.tw	(02) 2518-1688 及營業據點專線
國票證券	V	V	官網留言區及即時線上客服 https://www.ibfs.com.tw/ContactUs/default.aspx  	(02) 8502-0568 及營業據點專線
國票期貨	V	V	官網客服信箱 https://www.ibff.com.tw/ContactUs/step1.aspx	(02) 2528-8165
國票投顧	V	-	-	(02) 2175-2188
國票金租賃	V	-	聯絡信箱 services@ibfl.com.tw	(02) 2175-2188
國旺租賃	V	V	-	(025) 6608-3788

3.3 數位金融

3.3.1 數位金融政策

📍 數位金融政策

國票金控集團關注主管機關各項數位金融開放政策，掌握數位商機發展新種業務，朝多核心業務平衡發展，有助集團跨足其他金融業務領域，成為創新驅動之金融服務集團。本公司鼓勵關係企業將金融創新科技運用於公司業務，拓展產品及服務觸角，滿足各類消費者對金融服務的多元需求，推動普惠金融之際更有益於提升公司競爭力。

國票證券積極推動數位金融策略

➤ 持續強化數位平台

- ⌚ 優化自建 app 功能，以智能化服務及簡易操作，提供客戶最佳使用者體驗。
- ⌚ 完備 Line@ 中 LON 功能，讓線上開戶之客戶自動綁定成為會員，以利後續提供線上客服與個人化訊息推播等服務。
- ⌚ 每月定期舉辦「量化積木」選股說明會，教育策略選股需求投資人操作應用，免寫程式、透過參數設定，即時監控，即可自建選股策略，提升數位工具之使用效益。
- ⌚ 建置「Python API」程式交易，提供程式交易客戶便利之開發介面，增加客戶交易業績。

➤ 強化異業合作串連

配合中華郵政於 2026 年雙因子認證建置，積極與對方協力完成串接平台，以利未來新舊客戶導入開戶，增加導客來源。

➤ 持續運用開放證券資料提供服務

透過集保公司開放證券 2.0 之「線上傳遞財力資料服務」提供客戶線上申辦調高交易額度或開立信用戶可傳遞財力證明資料，簡化申請程序，以數位化服務提升客戶滿意度。

► 培養年輕人才

積極與大專院校進行產學合作，透過數位金融實務教學與學生互動交流，培養下一代優秀數位金融新血，並引進年輕優秀從業人員，以保持部門創新動能。

3.3.2 推動數位金融及成效

📌 推動數位金融及成效

數位金融應用	推動情形說明
數位金融平台   	國票證券秉持「數位下單、國票簡單」之經營理念，致力研發友善投資人產品。「國票超業」與「理財 e 管家」兩款行動 App，分別提供交易及非交易之服務，目前行動平台的用戶約佔公司整體電子用戶約七成。新一代自行研發的「國票任我贏」App，則提供更貼心的數位服務，期能提升使用者體驗。 「國票超業」App：國票證券使用戶數最多的電子交易工具，用戶月平均登入人數約 64,686 人、成交量約佔 50.12%。因應客戶需求，其帳務交易資訊更為完整豐富，如新增複委託美股即時行情報價、海外債庫存及境外結構型商品庫存損益等功能；另雲端智慧單之「定時送單」功能，讓客戶盤中不用隨時盯盤，提供智慧貼心之理財服務。 「理財 e 管家」App：國票證券自行開發之全方位功能服務，提供財神選股及財經新聞、投資情報專區等資訊，並提供客戶證券期貨下單及委託成交回報、申購、帳務、複委託帳務、定期定額、借券、借貸、分戶帳戶、自動授扣帳號設定（以防違約發生）等服務。 「國票任我贏」App：是國票證券自主研發的行動交易平台，針對不同投資需求提供六大創新功能： • 股市熱力圖：透過色彩與區塊大小將資訊可視化，直觀掌握市場脈動與資金動向。 • 當沖精靈：獨立顯示當日個股並提供「反沖」功能以降低違約風險。 • 閃電下單：個股報價與下單介面結合的點擊下單，滿足高頻交易者的速度需求。 • 申購易智抽：具備專利技術，用戶可預設條件由系統自動比對並完成線上申購，避免錯過優質標的。 • 定期定額：便利的線上設定介面，協助投資人更有計劃地進行小額存股。 • 股利專區：專為存股族設計，可隨時查看持股股息資訊，輕鬆管理理財計畫。 2025 年舉辦 8 場「量化積木」免費實體客說會，合計參與人數共 146 人，教導客戶運用「量化積木」策略選股，強化客戶黏著度與交易習慣，提升數位工具之業務效益。

數位金融應用	推動情形說明
 降低客戶端申辦作業時間 與費用成本之相關措施	國票證券持續優化線上開戶服務及臨櫃開戶 e 化服務，節省客戶臨櫃辦理時間；2025 年開辦舊戶加開複委託帳戶及加開信用帳戶功能，客戶如臨櫃辦理業務，可選擇以載具方式辦理各項業務申請，減少書寫負擔；提供線上開戶客戶利用 eDDA695 認證方式，免臨櫃線上申請調整交易額度最高至 499 萬。
 證券電子下單	國票證券 2025 年全年度電子下單比重為 73.24%，較 2024 年成長 2.38%，公司除了在數位平台的持續強化及優化，並積極辦理數位交易課程及講座，讓從業人員及投資人更熟悉數位交易平台。
 多元數位通路管道	國票期貨打造下單平台多元化，除了雙備源外期報價及下單管道，自建平台下單優化功能及海期報價元件使用，更積極優化國內外下單 API 元件，提供國內外程式交易使用者更簡易交易串接管道。此外，國票期貨官網上涵蓋所有交易資訊可供查詢及下載下單系統。
 純網銀服務	樂天國際銀行因應無實體分行所推出之線上開戶、國際金融卡、轉帳、定存、信貸等服務，因為具備快速方便且可台日兩地提款及轉帳免手續費之優點，深獲消費者喜愛，將持續配合監理開放時程，拓展數位金融及企金業務。

國票證券積極強化數位金融服務業務，2025 年獲得玉山第 22 屆國家品牌玉山獎「傑出企業類」、「最佳產品類 - 股市熱力圖」與「最佳產品類 - 當沖精靈」三項大獎，以及 2025 旺旺中時金融服務評鑑大賞「創新平台獎」。



CH4

幸福職場蓄才力

4.1 員工權益與福祉

4.1.1 人力資源結構

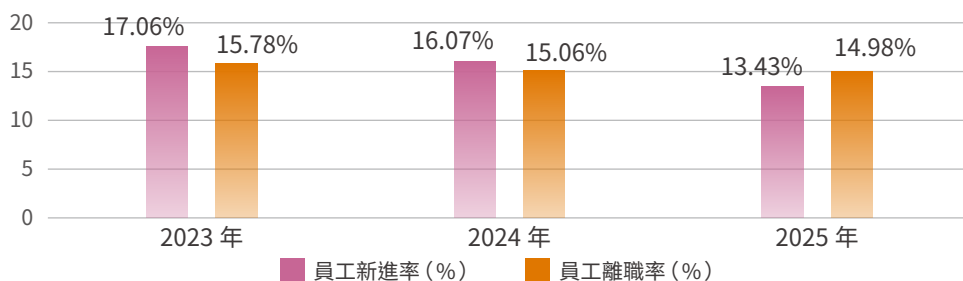
國票金控集團 2025 年底員工總人數較 2024 年底略少，減幅約 1.5%，主要係國票證券員工因生涯規劃自行離職。按性別區分，女性占比稍多，女性與男性各占 56.6% 及 43.4%，性別比重與 2024 年相當，其中女性主管比重為 26.5%，較 2024 年底 31.41% 小幅下降。本公司人員普遍年資高，50 歲以上占比近 54%，30 歲以上未滿 50 歲占比為 37.2%，30 歲以下為 8.8%。

📌 2025 年集團按性別及年齡劃分之員工類型

地區	類別	類型	男性			女性			合計
			未滿 30 歲	30 歲 - 未滿 50 歲	50 歲 (含) 以上	未滿 30 歲	30 歲 - 未滿 50 歲	50 歲 (含) 以上	
國內	契約 類型	正職（無期限）	66	257	325	61	282	504	1,495
		臨時（有期限）	2	0	0	2	1	1	6
	雇用 類型	全職	66	257	325	63	282	505	1,498
		兼職	2	0	0	0	1	0	3
	員工 類型	管理職	0	15	79	0	9	25	128
		非管理職	68	242	246	63	274	480	1,373
海外	契約 類型	正職（無期限）	0	19	4	6	18	1	48
		臨時（有期限）	0	0	0	0	0	0	0
	雇用 類型	全職	0	19	4	6	18	1	48
		兼職	0	0	0	0	0	0	0
	員工 類型	管理職	0	0	3	0	0	1	4
		非管理職	0	19	1	6	18	0	44
小計			68	276	329	69	301	506	1,549
總計			673			876			1,549

註：上述資料統計不含實習生（2025 年及 2024 年底均為 3 人）；集團內管理職員工定義為協理級以上，或領取主管津貼之部門正副主管。

📌 集團近三年新進 / 離職員工比率



4.1.2 薪酬及福利

📌 提供具競爭力的薪酬福利

為吸引及留任優秀人才，國票金控集團定期參考市場薪資行情檢視整體員工薪酬水準，確保員工薪資符合營運據點當地生活水準，亦能獲得與同業水準相當之薪酬，更提供多項優於勞基法之員工福利措施，希望能全方位照顧每一位同仁，讓員工安心投入工作，與公司共同成長。

本公司自 2018 年起已連續八年獲臺灣證券交易所評核納入「臺灣高薪 100 指數」成分股，符合「員工平均薪酬」、「淨利」、「每股淨值」及「員工總薪酬」等關鍵量化指標，顯示國票金控重視人才，對於照顧員工一貫的承諾。

國票金控集團建立獎酬明確的薪酬制度以利求才及留才，對於員工待遇、服務、出勤、考核等，訂有明確規章，並順應環境適時調整，以保持薪資競爭力。

📌 績效連結薪酬，激勵員工表現

為激勵員工共創績效，根據「員工薪資及待遇支給辦法」、「員工獎金核發辦法」及「員工酬勞發放辦法」等內部規範，核發員工薪酬，並訂有「職員服務及獎懲辦法」，做為獎懲之依據。固定薪資包含本薪、各項津貼及加給。變動薪酬包含年終獎金、三節獎金、績效獎金及員工酬勞。

對於管理階層薪酬之衡量，本公司制定管理階層薪資報酬相關政策，由薪資報酬委員會定期檢視管理階層個人報酬與管理績效之連結及合理性。本集團尚未設計變動薪酬遞延與索回機制。

② 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

非擔任主管職務之全時員工	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年與前一年度差異（%）
人數	1,296	1,304	1,276	-2.15%
薪資平均數（千元）	1,183	1,376	1,379	0.22%
薪資中位數（千元）	892	1,037	988	-4.73%

註：本表係參照臺灣證交所發布之「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明」有關規定揭露。該規定所稱之非擔任主管職務之全時員工，係包含本公司及合併個體中符合「金融控股公司法第 4 條」定義之主要子公司（含國際票券、國票證券）。

② 2025 年國票金控兩性同工同酬分析

員工職級		女男平均比例（女性為 100%）		
		2023	2024	2025
高階主管層級	本薪	100:176	100:150	100:171
高階主管層級	本薪 + 現金獎金	100:299	100:348	100:385
管理階層	本薪	100:143	100:100	100:128
管理階層	本薪 + 現金獎金	100:136	100:99	100:127
一般同仁	本薪	100:79	100:75	100:73
一般同仁	本薪 + 現金獎金	100:81	100:76	100:75

📌 全方位貼心福利，照顧員工所需

本公司訂有「員工福利補助要點」作為辦理員工福利事項之依循，國際票券及國票證券則已成立職工福利委員會，以推行各項員工福利措施，給予員工個人及家庭完善的照顧與支持，得以達到人才吸引與發展的目的。

② 國票金控及子公司正式員工之福利制度

正式員工之福利

類別	涵蓋項目	優於法令之福利
保險及退休準備	勞保、健保、員工團保（定期壽險 / 防癌險 / 意外傷害險 / 重大疾病險 / 住院醫療保險）、提撥退休金、集團員工持股信託	員工眷屬團保、員工持股信託計畫（詳見完善退休金準備）

類別	涵蓋項目	優於法令之福利
請假及休假	一般類：特休 / 年假、事假、喪假 成家生育類：婚假、產假、陪產檢及陪產假、產檢假、安胎休養假、育嬰假、家庭照顧假、撫育未滿三歲子女可調整工時、彈性工時制 健康安養類：女性同仁生理假、重大病假、公傷病假 獎勵性質：榮譽假、優給假、志工假	• 高於勞基法之特休假天數 • 7 日有薪病假 • 7 日有薪安胎休養假 • 1 日有薪志工假（詳見 5.2 社會關懷） • 實施彈性工時制
福利補助	結婚禮金、生育補助、社團補助、員工進修補助、子女教育獎助學金、住院慰問金、旅遊補助費、健康檢查補助金、不定時餐飲、重大傷病補助	皆為優於法令規定之項目（詳見 4.3.1 職場健康促進、4.3.2 員工支持措施）
其他福利制度	證照補助及獎勵、員工協助方案 EAP（115/1/1 實施）、按摩服務（115/1/2 實施）	皆為優於法令規定之項目（詳見 4.2.3 人才培育成果、4.3.2 員工支持措施）

註：福利內容依各家子公司自訂而有所不同。

國票金控集團提供優於勞動法規的全薪特休假日數，並於每年底由部門主管提醒並鼓勵員工適時排休，使員工職場及生活得以兼顧。健檢補助情形請見本報告書「4.3.1 職場健康促進」。國票金控、國際票券、國票證券及國票創投依業務性質所需，訂有彈性工時及彈性班別制度，單位主管亦得依實際工作情況及員工需求，與員工協商彈性辦公時間。

為鼓勵全體員工於工作之餘，投入參與各項公益活動，本公司於 2024 年 5 月經董事長核定增訂「志工服務要點」，以利集團各公司參照實施志工假制度。該辦法實施後，2024 年及 2025 年分別有 8 位及 38 位員工申請一日有薪志工假。志工假制度有助促進員工身心平衡與企業善盡社會責任之雙贏。

④ 完善退休金準備

為員工退休後生活安穩、無後顧之憂，本公司及子公司依勞動基準法及勞工退休金條例相關規定辦理，或訂定相關退休制度。

▶ **採舊制退休金制**：依勞動基準法設立勞工退休金監督委員會，勞工退休準備金之保管、運用由勞工退休準備金監督委員會專責辦理。按月依適用勞工退休金舊制勞工每月薪資總額提撥 2% 至 15% 範圍內，存入臺灣銀行勞工退休準備金專戶。員工退休時，本公司依照「員工退休辦法」規定計算退休金給付金額。

▶ **採新制退休金制**：依勞工退休金條例之規定，按月提繳員工薪資 6% 至勞工保險局個人退休金帳戶。

本集團員工 100% 參與上述退休金制度，以保障退休生活。本公司及子公司 2025 年度合計提撥舊制勞工退休基金 10,884 仟元，提繳新制退休金為 78,538 仟元。

④ 實施員工持股信託

- ▶ **目的：**本公司因應高齡化社會趨勢，考量同仁退休生活福祉及保障未來生活安定，認為有補強勞工退休金準備第三支柱之必要，同時提高員工對公司長期經營之參與及認同。
- ▶ **實施日期：**本公司於 2023 年 12 月董事會通過「員工持股信託實施辦法」，並推展至集團各子公司，2024 年 2 月正式成立「國票金控集團員工持股會」，並經第一次發起人發起大會通過「國票金控集團員工持股會章程」，2024 年 4 月正式開辦員工持股信託業務。
- ▶ **適用對象：**本公司及子公司之正式人事編制內員工，任職滿六個月以上員工即可自願加入。2024 年 4 月新成立之子公司國票金租賃已於 2025 年 1 月納入持股信託適用範圍。
- ▶ **參與情形：**截至 2025 年 12 月底止，集團內共計 7 家公司適用、1,268 人參與持股信託，員工參與率為 89.4%；累積提存 3,617 仟股，信託交付資金 51,758,600 元，平均每人提存約 2.85 仟股。

4.1.3 人權保障

📌 透明完善制度保障員工權益

國票金控集團重視職場和諧、兩性平權及勞動權益之保障，各公司員工服務規範皆依勞動相關法令辦理，藉由透明合理的規範保障員工權益，落實人權政策及職場平權。

國票金控集團確保員工無因性別、種族、年齡、婚姻及家庭狀況等受到差別對待，對性騷擾、職場暴力及霸凌行為，一律「零容忍」，本公司行政處已建置完善的防治與申訴機制，同時建立勞資多元溝通管道及爭議解決機制，使公司與員工有效溝通，提高員工決策參與度。

► 人權保障及勞動權益

國票金控集團為落實保障人權，恪遵中央及地方各項勞動相關法規，更自願遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」與「國際勞工組織公約（ILO）」等國際人權公約原則，及依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」第十八條及本公司「永續發展實務守則」第十條，經本公司2023年5月17日董事會通過實施「**人權政策**」，作為國票金控集團各公司保障人權之依循。

為保障所有員工勞動權益，國票金控及子公司遵守「勞動基準法」、「就業服務法」等勞動法規，制定「工作規則」、「員工出勤管理細則」及「員工加班管理細則」等內部規章，禁止強迫勞動及避免超時工作。員工繼續工作4小時，至少應有30分鐘之休息；每7日中應有一日例假日及一日休息日，工資照發。工作日加班，每日不得超過4小時；休息日及休假日加班，每日不得超過12小時。

員工加班事後得選擇補休或加班費，並依規定申請餐費，當年度未休畢之補休時數改發加班費。

本集團人權政策涵蓋尊重職場人權、維護待遇公平、健康安全職場、尊重集會結社自由及集體協商、關懷弱勢族群權利及隱私權保護，並擴大將供應商納入適用，倡導供應商共同落實人權政策及職場平權。請參照第6章6.4「**永續供應鏈**」。

本公司另制訂預防執行職務遭受不法侵害及性騷擾防治之相關辦法，以保障勞動人權、營造健康且舒適的辦公環境。定期選派勞方代表，就員工之權益及福祉事項與資方定期舉行勞資會議。內部相關辦法及工作規則皆放置在公司內部網站，供員工隨時查閱，以充分了解自身權益。

2025年度本公司及子公司未發生歧視事件、雇用童工、強迫、強制員工等情事。

📌 人權風險評估盡職調查

近三年調查範疇涵蓋國票金控及各子公司全職員工

鑑別議題	對象	代表指標與定義	近三年風險值			2025年人權風險評估結果	減緩措施	補償措施
			2023	2024	2025			
職場多元包容及平等	身心障礙員工	身心障礙足額聘用率 = 當年度未足額進用身心障礙人員之投保單位數 / 總投保單位數	0%	0%	0%	足額投保，判斷為低風險。	建構友善之無障礙職場環境。	- 依法令標準進用足額身障人員。 - 因故無法足額雇用時，以繳納差額補助費用方式。

鑑別議題	對象	代表指標與定義	近三年風險值			2025 年人權風險評估結果	減緩措施	補償措施
			2023	2024	2025			
禁止聘用童工	新進員工	零童工聘用	0%	0%	0%	無雇用未滿 16 歲之童工情形。	- 招募作業階段：應徵者須於履歷表中載明正確出生日期，並簽名保證資料正確性。 - 報到作業階段：員工到職當天須繳驗身分證件。	報到時已確實檢視身分證件，確保合規。
禁止性騷擾	全體員工	性騷擾申訴案件發生率 = 當年度公司內部受理之性騷擾申訴案件涉及人數 / 員工總數	0%	0%	0%	無性騷擾申訴案，判斷為低風險。	- 依循法令規定，制定性騷擾防治措施、申訴及懲戒要點。 - 設立性騷擾申訴專責單位及申訴專線與專用電子信箱，依法處理相關案件。 - 每年舉辦相關教育宣導課程。	員工提出申訴時安排立即有效之處置，若案件成立，將協助申訴人安排心理諮商資源；並針對相對人（行為人）依工作規則及獎懲辦法執行懲處。
良好勞資關係	全體員工	勞資爭議涉及率 = 當年度經主管機關受理勞資爭議案件涉及人數 / 員工總數	0.06%	0.13%	0.39%	國票證券勞資爭議共 6 案。	- 打造友善、多元且充分溝通之職場環境。 - 檢視人事制度規章，適時修改及增補。	- 依循勞動相關法令規定，建立各項人事管理制度，確保勞工權益。 - 定期辦理勞資會議。 - 設置多元管道受理員工申訴管道。

► 防治職場不法侵害

本公司及子公司致力於保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受職場不法侵害行為（常見態樣為職場暴力、職場霸凌、性騷擾及就業歧視）。本公司已依據勞動部職業安全衛生設施規則第 324 條之 3 及參照勞動部職業安全衛生署公布之「執行職務遭受不法侵害預防指引」，2020 年訂定經董事長核定實施之本公司「執行職務遭受不法侵害預防規則」。

本公司及各子公司已建立多元暢通且保密之申訴管道及處理機制，處理疑似涉及職場不法侵害之事件，申訴受理單位為本公司行政處及子公司人資單位，如員工需要額外協助，公司亦將盡力提供所需協助，包含給予工作調整建議、提供心理輔導及諮詢、提供醫療協助等。



- 國票金控員工申訴專線：02-7752-0031
- 申訴專用電子信箱：services1@ibf.com.tw

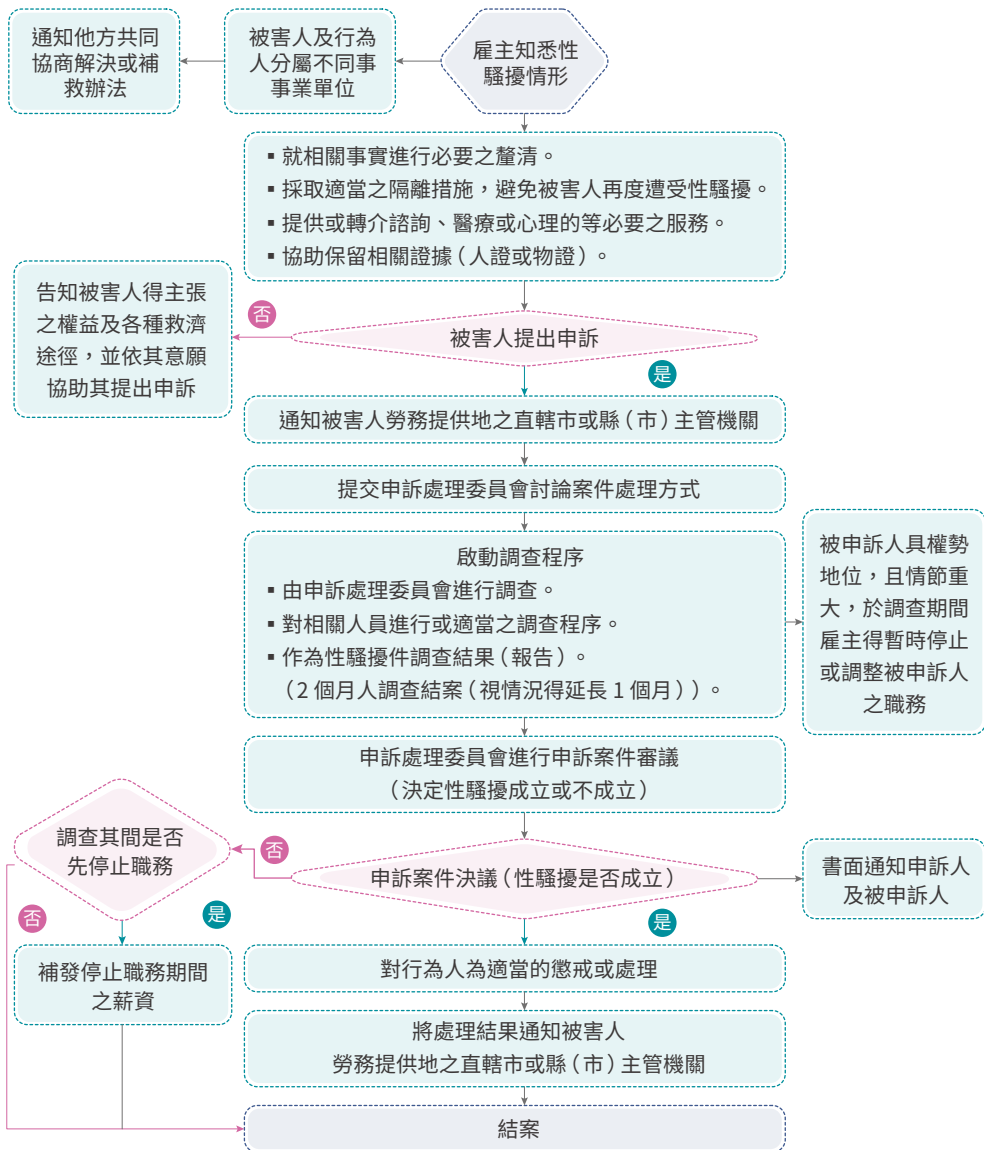
2025 年度本集團除國票證券 6 件員工申訴案件外，其餘公司皆無，本集團將持續強化職場不法侵害防治教育訓練，提升員工敏感度及自我保護意識。

公司別	2025 年員工申訴 案件總數量	各案件類型（性騷擾、 霸凌、歧視、其他）數量	已結案 件數	處理情形
國票證券	6	職場霸凌 3 件 跟騷 2 件 其他 1 件	6	職場霸凌 3 件，其中 2 案為成立， 另 1 案為調處成立；跟騷為調處 成立，其他為申訴員工所屬單位調 協完畢。

► 防治性騷擾

國票金控集團依性別平等工作法第 13 條第 1 項及勞動部頒布之「工作場所性騷擾防治措施準則」，訂有「[性騷擾防治措施、申訴及懲戒處理規範](#)」，規範發生相關情事時，所應採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施等，同時應善盡維護當事人權益及隱私之責。

性騷擾申訴調查處理流程圖



性騷擾申訴管道	2025 年申報案件數及改善措施	
	2025 年申報案件數 (包含員工及外部)	改善措施
設置專責單位、申訴專線及專用電子信箱，並公告員工周知及定期進行教育訓練宣導。	2025 年無發生性騷擾申訴案件。	持續現有防治措施及加強教育宣導。

國票金控集團為強化全體主管及員工對於性騷擾防治的認知，持續每年實施教育訓練課程，持續加強宣導性騷擾防治措施、申訴管道及說明近期外部法規修訂重點。

2025 年舉辦職場性平及性騷擾防治訓練課程，參與人數 1,310 人次，訓練時數合計 1,487 小時。

4.1.4 勞資溝通管道

📌 多元溝通管道

建立職場無障礙之溝通環境是國票金控集團長期努力的目標，開放溝通管道包含：

➤ 直接反映

員工可直接向其直屬主管反映各種問題，同仁於職場中可隨時與管理階層溝通，充份溝通無障礙。本公司亦透過不定期舉辦員工餐敘及訓練營等活動，非正式進行員工意見交流，管理階層對於員工意見得適時予以回饋，營造和諧勞資關係。

➤ 勞資會議

本公司及各子公司透過「勞資會議實施辦法」之施行，每季召開勞資會議，相互溝通勞動相關議題，共同協商及解決問題，促進和諧之勞資關係。每屆均由全體員工正式投票選出勞方代表，與資方指派之代表所共同組成，勞方及資方代表各半，其中勞方代表 100% 由非擔任主管之員工擔任，勞資會議協議適用於 100% 全體員工。

2025 年度，本公司及子公司共計召開 18 次勞資會議，議題包含員工旅遊補助、津貼發放、人事規章修正建議及分公司辦公室搬遷等。

公司別	勞資會議次數	討論議案數	重要討論議案
國票金控	3	6	年度員工旅遊活動暨補助事宜、三節津貼發放事宜、修正各項人事規章等。
國際票券	4	7	全面調薪、下班時間調整、員工兼任關係企業職務議題等
國票證券	3	4	分公司搬遷
國票期貨	4	0	
國票投顧	4	0	
合計	18	17	

► 透過員工意見信箱及專線

本公司及子公司皆已設置員工意見信箱及專線，員工透過不同管道可提出建言或問題反映，受理單位會指派專責人員負責即時妥善處理及回應。

📌 員工滿意度調查

為建立公司與員工定期溝通對話管道，以了解員工需求及意見，作為勞資雙向溝通之重要參考，本公司自 2025 年度起定期辦理員工滿意度調查。2025 年度調查情形說明如下：

- ⊕ 調查目標：彙總員工意見，提出具體方案及行動，提升員工對公司滿意度。
- ⊕ 調查單位：委託第三方機構之調查系統。
- ⊕ 調查對象：國票金控全體同仁（不含董事長及副董事長）。
- ⊕ 完成填答率：95%。（本次調查對象 41 人，共 39 人填答，2 人未填答）
- ⊕ 調查內容：針對整體滿意度、使命感、幸福感及工作壓力，設計問卷，含八大構面（如下），28 個面向共 58 題。

* 推廣力 價值落實 價值主張 組織溝通	* 發展力 績效管理 職涯發展 訓練發展	* 薪酬力 獎勵制度、內部公平性 外部競爭力、福利制度	* 領導力 團隊建立、主管激勵 主管溝通、工作指導 主管承擔
* 敬業度 價值認同 努力承諾 留職意願	* 永續力 公司治理 環境保護 社會回饋	* 合作力 跨團隊合作、同事合作	* 工作力 工作環境、工作成就感 作業流程、工作掌握度 工作平衡

- ⊕ 調查結果：員工目前最不滿意三大核心領域為推廣力（價值落實）、發展力（職場與培訓）及薪酬力（公平性與激勵）。

⊕ 因應改善計畫：

- 召開全員會議（Town Hall Meeting），已於 2026 年 3 月 30 日舉行。
- 啟動數位自主學習計畫：為提升「發展力」構面，改善計畫重點之一為啟動數位自主學習計畫、導入線上多元課程，以滿足員工自我學習需求及培養跨領域知識。Hahow for Business 線上平台於 2026 年 4 月上線供全體同仁使用。
- 研議強化升遷制度及管理職能。

預告終止勞動契約

為保障勞動關係及勞動條件，本公司依我國勞動基準法之規範，辦理員工之終止勞動契約預告。

若發生公司因業務緊縮、虧損、轉讓或歇業等因素而致需大量解雇，或因員工確定無法勝任之情事而需解雇員工時，則應預告終止勞動契約，其預告期間依員工年資得於 10 日至 30 日前。

另預告後之謀職請假或改發預告期間工資之規定，依勞動基準法第 16 條規定辦理。

年資	預告期間
3 個月以上未滿 1 年者	10 天前
1 年以上未滿 3 年者	20 天前
3 年以上	30 天前

4.1.5 員工績效評估

為鼓勵員工發揮專業達成團隊目標，國票金控及子公司已建立員工綜合績效評核制度。每年依照內部「員工考績辦法」、「員工績效指標及評分要點」及「員工績效考核管理辦法」所訂之績效考核制度及考核指標，辦理員工年度績效考核。

-  **年度考核方式：**包含員工自評與主管考評。
-  **考核對象：**服務滿半年並未間斷者，且年底仍在職者。又分為主管人員及一般職員。2025 年度本公司及子公司正職人員 100% 接受績效考核。

績效考核過程，不僅檢視績效目標與公司經營方向之關聯，更有助員工與直屬主管溝通工作目標及職涯發展規劃。績效考核結果作為員工薪資獎金核發、調薪晉升及提供訓練發展之依據，以此鼓勵員工主動表現及支持長期職涯發展。

員工對績效考核若有疑慮，可向所屬主管反應，2025 年並未接獲相關員工申訴。

4.2 人才培育與發展

4.2.1 全方位人才養成

專業人才是公司競爭力之核心，本公司長年推動以職能導向的人才策略，以此規畫各類專業與管理訓練課程。近年來，進一步結合全球知名領導力測評工具，全面檢視不同業務、功能與級別之管理人才領導潛力與特質，以掌握激勵個人向上發展之驅動因子。更規劃辦理各級人才發展委員會，盤點人員潛質，以完善規劃個人職涯發展藍圖，藉由在職訓練、專案指派或跨國家、跨業務、跨功能的輪調歷練，精準投注資源，以期建置集團完整人才庫。

本集團為培養企業各項職能領域人才，分為三個面向驅動員工個人發展與成長：

人才永續發展計畫

國票金控集團為培育接班人才，於 2025 年起規劃集團「人才永續發展計畫」，預計 2026 年配合內外環境進行修正後執行。

本計劃係透過成立集團人力資源委員會等遴選機制定期評估，發展基層員工、中階幹部、高階經理人之分階段菁英人才養成計畫；搭配核心職能及策略目標，計畫性培育及儲備各層級的菁英人才，期以集團宏觀的角度，跨公司栽培核心人才，傳遞及複製成功經驗，為公司奠定長遠發展之厚實基礎。

打造多元之學習型組織

國票金控集團投入豐富培訓資源建立學習導向之企業文化，透過各式培訓、教育和發展計畫，提升員工專業知識、技能和能力，協助員工提高效率及精進表現，且更有能力應對組織內外部的挑戰，提高員工滿意度及留任率。各公司通過內外部課程及線上學習平台，強化員工氣候轉型、數位轉型級產業轉型之訓練，建立因應時勢之職涯發展技能。員工自主學習之管道包含：

- **內部學習平台：**國票金融大學、e-Learning 平台及實體訓練課程等，有助於員工進修專業知識，更能逐步累積集團內專業知識庫。
- **外部學習：**指派員工參與外部專業機構開辦課程，與內部訓練相輔相成。另國票金控於 2026 年 4 月導入 Hahow for Business 線上平台，啟動數位自主學習計畫，滿足員工自我學習需求及培養跨領域知識。
- **延伸性學習：**為讓員工延伸學習觸角，採用專題報告方式，定期由員工自訂研究主題，報告分享其研究成果及觀點。
各公司透過內外部課程及線上學習平台，提供員工氣候轉型、數位轉型及產業轉型之訓練，建立因應時勢之職涯發展技能。

內部轉調機制

國票金控集團為人才多元發展及流動，除公司內部輪調外，訂有「關係企業內人員兼任借調辦法」，使人力資源得以跨公司整合運用，人員適度於母公司及子公司間轉調，有助整體人才資本配置，也為員工個人累積不同職務歷練，以利提升人才培育發展及帶動集團內複製成功經驗之雙重效益，持續推動組織內部成長。2025 年度，集團關係企業間有員工借調及兼任情形，尚無內部轉調。

4.2.2 特色訓練內容

📌 國票金控

配合法令規定安排各項法定課程外，安排各項在職訓練課程，提供員工金融專業職能：

- 專業訓練：每年訂有內部教育訓練計畫，安排法令遵循、內部控制、風險管理、誠信經營、個資安全、永續金融、職場安全及性騷擾防治等課程。
- 管理訓練：為強化管理職能與技能，鼓勵員工積極參與國內外教育或訓練機構之培訓課程，提升領導力與國際洞察力。
- 研習考察：為因應業務需要，遴選員工赴國內外機構進行研習與考察；或由相關部門自行舉辦研習活動。
- 證照資格：依法令規定或主管機關要求，指派員工參加必要之訓練取得職務相關之證照。鼓勵員工取得永續金融相關證照，另提供考取獎勵金。
- 數位自主進修：導入線上課程專案，提供多元精選課程，滿足員工自我學習需求。

📌 國際票券

- 線上學習：2015 年上線之 E-Learning 學習平台，共建置九大類，百餘門課程，歷年來持續製作更新內容，已加入個人資料保護法及防治工作場所性騷擾、資訊安全、自行查核、金融消費者保護法及檢舉辦法等相關線上課程，方便同仁持續進修及完成法定課程。
- 專業訓練：每年辦理實體課程以符合法令規定，如勞工安全衛生、個人資料保護、洗錢防制及法令遵循等法定訓練，另外則搭配參與金融研訓院、證券暨期貨市場發展基金會等外部專業機構之訓練課程，加強員工專業。亦訂有「員工出國研習要點」，以鼓勵同仁赴國外吸收新知，增進工作技能，促進業務發展。
- 內部延伸學習：自創「2x2 專題報告」教育訓練方案，每月安排同仁做專題研究報告，相互觀摩學習，有助提升內部學習成效。

📌 國票證券（包含國票期貨）

以人才為永續發展之核心資本，秉持「國票大學」理念，建構數位與實體並行之學習體系。2009 年導入數位學習平台，並於 2019 年完成系統升級，訂定《教育訓練實施作業要點》推動人才培育，持續強化員工專業能力及組織競爭力。

- ▶ 永續培力與專業發展：建立分級培訓制度，新進人員完成法遵及風控課程，在職同仁每年修習專業學分。推動 ESG 人才培育，鼓勵取得相關證照，培養具永續思維之專業人才。
- ▶ 職場健康及溝通力：強化溝通與衝突管理課程，提升協作效能；提供壓力管理與健康促進課程，支持員工工作與生活平衡。
- ▶ 合規治理與營運韌性：整合 AML、資安及公平待客（含身心障礙者權利公約 CRPD）等訓練，結合內稽內控與職安教育，強化風險管理與營運韌性，並透過數位平台推動自主學習。

4.2.3 人才培育成果

📌 永續培力及永續證照

本公司及子公司訂有員工訓練補助辦法及相關細則，員工取得各式專業證照，得申請補助及獎勵，藉此鼓勵員工自發性在職進修及取得專業證照。

配合金管會「綠色及轉型金融行動方案」之培力面政策，國票金控集團積極鼓勵員工參加永續相關證照課程，除補助考試書籍及報名費用外，2025 年度前取得證照者，再加發額外獎勵金。

截至 2025 年底，集團取得永續相關證照之人數統計如下：

公司別	永續發展基礎能力證照	永續發展進階能力證照	企業永續管理師
國票金控	11	1	2
國際票券	23	0	0
國票證券	268	2	0
國票創投	1	0	0
國票金租賃	0	0	1
國票期貨	17	0	0
國票投顧	10	0	0
合計	330	3	3

本公司及子公司 2025 年為員工培訓及證照補助與加發永續金融證照額外獎勵金，共計投入約 415 萬元，平均每位員工培訓成本為 2,681 元。

公司別	2025 年員工培育費用（元）
國票金控	732,100
國際票券	941,605
國票證券	2,044,145
國票創投	197,900
國票金租賃	6,000
國票期貨	145,600
國票投顧	86,450
合計	4,153,800

📌 員工訓練時數統計

本公司與子公司 2025 年員工教育訓練總時數達 56,819 小時，平均每位員工教育訓練時間約 37 小時。

➤ 外部訓練

單位：小時

	管理職		非管理職	
	男	女	男	女
	總時數	總時數	總時數	總時數
國票金控	204.5	67.5	289.5	336.2
國際票券	1,010	195	1,237.5	851
國票證券	535.5	392	3,389.5	7,092
國票創投	18.5	5	0	38
國票投顧	0	0	130	28
國票期貨	99	87	251	206
國票金租賃	0	12	0	0
國旺租賃	0	0	0	0
總計	1,867.5	758.5	5,297.5	8,551.2

註：集團內非主管員工定義主要為協理級以下之員工，部份公司之非主管員工除協理級以下，須同時符合未領取主管津貼或非擔任部門正副主管之條件。

► 內部訓練（包含所有實體及線上課程）

單位：小時

	管理職		非管理職	
	男	女	男	女
	總時數	總時數	總時數	總時數
國票金控	126.5	34	414	320
國際票券	606.3	91.6	1,792.47	1,114.79
國票證券	778.12	511.71	10,735.91	22,071.9
國票創投	18	16	24.5	14
國票投顧	36	0	120	102
國票期貨	175	123.5	417	396
國票金租賃	5.5	16	52.5	45
國旺租賃	19	5	61	101
總計	1,764.42	797.81	13,617.38	24,164.69

註：集團內非主管員工定義主要為協理級以下之員工，部份公司之非主管員工除協理級以下，須同時符合未領取主管津貼或非擔任部門正副主管之條件。

► 集團教育訓練統計（內部訓練 + 外部訓練）

單位：小時

	管理職		非管理職	
	男	女	男	女
	總時數	總時數	總時數	總時數
國票金控	331	101.5	703.5	656.2
國際票券	1,616.3	286.6	3,029.97	1,965.79
國票證券	1,313.62	903.71	14,125.41	29,163.9
國票創投	36.5	21	24.5	52
國票投顧	36	0	250	130
國票期貨	274	210.5	668	602
國票金租賃	5.5	28	52.5	45
國旺租賃	19	5	61	101
總計	3,631.92	1,556.31	18,914.88	32,715.89

註：集團內非主管員工定義主要為協理級以下之員工，部份公司之非主管員工除協理級以下，須同時符合未領取主管津貼或非擔任部門正副主管之條件。

📌 2025 年 E-learning 平台使用情形

課程類別	國際票券			國票證券			合計		
	課程數	人次	總時數	課程數	人次	總時數	課程數	人次	總時數
新人訓練	5	125	352.5	3	148	796.25	8	273	1,148.75
金融課程	8	1,032	568.97	21	7,220	22,311.54	29	8,252	22,880.51
職能課程	1	23	69	9	6,668	7,358.6	10	6,691	7,427.6
資安社交工程	4	308	829.7	4	2,355	3,511.75	8	2,663	4,341.45
稽核查核缺失	1	179	48.33	2	239	119.5	3	418	167.83
合計	19	1,667	1,868.5	39	16,630	34,097.64	58	18,297	35,966.14

4.2.4 深入校園培育新血

國票金控集團重視企業責任及回饋社會，因而將金融專業訓練拓展至校園，透過與大專院校合作，提供校園實習計畫及產學合作，讓員工有機會與青年學子互動交流，藉此傳承專業知識及實務經驗，並從校園開始進行人才培育，讓學生進一步了解金融及證券業發展現況及本公司企業文化，增進對未來職涯探索，為就業做好準備。

➤ 實習機會

2025 年本集團提供短期實習生名額，讓大四或研究所學生提前進入職場環境，瞭解金控、票券金融及租賃實務運作，或參與永續發展相關專案，累積職場經驗更可建立未來職涯人脈，也為本集團儲備人才庫。2025 年間共 14 位實習生參與集團內國票金控、國際票券、國票金租賃之實習機會。



➤ 校園徵才

國票期貨與期貨公會合作，2025 年至私立文化大學舉辦校園徵才活動，面對面向未來社會新鮮人介紹期貨商業務及本集團工作機會，吸引學子對期貨相關工作之興趣，並提供面試機會。



4.3 職場健康及安全

4.3.1 職場健康促進

國票金控集團為照顧員工身心健康，每年持續優化員工健康照顧及職場安全措施，辦理健康促進活動以及員工健康保健資訊宣導，營造健康職場環境。

📌 體能檢測及健康諮詢

本公司及子公司定期與專業醫療團隊合作，委請醫護人員定期至公司駐點為員工提供專業諮詢服務，針對同仁健康檢查結果或實際健康狀況（包括三高、肥胖、職業傷害如手腕或肩頸疼痛），提供健康諮詢及指導，有效幫助員工維持良好健康。2025 年共完成 97 人次臨場醫護服務。

2025 年 5 月辦理自主健康檢測調查，就員工生理、社會心理及工作環境進行全面評估，以作為日後規劃更完善健康資源及服務之參考。該次問卷共回收 27 份，其中 2 名員工自主評估似有潛在風險，由專業護理師為其提供諮詢及建議。

為讓員工瞭解自身體適能狀況，本公司每年辦理全員體適能檢測。2025 年 10 月 17 日邀北區健康職場推動中心至總部大樓辦理體適能檢測，本公司及子公司共 96 名員工參加，且針對檢測結果，現場提供完整報告及健康追蹤服務。



📌 身心健康講座及宣導

每年辦理員工健康促進活動，提供各式健康主題課程，包含身心關懷、營養飲食、心靈紓壓、衛教講座等。2025 年合計共辦理 19 場。

本公司與國票證券及國票創投於 2025 年 7 月 4 日共同邀請衛生福利部國民健康署北區健康職場推動中心講師，舉辦職場人因工程傷害預防運動課程：「增肌減脂你也行」及「腰酸背痛大作戰與如何訓練核心肌群」，教導同仁如何靠簡單運動維持身心健康，避免職業傷害，創造健康樂活人生，共 45 名員工參加，總時數 90 小時。

本公司定期以電子郵件發送健康新知訊息與全體同仁分享，提醒在工作之餘也不忘關注自身及家人健康。

🕒 2025 年度辦理健康促進活動彙總

	辦理情形說明
國票金控	完成臨場醫護服務 13 人次；每月發送健康知識分享共 12 則；18 名員工參加體適能檢測；完成員工自主健康檢測調查，回收問卷 27 份，其中 2 名員工接受專業護理師諮詢及建議；辦理 2 場健康及運動講座
國際票券	完成臨場醫護服務 42 人次
國票證券	完成臨場醫護服務 32 人次；58 名員工參加體適能檢測；辦理 15 場員工健康促進活動（含心靈紓壓、職場健康、營養飲食、員工體適能等主題）
國票創投	完成臨場醫護服務 10 人次；3 名員工參加體適能檢測；辦理衛教講座 2 場共 10 人參與
國票金租	9 名員工參加體適能檢測
國票期貨	辦理健康促進活動 2 場（主題為職場健康及員工關懷）
國票投顧	8 名員工參加體適能檢測

📌 提供優於法規項目之健康檢查補助

國票金控集團各公司提供員工每年健康檢查補助，並提供一日有薪健檢公假，為員工健康提供強力後盾。2025 年全集團員工使用健檢補助人數共 436 人，補助金額合計約 314 萬元。

🕒 2025 年國票金控集團健檢補助人數及費用

單位：元

公司	補助人數	補助總費用
國票金控	26	\$719,574
國際票券	49	\$1,252,690
國票證券	313	\$791,862
國票創投	7	\$85,000
國票投顧	8	\$80,000
國票期貨	13	\$77,900
國票金租賃	2	\$25,000
國旺租賃	18	\$112,755
總計	436	\$3,144,781

② 國家級認證之健康職場

國票證券於 2022 年 9 月導入職場健康服務，透過數據分析掌握員工健康趨勢，總公司暨分公司共 26 個據點已於 2023 年正式取得衛生福利部健康職場認證健康啟動標章，標章有效期分別為 2024 年至 2026 年 12 月 31 日止。國票金控、國際票券總公司暨 8 家分公司、國票創投亦於 2024 年底取得該項標章，有效期為 2025 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日。



② 運動企業認證

員工身心健康是企業永續發展的重要根基，國票金控集團推廣企業運動風氣，除鼓勵同仁工作之餘多參與各式運動活動，國際票券亦提供實際補助金，鼓勵員工成立運動類社團，如羽球、長跑社、登山社、鐵馬社、瑜珈社及高爾夫球社，及定期舉辦有益身心之健康活動，促進員工健康、團隊凝聚力及執行力，並可釋放壓力，從而強化個人潛能。



國際票券運動計畫之推廣成果榮獲教育部體育署頒發「運動企業認證」，認證標章有效期限為三年，為 2025 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日止。

4.3.2 員工支持措施

📌 協助方案（EAP）

為支持員工在工作與生活間取得平衡，自 2026 年 1 月起正式導入國票金控集團「員工協助方案（Employee Assistance Programs, EAPs）」，委請外部專家「財團法人『張老師』基金會」提供服務，每名員工每年補助 3 次專業諮詢。

「員工協助方案（EAPs）」係為協助員工解決因個人因素而導致生產力或工作表現下降之問題（包括健康、婚姻、家庭、法律、情緒等），以提昇工作效率、降低生產成本，系統化的照顧員工個別需求之服務方案，且可兼顧公司人力配置、心理諮商專業度及個案隱密性。



📌 親職支持措施

🔄 提供母性健康照護

為促進良好的母性友善職場，國際票券訂有「母性健康保護預防計劃」，國票證券訂有「工作場所母性健康保護計畫」，致力推動員工親職友善及家庭支持措施，實質幫助員工在工作與家庭責任間取得平衡。

➤ 設置哺（擠）乳室

為推動友善哺乳政策，本公司大樓設置哺（擠）乳室外，國票金控、國際票券、國票證券及國票創投亦獨立提供員工友善哺（擠）乳室，期望協助女性員工在產後回到工作崗位也能兼顧育兒，安心在工作期間孕育健康的下一代。

► 專業醫護育兒衛教服務

國票金控及國際票券、國票創投、國票證券分別與三重中興醫院及永護健康管理顧問簽訂醫護人員臨場服務合約，將懷孕中及自產假或育嬰假返回工作崗位之女性同仁，列為專業醫護優先約訪的對象，評估其健康狀況、提供健康指導及育兒相關衛教，並定期追蹤後續情形，協助女性同仁減輕育兒之緊張與擔憂。

► 2025 年度申請育嬰留停情形

2025 年度本集團符合申請育嬰留職停薪員工共 9 人，其中國際票券 1 人（男性）及國旺租賃 1 人（女性），共計 2 人申請，其餘子公司本年度無人申請。2025 年度申請育嬰假員工應復職日為 2025 年且已完成復職，復職率為 100%；前一年度申請育嬰假為國旺租賃及國票證券各 1 人，其完成復職後 12 個月仍在職，留任率為 100%。

	女性	男性	總計
(A) 2025 年符合育嬰假申請資格員工總數	5	4	9
(B) 2025 年實際使用育嬰假的員工總數	1	1	2
(C-1) 休完育嬰假後，2025 年應復職的員工總數	1	1	2
(C-2) 休完育嬰假後，2025 年實際復職的員工總數	1	1	2
復職率 (C-2/C-1)	100%	100%	100%
(D-1) 2024 年實際休完育嬰假有復職員工總數	2	0	2
(D-2) 2024 休完育嬰假復職後 12 個月仍在職員工總數	2	0	2
留任率 (D-2/D-1)	100%	N/A	100%

註：復職率 = (已復職人數 / 應復職人數) * 100%。

🌱 友善家庭措施

國票金控集團以員工需求出發，關注員工身為家中重要經濟支柱而易忽略家庭生活與職場平衡，打造友善生育與家庭支持之職場環境，以實踐對員工的關懷與照顧。

► 提高生育補助獎勵

國票金控集團各公司訂有生育補助獎勵，減輕員工家庭在育兒初期之經濟負擔。國際票券 2025 年提高員工生育津貼為每胎補助 5 萬元（含職工福利委員會支付 1.5 萬元），至三胎為限。另為雙胞胎或多胞胎逾補助上限胎數者，則授權總經理核定補助津貼。2025 年共計 6 名員工申請補助，全年生育補助金額合計較 2024 年增加 10.5 萬元。

► 員工子女教育助學金及獎學金

國際票券 2025 年增訂「員工子女教育助學金及獎學金補助辦法」，推動員工子女獎助學金等多元福利措施，以具體行動給予最佳支援，並鼓勵員工子女之優秀表現，自國小至碩士班皆設有獎學金標準，每年分上下學期二次請領。2025 年度共補助員工子女 93 名，補助金額計 680 仟元。

► 兒童托育計畫

國際票券及國票證券已與民營幼兒園簽訂兒童托育計畫合約，期望降低員工照顧學齡前幼兒的負擔，避免育兒階段可能遭遇之職涯中斷，提升自我實現，落實母性保護與就業平權。

► 友善親職日

國際票券 2025 年實施友善親職日，讓員工在暑假自選一日，可帶學齡子女至公司上班，公司準備金融遊戲讓孩子們在遊戲中培養金融知識，寓教於樂，共創親子美好夏日回憶。



4.3.3 職場安全

本公司有責任提供所有員工、受僱者安全健康的工作場域，遵守職業安全衛生有關法令，並取得「ISO 14001 環境管理系統」認證，每年辦理職場環境安全與衛生相關教育訓練及災害應變演練，嚴謹保障全員安全。2025 年度，本公司及子公司未發生員工職災及因發生火災造成人員傷亡之情事。

本公司及子公司委託專業職場健康服務顧問團隊，提供符合現行職業安全衛生法與勞工健康保護規則之「企業員工健康照顧服務及職場健康風險之評估」，根據勞動基準法、職業安全衛生法，制定「職安五大計畫」，包含「人因性危害預防」、「異常工作負荷預防」、「不法侵害預防」、「母性健康保護」以及「中高齡及高齡計畫」，依據計畫落實職場安全觀念與健康照顧，並對公司職場環境、作業及內部影響同仁身心健康之危害因子，進行檢查並提出改善措施及建議，也針對健康職場、母性健康照護、消防急救等不同主題舉辦相關教育訓練。

📌 職場災害預防措施

辦公室設有中央空調系統，於各樓層設置緊急逃生路線及出口，定期進行電梯設備保養，備有消防設施且實施門禁管制以確保辦公場所安全。每年皆依法令要求定期進行辦公場所消防安全設備檢修申報，辦公場所作業環境監測及飲水水質採樣等。

必要時採取緊急措施以預防公司發生職業災害之情事，確保人員安全。災害預防及應變措施有：

- ▶ 每月皆有自行檢查表檢核相關滅火器、電器設備等消防安全設施及每年委託合格廠商進行消防安全設備檢查申報。
- ▶ 訂定大型消防防護計畫書，設置消防管理人及自衛消防編組，另設置「防火管理委員會」督導防災相關業務，偕同大樓管委會及本棟事業戶，每年辦理二次防災訓練及逃生疏散演練。
- ▶ 公司各樓層設置緊急救護設施 AED，以供緊急救護使用，並於各樓層皆有放置設置緊急逃生路線圖以供害疏散之用。

📌 職安證照與訓練

為提升員工職業安全衛生，本集團各公司指派同仁取得職業安全衛生證照並且持續定期回訓，並依不同員工需求，提供內 / 外訓練或講座，如職業安全衛生、消防安全、災害防制、醫療保健資訊、身心健康、AED+CPR 急救課程等。

2025 年本公司及各子公司派員參加總部大樓管理委員會舉辦之 2025 年上、下半年消防講習暨防災演練各 4 小時，並舉辦逃生疏散演練。



2025 年度自行舉辦之消防安全及緊急救護訓練包含：

- ④ 國票金控 11 月 19 日對全體員工進行員工安全及健康教育訓練
- ④ 國票期貨 4 月 11 日辦理消防滅火器及消防栓操作演練
- ④ 國票創投舉辦心肺復甦術及自動體外去顫器（AED）使用講習



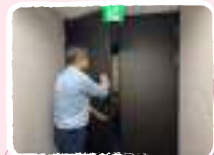
本集團目前取得職業安全衛生證照共 35 張，另有防火管理員及職業安全衛生主管及急救人員證照，總分公司陸續指派同仁參與受訓已取得相關證照，以加強職場安全防護，保障員工健康安全及維護公司財產安全。

④ 環境管理系統認證

本集團於 2022 年導入 ISO 14001 環境管理系統且取得認證，2025 年重審並持續 ISO 14001 環境管理系統認證有效。

ISO 14001 環境管理系統之原始證書起訖期間：2022 年 12 月 15 日至 2025 年 12 月 14 日；續審證書起訖期間：2025 年 12 月 15 日至 2028 年 12 月 14 日。

消防安全及緊急逃生演練照片



CH5

社會共融影響力



5.1 普惠金融

📌 普惠金融政策

金管會於 2020 年依臺灣金融市場發展現況，明訂普惠金融衡量指標，鼓勵金融業持續推出符合社會各界及不同族群需求之金融服務，以促進社會公平與成長，並強化國人金融素養。國發會則自 2021 年起將「推動普惠金融」納入國家發展計畫中。

為呼應國家政策及聯合國普惠金融倡議（UNSGSA），國票金控已於 2026 年 5 月正式實施經董事會通過之集團「[普惠金融政策](#)」，致力使金融知識及金融服務廣泛地讓更多族群受惠，對象包含（但不限於）：易於被傳統金融忽視的偏鄉地區族群、經濟弱勢族群、原住民、高齡者、身心障礙者、社會新鮮人及取得資金不易之國內中小型企業，致力以多元業務觸角，落實普惠金融之精神。

國票金控普惠金融三大面向

- 金融服務品質：透過內部管理規範，強化落實公平待客；促進金融教育普及，消弭金融知識落差。
- 金融服務使用性：運用金融科技，降低客戶取得金融服務之成本；提供多元客戶申訴管道及落實處理機制。
- 金融服務可及性：為金融弱勢族群提供友善金融服務；提供中小型企業授信，助力中小型企業發展。

5.1.1 推動金融教育普及

📌 年輕學子金融培力

國票證券、國票期貨及國票投顧為協助培植學界人才與企業接軌，以證券期貨實務專業回饋社會，讓金融知識向下紮根、培養優秀人才，每年持續舉辦校園金融教育推廣活動。

2025 年校園教育辦理情形

國票證券	於 2025 年 3 月 8 日應邀至南台科技大學演講，分享「數位金融現況與發展」，讓學生了解理財商品、定期定額小額投資、證券數位金融發展與未來趨勢等，落實普惠金融之精神，參與人數共 23 人。
國票期貨	2025 年於朝陽科大及高雄科大舉辦共 2 場針對學生族群舉辦之校園講座，提升學子對期貨交易及商品特性之認識，以及防範金融詐騙之觀念。參與人數共 96 人。
國票投顧	為強化學生之專業理財知識及未來生涯財富規劃，2025 年 4 月 30 日應邀至醒吾科技大學進行演講，分享生涯財富管理總計 2 小時，參與人數共 54 人。



📌 贊助大專院校之學術研究

2025 年國票金控贊助陽明交通大學籌辦「第十九屆金融與經濟政策研討會」，主題為「川普時代的金融產業與經濟政策」，針對財經政策與經濟發展、金融產業與證券市場之發展、AI 原理與應用、新南向政策等多項議題進行對談，有助金融教育之產學交流。

依據「國家重點領域產學合作及人才培育創新條例」，支持學術發展及培養國際金融人才，2025 年度贊助「國際金融學院八年計畫」500 萬元，期為國內培育國際金融專才盡一份心力。

📌 提供線上學習資源

國票證券為深化投資人教育並提升客戶金融素，建置「國票學堂」數位學習平台，針對投資新手規劃系統化課程，協助其建立正確投資觀念與長期理財能力。本平台課程內容涵蓋證券基礎知識、各類投資工具介紹（如 ETF、基金）、定期定額投資策略，以及市場風險管理等主題。

國票期貨在官網建置「國票期貨交易大視界」數位學習平台，課程內容涵蓋期貨基礎知識、各類期貨工具介紹，以及市場風險管理等主題，並以淺顯易懂之方式呈現，降低學習門檻，讓用戶能快速了解期貨交易。

5.1.2 助力中小企業發展

📌 中小型企業融資

近年來國際經濟情勢呈現前所未見之挑戰，中小企業面對的經營環境愈趨嚴峻。為支持我國中小企業發展（依據經濟部《中小企業發展條例》之中小企業認定標準），使其在面對全球競爭也能保有彈性及韌性，國票金控持續發揮金融影響力，透過集團核心票券及租賃業務，提供中小企業及微型企業多元融資支持，減少其取得銀行資金之成本及障礙，滿足其短中期資金周轉之需求。中小企業更是台灣經濟發展及就業市場之重要基礎，本集團支持中小企業發展，也間接為本地創造更多就業機會，促進就業及經濟繁榮，縮短貧富差距。

2025 年度對中小企業提供之融資

國際票券	截至 2025 年 12 月 31 日，國際票券對中小型企業授信件數 155 件，授信餘額 189.06 億元，授信占比 13.6%。
國票金租賃	截至 2025 年 12 月 31 日，對中小型企業授信件數 3 件，授信餘額 1 億 2251 萬元，授信占比 14.41%。其中員工人數 10 人以下之微型企業授信件數 1 件，授信餘額 1,911 萬元，占比 2.25%。
國旺租賃	以大陸市場為主，對中小型企業放款為 15 家，放款金額約新台幣 5.64 億元（人民幣 12,553 萬元），放款占比為 79.4%。

📌 協助中小企業籌資

國票證券透過新上市上櫃股票承銷，協助中小企業自資本市場籌資，以利取得營運所需長期資金及擴大經營規模。

國票證券	2025 年主協辦中小型企業承銷案件數共 7 件，承銷金額 3.03 億元。
------	--

📌 企業永續觀點分享

國票金控贊助「2025 董事學會第十四屆華人家族企業年度論壇」，研討企業永續觀點，論壇中發表全球「華人家族企業關鍵報告」，有助包含中小型企業在內之家族企業，了解時代轉型下經營挑戰及實現穩定成長之策略布局。

5.1.3 金融友善服務

國票金控及子公司遵循普惠金融政策原則，為不同屬性客群之金融需求，以同理心出發，設計並提供適合之金融服務，讓金融弱勢族群也能平等享有本集團提供之服務，以金融展現多元包容，消弭金融落差。

► 為高齡者

國票證券在各分公司營運據點提供老花眼鏡、開辦金融友善優先服務措施及多（台）語服務，櫃台設置顯著立牌標示，讓高齡客戶或特殊需求者臨櫃時優先辦理。

高齡客戶關懷措施：提供適合高齡者風險屬性之理財商品，不誘使投資，避免高齡者投資超過風險承受度。對特殊樣態執行交易檢視確認與監控查核；發現高齡客戶有辦理不限用途款項借貸取得款項同日轉申購基金等特殊行為，透過關懷提問，瞭解是否有不當勸誘客戶借款投資之情事，保護高齡客戶投資安全。每月定期檢視高齡客戶大額交易態樣，確認是否為異常交易並留存相關資料，避免客戶帳戶遭冒用，保障客戶權益。

► 為聽障者

國票證券 2025 年新增提供手語翻譯與同步聽打服務，與手語翻譯服務機構合作，有需求客戶辦理相關業務或諮詢需求時，可預約手語翻譯服務，使無聲溝通與互動更為即時、順暢無礙。



► 為身障者

打造無障礙金融環境，為身障族群設身處地打造便利友善的金融服務。實體據點注重無障礙設施外，官網亦提供無障礙設計，確保資訊平權。國票證券官網之「金融友善服務專區」符合「網站無障礙規範」檢測等級 A 以上之無障礙檢測。

實體通路

營業據點無障礙設施

為確保身心障礙人士充分享有基本權利，並創造一個包容和友善的環境，本集團依不同類別身心障礙需求，提供適當金融服務措施，包括於營業據點大樓門口通路設「平面坡道」、電梯設有「點字按鈕」以及「樓層語音提示」等。

分公司櫃台設置「金融友善優先服務」區

以顯著立牌標示，可為特殊需求客戶提供優先服務。

設置雙語櫃台標誌

提供中英雙語庫存財力證明，依客戶需求提供雙語服務。

數位通路

官網金融友善服務專區

為使所有使用者都能夠輕鬆獲取所需的金融資訊，國票證券、國票期貨和國票投顧皆於官網設置金融友善服務專區，其中國票證券確保網站的設計符合無障礙的標準，提供網頁定位點（:::）、清晰的網站導覽結構（Site Navigator）以及鍵盤快速鍵（Access Key）。

線上金融數位服務

國票證券和國票期貨提供線上雲端或手機 App e 櫃台開戶服務，及各項商品的線上申請交易服務，免去出門的麻煩。

► 為新手、小資及偏鄉資源不足投資者

國票證券「理財 e 管家」App 推出定期定額服務，每筆約定申購金額最低新台幣 1,000 元，有助擴大小資族群參與，並持續為投資人把關，評估合適商品列入定期定額投資標的，是投資入門者最簡易之參與管道。2025 年底止，評估列入之投資標的共計 83 檔。2025 年上半年舉辦定期定額推廣活動 - 「存股點點投」，提高參與定期定額投資之意願。2025 年度受惠於申購門檻降低及股市交投熱絡，定期定額約定扣款戶數達 7,079 戶、約定扣款次數 112,612 次，扣款金額約 525,836 仟元。



國票證券官網「國票學堂」及國票期貨官網及 App 理財金融知識專區，提供基礎金融教育影音資源，有利小資族群及偏鄉資源不足之投資人，學習金融理財基礎知識。

5.1.4 全面提升防詐意識

防投資詐騙已成為全民課題，國票金控集團為保護客戶免受投資詐騙之損失，持續多管道加強反投資詐騙宣導。本公司更加强營業據點同仁之識詐及組詐能力，才能發揮守護客戶資產之守門員功能，為每位客戶做好第一防線，避免誤入投資詐騙陷阱而遭受財物損失。本公司更隨時提醒同仁及客戶留意常見之投資詐騙樣態，發現異狀時啟動反詐騙通報，以免更多人受害。

📌 反投資詐騙措施

- 官網設置反詐騙專區，提供實用之反詐騙相關資訊，如：反詐騙聲明、反詐騙宣導資源、官方社群樣式供投資人辨識仿冒網站、詐騙查證管道及澄清公告等，並持續更新相關新聞及案例，供投資人參考；更以明顯方式於官網、APP、下單軟體及客戶對帳單均特別加註防詐騙警語。

<https://www.ibfs.com.tw/antiFraud/default.aspx>

- 辦理客戶說明會時皆安排對客戶或投資人進行反投資詐騙宣導。

國票證券 2025 年辦理防詐騙內部教育訓練及客戶宣導合計 64 場，宣導常見詐騙案例、分享投資保護知識、預防詐騙影片分享、防詐知識有獎徵答等多元方式，增加互動以強化投資人防詐意識。

- 設置「詐騙通報」表單，並制定「有關網路社群媒體投資詐騙廣告通報作業流程」及「警局報案處理程序」，同時於內網公告說明處理流程與通報機制。



📌 防詐桌曆 全年守護您的資產

國票證券及國票期貨聯合製作之 2026 年度桌曆，發揮巧思以《假面之森 × 全民防詐》為設計主軸，與內政部警政署刑事警察局合作共同推動防詐宣導，在桌曆頁面印有警政署防詐騙標語，QR Code 掃描即可觀看防詐宣導影片，提醒民眾關注金融安全與資訊真偽、才能守護財產安全。

📌 贊助防詐騙主題論壇

國票金控為支持政府提升民眾的反詐騙意識，贊助今周刊「2025 防詐大調查暨論壇」專案，串聯全台金融機構打造防詐金庫守門員平台，深入討論如何在科技、企業及政府的多方合作下，更有效防範詐騙行為，提高打詐成效。



5.2 社會關懷

國票金控長年深耕公益，以實際行動展現企業對弱勢族群的深切關懷。面對社會關懷與永續發展的挑戰，將持續透過實際行動回應社會及利害關係人期待，發揮社會影響力，打造共融有愛之社會。

國票金控集團呼應聯合國永續發展目標（SDGs），透過「國票慈善基金會」及號召集團員工擔任志工，秉持「取之社會、用之社會」的精神，善用集團資源，從「弱勢兒童關懷」、「老人照護安養」、「身障人士培力」、「青年學子助力」四大主軸展開社會公益活動。

📌 國票慈善基金會近三年捐助情形

單位：新台幣元

項目	2023 年度		2024 年度		2025 年度	
	捐助金額	受惠人次	捐助金額	受惠人次	捐助金額	受惠人次
老人照護安養	300,000	22	175,808	82	700,000	780
弱勢兒童關懷	600,000	332	904,000	530	1,940,000	1,187
身心障礙人士培力	900,000	1,065	1,300,000	1,223	1,610,570	1,588
青年學子助力 （含急難救助）	875,000	130	350,000	96	260,000	3
合計	2,675,000	1,549	2,729,808	1,931	4,510,570	3,558

📌 員工響應公益 讓愛接力

本公司深信，員工是推動永續發展與落實社會關懷的核心力量，因此鼓勵同仁投入企業志工行列，期盼將愛及關懷落實至社會各個角落。本集團自 2024 年起正式實施志工假制度，員工可申請一年一日有薪志工假，截至 2025 年底已有 46 人次申請。

🕒 長期關懷行動專案

專案 1: 關懷罕病及重症病童，傳遞生命教育理念

本公司自 2021 年起每年攜手臺灣喜願協會投入「重症病童圓夢計畫」，除捐款響應外更召集集團內員工志工參與行動。旨在藉由夢想成真的力量鼓勵罹患罕病或重症之孩童保持樂觀及希望，進而翻轉生命。同時亦透過實際互動給予病童家庭支持，呼籲社會給予更多理解。本集團迄 2025 年底，已完成 18 個喜願病童圓夢計畫，員工投入參與約 77 人次。



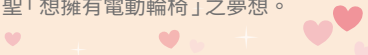
2022 ●●●●●

阿翰（化名）確診罹患急性淋巴性白血病，國票金控完成阿翰「想擁有高難度樂高玩具」之夢想。



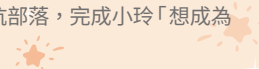
2023 ●●●●●

阿聖（化名）罹患裘馨氏肌肉萎縮症，國票金控完成阿聖「想擁有電動輪椅」之夢想。



2024 ●●●●●

小玲（化名）罹患急性淋巴性白血病，國票金控集團員工擔任圓夢志工（加計眷屬共 21 人），前往位於台中偏鄉之東勢三叉坑部落，完成小玲「想成為幼童的陽光」之夢想。



2025 ●●●●●

- 本集團員工擔任志工為罹患白血病的十歲病童完成「入住露營車旅行」之夢想。志工團隊的溫暖陪伴與戶外遊戲互動，讓長期接受治療的孩子重新感受自由與快樂，更為其家庭在艱辛的抗病旅程中注入勇敢前行的力量。



本集長期關懷重症病童及號召社會力量，於 2025 年榮獲亞洲企業社會責任獎 (AREA) - 社會公益發展獎肯定，不僅彰顯國票金控長期投入社會公益與永續行動之深度與廣度，更是全體同仁堅持實踐企業社會責任、落實 ESG 精神的重要里程碑。

專案 2. 參與長者關懷及推動村里平安箱友善計劃

國票證券長期積極投入公益活動，將企業社會責任落實於具體行動。自 2015 年起，推行「平安箱友善計畫」，每月兩次準備米、油、罐頭等基本生活物資，委託鄰里長轉贈予弱勢家庭、獨居長者及低收入戶，期望能為經濟困難族群提供即時支援，並串聯社會網絡關懷弱勢。2025 年國票證券於總部所在之台北市中山區共致贈 240 箱物資，受益者約 124 戶，持續展現金融業回饋社會的決心。

為擴大公益行動，積極參與華山基金會舉辦之三節關懷活動，陪伴三失（失能、失智、失依）長輩，提供應節禮品並進行年節問候和關懷訪視，給予長輩生活品質與心理支持。2025 年捐贈愛心年菜 30 份、端午禮 90 份、中秋禮 90 份及關懷 10 名長輩。



④ 主軸式公益行動

► 弱勢兒童關懷

國票慈善基金會針對弱勢兒童或山區部落孩童，透過相關慈善組織給予支持，包括捐助資源改善偏鄉學習環境、協辦課程或表演活動，促進弱勢孩童學習權益。

— 捐助水源村劇團「潘朵拉的希望」巡迴演出

2025 年捐助水源村劇團演出新劇目「潘朵拉的希望」共三場，配合時下永續發展議題，傳遞多元文化及身心成長教育，讓清寒家庭、身心障礙及偏鄉地區兒童，不再受限於環境及經費資源，也能獲得欣賞藝文活動的機會，獲得心靈的鼓舞。

► 老人照護安養

面對台灣邁向超高齡化社會，國票金控與國票慈善基金會長期關心老人照護安養，從食衣住行各方面提供支援，希望為貧孤長者提供最安心的照護。

- 2025 年捐助「天主教白永恩神父社會福利基金會」孤貧弱勢長者輔療計畫，提供當地長者輔療課程，促進長者活絡身心，預防或延緩失能、失智現象，同時避免長者落入憂鬱與孤獨。
- 捐助「聖方濟安老院 - 新興日照中心」安全活動椅，進行活動設備汰換，升級長輩活動時的使用安全，避免因使用老舊設備而受傷。
- 2025 年與台中紅十字會合辦「攜手守護高齡社會，共創『銀髮急救』友善城市」活動。有鑑於台灣將快速邁入超高齡階段，此計畫旨在透過培訓社區推廣員，讓急救知識深入社區，提升自救與互救能力。



► 身障人士培力

為幫助身心障礙人士真正融入正常社交活動並保持自我生活能力，國票慈善基金會長期關注身障人士培力計畫，透過課程與學習計畫協助培養身障人士一技之長。

- 2025 年捐助蝦米視障人聲樂團「台灣新合唱 - 人聲齊飛揚」活動計畫，支持視障音樂工作者的表演機會，並協助激發偏鄉學童創意思維，啟發偏鄉學生歌唱天賦。國票金控 2025 年旺年會更邀請蝦米視障人聲樂團擔任表演嘉賓。
- 2025 年持續參與財團法人天使心家族社會福利基金會之「贊助愛奇兒家庭發展中心完善設施計畫」，幫助其添購照護所需之相關硬體設備，提供身心障礙者日間照護，能夠結合在地創生及照護者喘息服務，創造友好的共融環境。
- 2025 年持續支持台北市視障者家長協會，捐助辦理「愛無止盡，聲聲不息」慈善音樂會共三場，除了讓民眾認識視障音樂人的音樂才華，同時號召更多企業支持視障音樂工作者之演出，開拓其求職發展機會。



- 參與「共融有感，支持有愛」視障者服務空間優化暨家庭支持計畫，提供學員環境安全舒適度及穩定的學習環境，透過視障者專用輔具優化，訓練視障者自立生活的能力，不需依賴他人協助。
- 2025 年捐助台中市私立惠明盲校建置「視障及多障手作教室」，為學生提供陶藝與手工皂製作學習與療癒的空間，提升他們手工技能和創意表達能力，助其習得一技之長，找到長期穩定的工作機會，從而實現自立生活。

► 支持藝文發展

響應「上市上櫃公司永續發展實務守則」，國票金控支持國內文創發展，持續增加資源挹注文化藝術活動或文化創意產業，以促進文化發展，亦透過實際行動支持文化展演，鼓勵集團同仁多元接觸文化藝術活動，以企業的力量促進藝文發展，共同提升文化國力。

—贊助藝文團體表演：

本集團再度與臺灣知名灣聲樂團合作，國際票券 2025 年 5 月 11 日舉辦母親節音樂會 - 「萬人迷的男明星」，採包場方式邀請全體員工闔家共賞，透過音樂會活動傳遞溫暖、支持文化永續，展現本公司對文化產業的高度重視，同時也透過支持本土音樂演奏團體，傳遞對土地與社會的認同感，共同邁向永續共好。



—投資文化創意產業：

本集團透過資本市場表達對國內有潛力之文化創意業者支持，由子公司投資上市櫃及興櫃文化創意產業相關個股。

► 重大急難捐助

2025 年 7 月丹娜絲颱風重創台灣雲林、台南、嘉義等地區，造成多處停水、停電，民宅災損、農產及民間設施損失慘重，急需社會援助。本公司響應各界共善，捐款衛生福利部轄下公設財團法人賑災基金會新台幣 300 萬元，協助災民度過難關。

CH6

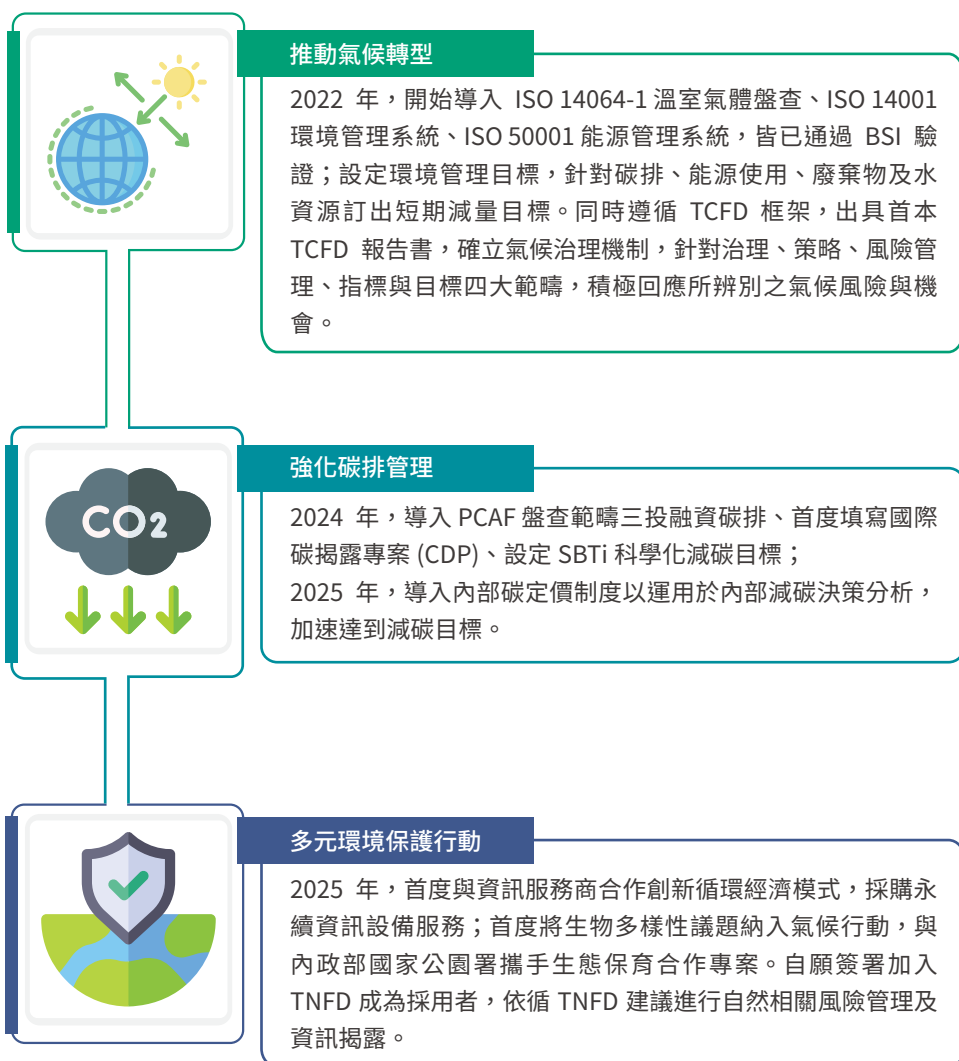
環境永續調適力



身為地球公民，本公司持續落實環境保護措施，自我要求積極推動節能環保，更深知金融業在推動綠色轉型可發揮之關鍵力量，集團各子公司配合政府「2050 淨零排放政策路徑藍圖」、「綠色金融行動方案 3.0」及「綠色及轉型金融行動方案」等政策，運用市場機制及金融力量支持低碳轉型，且積極對再生能源及綠能產業擴大投融資並發展創新永續金融服務，以實際作為響應聯合國永續目標（SDGs）。

📌 氣候行動發展歷程

國票金控集團推動環境永續，主要分為三階段



6.1 強化氣候轉型

本集團 2022 年開始遵循 TCFD 框架確立氣候治理機制，並發布首本 TCFD 報告書，針對治理、策略、風險管理、指標與目標四大範疇揭露氣候相關資訊，並依公司不同之業態，進行短、中、長期之氣候風險與機會的鑑別和評估，藉由氣候矩陣找出相對重要的氣候風險，納入管理成本評估和財務衝擊，制定調適和減緩行動以因應相關風險，同時針對氣候機會制定策略行動方案以掌握商機。

2025 年進一步自願採用 TNFD 建議，揭露自然相關機會及風險評估情形，整合氣候及自然相關財務資訊，發布首本「氣候暨自然相關財務揭露報告書」，請參見官網 / 永續專區 / 下載專區。

面向	執行情形	2025 年執行成果
 治理	- 本公司於董事會下設永續發展委員會，由董事長召集並擔任主席，以擬訂、推動及維護相關環境管理制度及具體行動方案。 - 永續發展委員會下設永續發展辦公室任務型組織及八大工作小組，負責執行永續發展與氣候變遷行動相關專案，且每半年提報氣候、永續金融相關議案至董事會，報告執行成效。	- 為強化高階管理階層對氣候與永續議題之治理能力，高階管理階層永續與氣候相關進修時數共 118.5 小時，其中氣候課程為 24 小時（含公司內部及外部訓練）。 - 與氣候相關之董事會議案共計 10 案。
 策略	- 本公司擬定三大氣候策略發展方向：綠色服務、綠色投資與貸款、綠色營運。 - 氣候策略參考「中央銀行與監理機關綠色金融系統網絡（NGFS）」情境 Delayed transition、Current Policies 和 Net Zero 2050 以及「聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）」情境 RCP 2.6 和 RCP 8.5，考量國票金控在 2030、2050 年自身投融資組合和營運據點之影響。 - 本公司蒐研國內外標竿企業或國際指引中的金融業氣候議題做成議題庫，挑選適合本公司的氣候相關議題納入考量。 - 氣候風險與機會由風險控管處統籌，依據各子公司業態選擇對應之氣候相關議題，評估各項議題之影響程度、發生時間與發生可能性，鑑別主要氣候風險與機會議題。	2025 年盤點出 8 項氣候相關風險（包含 3 項實體風險及 5 項轉型風險）及 6 項氣候相關機會。 - 經永續發展辦公室及氣候相關功能小組，評估氣候相關風險與機會之「發生可能性」、「發生時間」及「衝擊程度」後進行重大性排序，鑑別出本集團前三大之氣候風險議題為「平均溫度上升」、「消費者偏好轉變，未能滿足客戶需求」及「高碳排資產投融資風險增加」；與前三大氣候機會議題為「開發新綠色金融產品、服務」、「投資組合增加氣候變遷相關商品」及「增加綠色授信」。

面向	執行情形	2025 年執行成果
 風險管理	- 依據《風險管理辦法》，本公司及各子公司應依其行業特性，將氣候變遷對公司營業及財務可能帶來之相關風險整合納入既有之風險管理流程，持續評估上述風險對達成公司整體目標可能產生之負面影響，並發展氣候相關風險之量化方法、揭露相關風險以作為經營管理決策之參考。 - 關於投融資風險管理，本公司參考 SASB 定義，制定本集團之高碳排產業清單，對高碳排產業投融資前，需要進行氣候風險評估流程。高碳排產業投資部位每年進行暴險金額揭露、部位追蹤及觀察每年度暴險比例的升降幅度，藉以作為後續溫室氣體減量策略的擬定依據。 - 國票金控實體風險情境分析針對 IPCC AR5 的 RCP 2.6 和 8.5 情境提供多種氣候相關災害至 2100 年的分析，對自身營運據點及不動產擔保品給定當年度的最高氣候風險損失率（VaR）和營運中斷可能性（FP）。 - 轉型風險情境分析以綠色金融系統網路模型為基礎，並參酌台灣 2026 年起高碳排企業將正式申報與繳納碳費，並逐步擴大適用範圍，試算在 2030 年和 2050 年二個時間點下的情境結果，計算投融資標的因繳納碳費而產生額外成本費用下，股票的市場風險與授信戶的信用風險變化。	- 為因應全球氣候變遷及生態多樣性破壞之雙重威脅，本集團將持續朝向投資脫碳及融資脫碳，以加速達成淨零目標及綠色轉型。 - 各項高碳排產業投融資金額於過去三年皆不超過總投資組合金額之 3%。 - 實體風險及轉型風險之情境分析，暨氣候風險管理，請詳見本公司 2025 年氣候暨自然相關財務揭露報告書第 3 章及第 4 章。 2025 年規劃導入 IFRS 永續揭露準則（S1 及 S2），將於 2026 年正式接軌適用，揭露永續及氣候相關機會與風險之財務資訊。
 指標與目標	國票金控已正式通過 SBTi 科學基礎減碳目標審查，設定範疇一加範疇二以及範疇三減碳目標，積極達成我國淨零目標。集團內部已設定環境永續目標，包含能源使用量、用水量、廢棄物等。	2025 年度新增自然相關議題指標。請詳見本公司 2025 年氣候暨自然相關財務揭露報告書第 5 章。

6.1.1 氣候變遷治理架構

為整體掌握氣候變遷對於自身營運及金融資產之風險與機會，本公司以董事會為氣候治理最高單位，董事會轄下成立永續發展委員會，至少每半年一次向董事會報告委員會執行情形及各項氣候相關重要議案。委員會設置八大工作小組；其中與氣候治理相關者為以下五個小組：

 TCFD 小組	進行氣候變遷風險與機會的衝擊評估、依據評估結果訂定因應策略與機制、進行氣候變遷風險管理並定期檢視目標執行狀況。
 責任投資小組	推動責任投資的規劃與執行，將 ESG 納入投資評估機制，加強 ESG 綠色永續商品投資並鼓勵推廣 ESG 責任投資。
 責任金融小組	推動永續金融的規劃與執行，將永續責任金融納入公司策略發展與投資規劃，進行責任投資、授信等永續金融相關原則及管理制度的建立等。
 客戶及產品小組	負責 ESG 相關商品的開發與推廣，以數位金融整合創新科技的方式滿足客戶永續金融需求。



環境議題小組

負責統籌集團之環境政策、目標與行動方案的規劃與執行。

6.1.2 氣候變遷之風險與機會

氣候相關財務揭露有助於金融市場穩定，本公司自 2022 年起遵循 TCFD 框架逐步確立氣候治理機制，將氣候變遷相關風險及機會議題納入公司策略、推動永續行動。2025 年規劃導入 IFRS 永續揭露準則（S1 及 S2），並成立「導入 IFRS 永續揭露準則專案小組」推動導入工作，依本公司及子公司不同之業態進行氣候風險與機會的鑑別和評估，且進行管理成本及財務影響評估。本公司將於 2026 年正式接軌 IFRS 永續準則並以年報專章方式揭露 S1 及 S2 財務相關資訊。

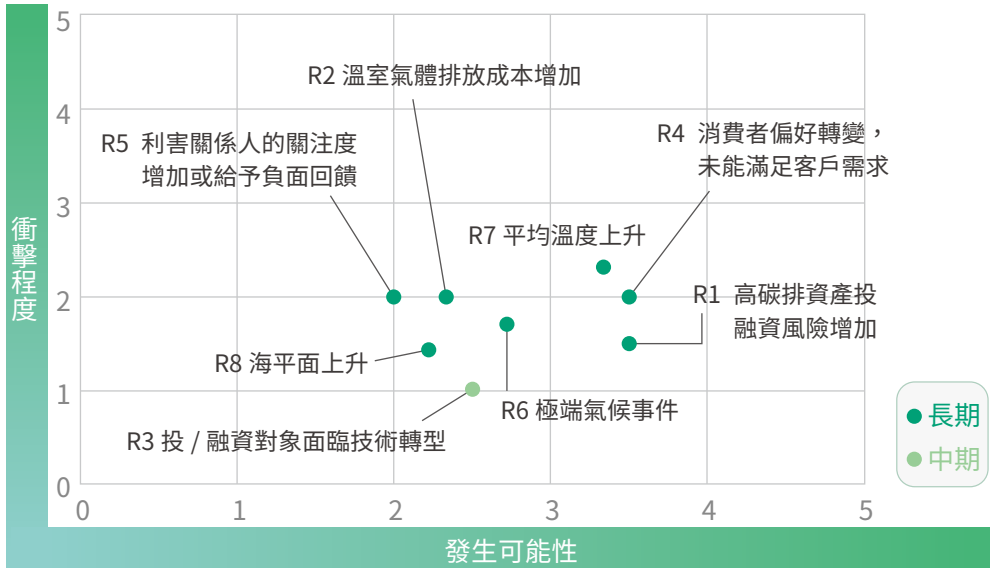
本公司依各子公司不同之業態，進行短（1 年以內可能會發生）、中（1 至 5 年內可能會發生）、長期（5 年至 40 年內可能會發生）之氣候風險與機會的鑑別和評估；並藉由氣候矩陣，根據「發生可能性」與「影響程度」兩個維度進行重大性排序並考量「發生時間」因子，找出相對重要的氣候風險，納入管理成本和財務衝擊評估，制定調適和減緩行動以因應相關風險，同時針對氣候機會制定策略行動方案以掌握商機。

在風險方面可分為實體風險與轉型風險，實體風險有立即性風險與長期性風險，轉型風險則有技術、市場、商譽、法規政策相關議題；機會方面則考量產品和服務、資源運用效率、市場及韌性等議題。針對各個議題評估其發生時間、影響程度與發生可能性，最後將評估結果做成矩陣圖。

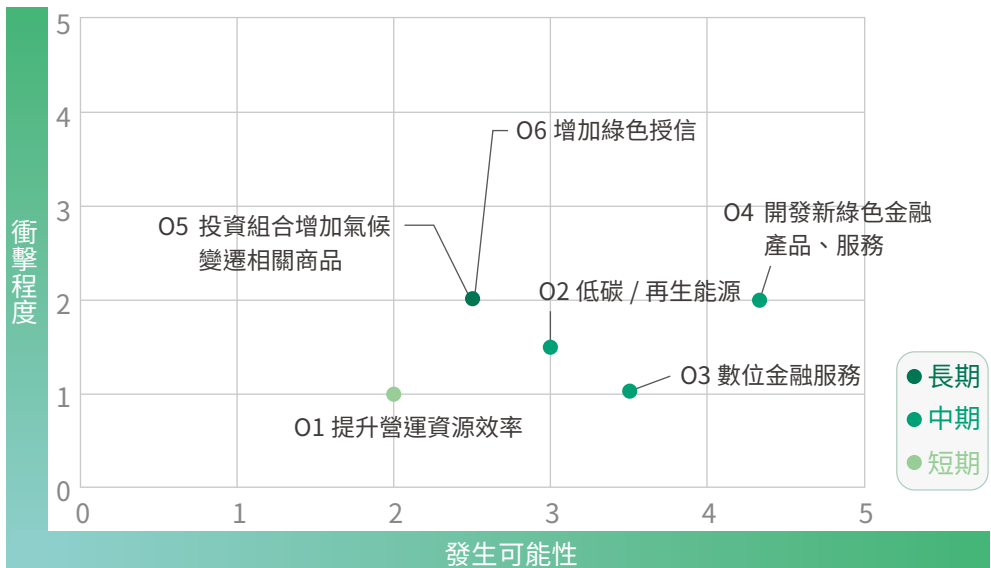
本年度氣候風險與機會之鑑別結果

排序	風險議題	機會議題
1	R7 平均溫度上升	O4 開發新綠色金融產品、服務
2	R4 消費者偏好轉變，未能滿足客戶需求	O5 投資組合增加氣候變遷相關商品
3	R1 高碳排資產投融资風險增加	O6 增加綠色授信
4	R6 極端氣候事件	O2 低碳 / 再生能源
5	R2 溫室氣體排放成本增加	O3 數位金融服務
6	R5 利害關係人的關注度增加或給予負面回饋	O1 提升營運資源效率
7	R8 海平面上升	
8	R3 投 / 融資對象面臨技術轉型	

📌 氣候風險分析矩陣圖



📌 氣候機會分析矩陣圖



🌱 氣候風險調適和減緩行動

排序	風險類型	風險事件	氣候情境	潛在財務影響說明	因應措施	相關指標與目標
1	實體，長期性	R7 平均溫度上升	在全球暖化最惡劣情境下，於 21 世紀中、末全球極端氣溫升高的情況增加，未來平均溫度持續攀升下，導致空調用電增加，使得營運電費成本增加。	因應再生能源轉型政策，若購買綠電或再生能源憑證將提高營運成本。	持續視需求汰換節能設備，針對自主減碳尚難下降部分，持續簽訂再生能源採購合約或購買碳權。	• 用電量 • 汽油使用量 • 溫室氣體排放 • 綠電購買量
2	轉型，市場	R4 消費者偏好轉變，未能滿足客戶需求	在 Net Zero 2050 淨零情境下，大眾日益關注永續相關議題，本公司因推動永續 / 綠色金融產品與服務不夠積極，導致在氣候相關機會市場的市佔率落後。	客戶轉向永續金融產品，導致業務萎縮，進而影響公司股價表現。	建立內部永續金融投融资機制，並設置永續金融專責部門，開發綠色金融商品與監測氣候金融法規變化。強化氣候風險評估模型，納入 ESG 因素調整授信標準。提供低碳轉型投融资方案，協助企業客戶減碳。	• ESG 績效連結商業本票承銷金額 • 永續發展票券承銷金額
3	轉型，政策和法規	R1 高碳排資產投融资風險增加	在 Net Zero 2050 淨零情境下，各國政府採取積極作為進行有序轉型，透過嚴格的氣候政策和創新，將全球升溫幅度限制在 1.5°C 以下，於 2050 年達到淨零排放。	隨著高碳排產業面臨更嚴格的環境法規與碳稅 / 碳費徵收，投融资對象的營運成本上升將壓縮其獲利能力，導致本公司投資收益下滑，本公司信用風險、呆帳違約風險提高，進而影響本公司財務表現。	本公司交易人員依公司內規及市場情況進行投資，未來若因國內外近年修訂許多與節能減碳相關的環境法規與政策，將影響高碳排產業及碳排大戶的財務表現時，判斷股價會依據情節重大性及時做出反應，交易員會依據當時狀況進行部位增減。	• 綠色投融资（投資 ESG 個股金額） • 綠色產業投資（投資綠色債券、永續債券金額）

📌 氣候機會策略行動和成果

排序	類型	機會項目	氣候情境	潛在財務影響說明	策略行動	2025 年度成果
1	機會，產品與服務	O4 開發新綠色金融產品、服務	在 2050 淨零目標前提下，為達全球減排目標，未來市場將出現大量的綠色資金需求缺口（如各產業能源轉型，需大量資金投入）。	因應低碳服務的需求增加，開發綠色服務以增加收入（例如承銷永續票券之收入）。	配合政府政策與法規，對再生能源或綠色產業擴大投、融資及創新發展永續金融商品及服務。 致力推展客製化且多元之融資方式，包含持續支持主管機關政策，承銷永續發展票券，支持被投資、被融資公司在環境永續、循環經濟及社會共融等多面向之永續行動，引領臺灣低碳轉型。	- ESG 績效連結商業本票承銷金額 22,000,000 仟元 - 永續發展票券承銷金額 1,952,500 仟元
2	機會，市場	O5 投資組合增加氣候變遷相關商品	在 2050 淨零情境下，化石燃料比例降低，能源轉型需要大量資金投入於更綠色的能源生產。	提高金融資產的多元化，藉由提高綠色投資部位提高綠色收入。	將 ESG 議題（包括但不限於氣候相關議題）納入投資及融資決策流程，定期檢視 ESG 推動成效，培育永續經營人才，深植永續企業文化，強化與各利害關係人對永續重大主題之議合。本公司及關係企業對具永續發展爭議情事之客戶及供應商應辦理盡職調查並審慎評估，降低對 ESG 及永續發展產生重大負面風險。	- 綠色債券投資金額 5,260,453 仟元 - ESG 股權投資 2,778,605 仟元
3	機會，市場	O6 增加綠色授信	在 2050 淨零目標前提下，未來市場將出現大量的綠色資金需求缺口。	透過增加綠色授信業務，提高綠色授信收入。	國票金控集團對於綠能、節能、環境友善、有助於提升永續發展相關產業或相關支出將給予適當融資協助；針對授信擔保之土地與建物，鼓勵客戶提供具有正面環境效益之擔保品，另經評估為 ESG 高風險者，若無法提出具體的改善計畫則不予承作，既有之客戶則評估不予增貸或收回，以控管 ESG 相關風險。	綠能授信金額 38,462,846 仟元

6.1.3 氣候變遷情境分析

國票金控為辨識氣候變遷對本公司之影響，透過氣候情境分析了解自身營運據點、不動產擔保品和投融資組合在實體風險和轉型風險下的影響。我們採用情境參考「聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）」和「中央銀行與監理機關綠色金融系統網絡（Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System, NGFS）」等國際組織所發佈的氣候情境，使用情境說明如下：

應用部位	風險類型	氣候情境	分析時間點	說明
營運據點	實體風險－立即性、長期性	RCP 2.6 RCP 8.5	2020-2100 年	氣候變遷極端天氣事件下對營運據點造成的損失。
不動產擔保品	實體風險－立即性、長期性			氣候變遷極端天氣事件下對不動產擔保品造成的損失。
投資組合－股票、債券	轉型風險－政策與法規	Delayed transition Current Policies Net Zero 2050	2030、2050 年	計算投資標的因繳納碳費而產生額外成本費用下，股票的市場風險與債券的信用風險變化。

氣候情境定義如下：

- ▶ **RCP 2.6**：排放量最少，極度抑制暖化程度，有望達成《巴黎協定》增溫低於攝氏 2° C 目標的低度排放情境。
- ▶ **RCP 8.5**：排放量最多，暖化最嚴重的最劣情境，可能使 21 世紀末的全球地表溫度增加攝氏 2.6 到 4.8°C 間。
- ▶ **Delayed transition（轉型延緩）**：假設年度碳排放量到 2030 年之前都不會減少，需要強而有力之政策來將全球升溫控制在低於 2° C。
- ▶ **Current Policies（政策維持現況）**：假設只延續目前執行之政策，未進一步採取轉型措施，導致較高的實體風險。
- ▶ **Net Zero 2050（2050 零碳排）**：透過嚴格的氣候政策及技術創新，將全球升溫控制在低於 1.5° C，在 2050 年達到全球淨零排放。

● 實體風險

為有效衡量國票金控集團實體風險，評估集團營業據點和不動產擔保品受氣候災害損失之影響，分析及因應策略如下所示：

	實體風險分析	風險因應策略											
營運據點	國票金控全集團截至 2025 年底於全臺灣共有 34 處營運據點，在 RCP 2.6 和 RCP 8.5 情境下，分析各類型實體風險因子之最大氣候風險損失率（MVaR）。根據 2025 年度分析結果，各項風險之 MVaR 值皆未達到高風險值 1%。在最可能造成資產損失的氣候災害中，以地層下陷為最高，其次為河水氾濫。 在推估營運據點因氣候災害可能導致損失的金額方面，由於本集團據點建築的建造年份落在 1978 至 2019 年間，以鋼筋混凝土的辦公大樓而言，經濟耐用年數大約為 50 年，因此往後推估 2030 年和 2050 年在 RCP 2.6 和 RCP 8.5 情境下受氣候實體風險影響之總損失金額。2025 年度計算結果如下表，2025 年總損失金額較 2024 年提升，其主要原因在於建築物之每坪造價會隨時間而增加，導致依據建築物造價所計算的預估損失金額隨之上升。 <table><tr><th rowspan="2">年份</th><th colspan="2">總損失金額（仟元）</th></tr><tr><th>RCP 2.6</th><th>RCP 8.5</th></tr><tr><td>2030 年</td><td>136,148</td><td>139,131</td></tr><tr><td>2050 年</td><td>128,396</td><td>130,024</td></tr></table> 氣候災害在 RCP 2.6 和 RCP 8.5 情境下，營運中斷可能性（Failure Probability）分析結果顯示，RCP 8.5 中，從 2060 年開始氣候災害發生可能性即開始超過 50%，其中最有機會發生的災害為極端高溫。RCP 2.6 情境中也呈現極端高溫為最可能發生災害的趨勢，但總體而言，氣候災害的發生可能性至 2100 年為止都未超過 50%。	年份	總損失金額（仟元）		RCP 2.6	RCP 8.5	2030 年	136,148	139,131	2050 年	128,396	130,024	- 國票金控全集團於未來重建現有營運據點或選擇新地點作為營運據點時，將參考氣候實體風險分析結果作為考量，在建築建造規劃和選址方面將多方考慮台灣的地層下陷、極端高溫、淹水等常見的氣候災害問題。 - 國票金控全集團皆訂有對多種災害的應變措施，包含成立災害緊急應變小組、定期演練和災害復原等，更多詳細應變措施的管控措施請詳 TCFD 報告書 4.2 氣候營運風險，日後我們也將依據不斷發展的氣候情境分析結果，訂定更完善的應變措施計畫。
年份	總損失金額（仟元）												
	RCP 2.6	RCP 8.5											
2030 年	136,148	139,131											
2050 年	128,396	130,024											
不動產擔保品	國票金控集團以鄉鎮區為單位，分析 2025 年承作授信案件的不動產擔保品。分析結果，當年度的不動產擔保品在 RCP 2.6 和 RCP 8.5 情境下，VaR 值皆未達到高風險值 1%。而在氣候災害發生可能性的部分，RCP 2.6 情境下直到 2100 年為止的發生可能性皆未超過 50%；RCP 8.5 情境中，2060 年起發生可能性才開始超過 50%。	集團的授信政策未來擬納入授信擔保之土地與建物的氣候風險檢視，以協助客戶辨識自身資產在未來不同情境面臨的氣候風險並做出相應措施。另外，積極鼓勵客戶提供對環境具正面效益之擔保品如綠色建築，並視情況提供相應的優惠利率。											

📌 轉型風險

臺灣積極響應《聯合國氣候變化框架公約》與《巴黎協定》，並於《氣候變遷因應法》中納入碳定價機制，預計 2026 年起高碳排企業將正式申報與繳納碳費，並逐步擴大適用範圍。在此背景下，高碳排產業將首當其衝，面臨碳成本上升、供應鏈減碳壓力與國際競爭挑戰。企業可透過情境分析，評估碳費上調與通膨變化對財務的影響，進行壓力測試，並提前調整投資與資本配置，以確保在轉型過程中維持競爭力與財務穩定。因此，本公司執行以下情境分析：

📌 情境說明

- ▶ 情境：參考 NGFS Phase 5 REMIND MAGPIE
 - ④ Net Zero 2050 (Orderly)
 - ④ Delayed Transition (Disorderly)
 - ④ Current Policies (Hot house world)
- ▶ 評估範圍：僅限於透過損益或其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產部位之股票與債券，並排除風險沖銷部位不計入評估範圍。
- ▶ 評估產業：國票金控訂定之高碳排產業。
- ▶ 參數：碳費、通膨率

項目 / 參數	有序 (Orderly)		無序 (Disorderly)		全球暖化失控 (Hot house world)	
	2050 零碳排 (Net Zero 2050)		轉型延緩 (Delayed Transition)		政策維持現狀 (Current Policies)	
	2030 年	2050 年	2030	2050 年	2030 年	2050 年
碳費：US\$/ 每公噸)	152.40	708.80	5.95	279.00	5.95	8.75
通膨率：%	1.51	1.90	1.56	1.80	1.65	2.07

📌 分析結果

債券投資部位之各情境信用風險預期損失

(單位：EL%)

部位分析結果 - 各情境之預期信用損失					
有序轉型 (Orderly)		無序轉型 (Disorderly)		全球暖化失控 (Hot house world)	
2050 零碳排 (Net Zero 2050)		轉型延緩 (Delayed Transition)		政策維持現狀 (Current Policies)	
2030 年	2050 年	2030 年	2050 年	2030 年	2050 年
0.1393%	0.1268%	0.1393%	0.1268%	0.1393%	0.1393%

股票投資部位之各情境市場風險預期損失

(單位：損失率 %)

部位分析結果 - 各情境之預期損失					
有序轉型 (Orderly)		無序轉型 (Disorderly)		全球暖化失控 (Hot house world)	
2050 零碳排 (Net Zero 2050)		轉型延緩 (Delayed Transition)		政策維持現狀 (Current Policies)	
2030 年	2050 年	2030 年	2050 年	2030 年	2050 年
7.82%	7.85%	7.82%	7.82%	7.82%	7.82%

6.1.4 氣候風險管理

📌 氣候風險相關政策

本公司及子公司訂有《風險管理辦法》，針對資本適足性、信用風險、市場風險、大額暴險、流動性風險、投資風險、作業風險以及氣候相關風險加以管理。

依據《風險管理辦法》，本公司及各子公司應依其行業特性，將氣候變遷對公司營業及財務可能帶來之相關風險整合納入既有之風險管理流程，持續評估上述風險對達成公司整體目標可能產生之負面影響，並發展氣候相關風險之量化方法、揭露相關風險以作為經營管理決策之參考。

📌 氣候營運風險

為健全本公司及子公司各項氣候變遷災害之預防措（設）施，俾使發生災害時，能有效應變降低損害，並維持各項業務正常運作，本公司依據《災害緊急應變對策手冊》、《重大偶發事件處理辦法》應變對策辦理。

📌 投融资風險管理

本公司將氣候相關議題納入投融资前後之分析及管理，作為投融资風險管理之一環。投融资氣候風險管理程序，詳本報告書 3.1.1 永續金融政策。



6.1.5 集團氣候指標執行情形

國票金訂定各項氣候指標並追蹤每年度的執行狀況，針對不同目標訂定相應的行動方案，以確保短中長期之目標能確實達成，以達成 2050 年淨零碳排之長期目標。

指標執行情形							
類別	指標	指標說明	單位	2023	2024	2025	相較前一年之變化幅度(%)
綠色服務	ESG 績效連結商業本票承銷	承銷總金額	新台幣仟元	10,200,000	14,700,000	22,000,000	成長 49.7%
		承銷檔數	檔數	9	12	15	成長 25%
	永續發展票券承銷	承銷總金額	新台幣仟元	-	-	1,952,500	-
		承銷檔數	檔數	-	-	4	-
綠色投資與貸款	實體資產氣候情境暴險【The Percentage of Value at Risk, VAR%】	導入聯合國環境規劃署金融倡議（UNEP FI）所認可之氣候風險分析資料庫，定期盤點並監控位於實體風險高風險區域的暴險變化	%	- 營運據點在 2100 年最嚴重情境 RCP8.5 下，MVAR 值為 0.5% - 不動產擔保品在 2100 年最嚴重情境 RCP8.5 下，VAR 值為 0.5%			
	投資組合高碳排資產暴露情形	投資組合中高碳排產業佔總部位金額之比例。用以評估轉型風險壓力較大的產業之暴險情形	%	17.4%	17.0%	14.3%	下降 2.7%
	綠色投融資	投資 ESG 個股金額	新台幣仟元	943,979	1,189,037	2,778,605	成長 133.7%
	綠色產業投資	投資綠色債券	新台幣仟元	5,007,100	4,761,800	5,260,453	成長 10.5%

指標執行情形							
類別	指標	指標說明	單位	2023	2024	2025	相較前一年之變化幅度(%)
綠色營運	總用電量	營業據點耗電量	度	6,364,931 (含 20 萬度綠電)	6,160,102 (含 60 萬度綠電)	5,934,861 (含約 60 萬度綠電)	下降 3.7%
	汽油使用量	公務車的汽油使用量	公升	60,888	51,123	40,872	下降 20.1%
	溫室氣體排放	範疇一、二、三溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e	4,198.40	3,755.87	3,564.53	下降 5.1%
	用水量	營業據點耗水量	度	25,763	27,023	24,942	下降 7.7%
	綠色採購	綠色採購金額 (採購具環保標章、節能標章、節水標章、綠建材與再生紙等商品)	新台幣元	10,427,214	20,380,709	13,850,683	下降 32%

6.2 營運環境永續

6.2.1 碳排管理

國票金控訂定各項營運環境指標並追蹤每年度的目標執行狀況，針對不同目標訂定行動方案，以確保短中長期之目標能確實達成，以達成 2050 年淨零碳排之長期目標。



2025 年國票金控入選「商業周刊碳競爭力百強」名單，顯示本公司在同業間碳排管理競爭力，表現傑出，展現在具體減碳作為如汰換老舊設備及持续提升再生能源比例，另在金融產品及服務面，則是積極導入 PCAF 核算並系統性追蹤投融資對象碳排放、逐步增加投資組合中已設定 SBTi 個體比例。

📌 SBTi 減碳目標及減碳成效

本公司 2022 年已設定組織溫室氣體排放年減 2% 之減量目標。為展現減碳決心，2024 年向科學基礎減量目標倡議（SBTi）提交減量目標，2025 年獲審核通過，本公司每年追蹤此目標達成情形，以邁向國票金控集團 2050 年達成淨零目標。

本公司依照 SBTi 金融業近期減碳目標標準（Financial Institutions Near-term Criteria, FINT）Version 1.1，即以「控制升溫在 1.5° C」為情境要件，設定本集團減碳目標且逐年達成目標，如下：

溫室氣體 排放量	目標	達成情形	
		2024 年	2025 年
範疇一 及範疇二	設定以 2023 年為基準年，2030 年達到減碳 42 %	相較基準年 下降 10.93 %	相較基準年 下降 17.55%
範疇三	設定以 2023 年為基準年，2029 年投資組合覆蓋率達到 59.2 %。 採用投資組合覆蓋率法（Portfolio Coverage Targets, PC），以投資組合中（包含上市櫃股票、公司債、ETF 及基金）已完成設定 SBTi 目標之公司，按投資金額比例計算覆蓋率。	投資組合覆蓋率 提升為 35.87%	投資組合覆蓋率 提升為 46.85%

🔑 減碳行動及策略

🔑 範疇一及範疇二

- ▶ **日常節能措施：**積極汰換老舊燈具及設備、控管維持室內 26°C、中午關燈 1 小時、鼓勵走樓梯上下樓等以減少耗能。
- ▶ **採購再生能源：**再生能源使用率逐年成長，2023 年、2024 年及 2025 年綠電使用量占總體用電量分別達 3.1%、9.7% 及 10.1%。
- ▶ **內部碳定價：**2025 年正式導入集團內部碳定價制度，訂定「內部碳定價實施要點」，適用於本公司及各子公司範疇二碳定價。初期採用隱含價格法設定每公噸 190 美元之碳定價，應用於再生能源採購及低碳轉型專案評估，藉此推動集團內部營運決策與減碳目標結合，將減碳成本納入生活日常營運，推動內部行為改變。

🔑 範疇三

- ▶ **投資組合管理：**每年檢視投資組合並進行評估，逐步增加投資組合中已設定 SBTi 的比例，並利用 PCAF 方法學來追蹤投融资排放。
- ▶ **資產選擇：**在投融资的選擇及配置時，屬於高碳排放產業需進行檢核及氣候風險評估，並減少煤炭產業部位，以促進本集團投融资脫碳。
- ▶ **溝通與議合：**依循機構投資人盡職治理守則，持續與被投資公司及授信對象進行互動及溝通，鼓勵採取與氣候相關行動及轉型作為，並進一步完成設定 SBTi 目標。

🔑 組織溫室氣體盤查及確信

本公司自 2013 年起自主進行溫室氣體排放之管理及盤查作業，並於 2021 年首次導入 ISO 14064-1，每年持續對全集團海內外公司各據點進行溫室氣體盤查。

基於金融業行業特性，本公司於 2024 年啟動導入 PCAF 碳核算方法學，每年盤查集團投融资活動之溫室氣體排放情形。惟樂天國際銀行不在本公司合併財報內，因此依股權投資比例（49%）計算其排放量，納入本公司範疇三、間接排放類別五之排放量。

本公司每年透過第三方單位 - 英國標準協會台灣分公司（BSI）對全集團溫室氣體盤查進行查證，查證作業遵循 ISO 14064-3：2019，範圍涵蓋合併報表個體各營運據點，自 2022 年起每年皆取得獨立第三方確信（合理保證等級）。2025 年確信證書請參照本報告書附錄九。

本集團 2025 年溫室氣體查證結果，總溫室氣體排放量（所在地基礎）共計為 3,848.32 公噸 CO₂e，其中範疇一（直接溫室氣體排放）為 270.95 公噸 CO₂e，範疇二（輸入能源之間接溫室氣體排放）為 2,822.12 公噸 CO₂e，範疇三（其他間接溫室氣體排放）為 755.25 公噸 CO₂e。本金控及子公司 2025 年合計購買綠電 598,694 度，致輸入能源之間接溫室氣體排放量降為 2,538.33 公噸 CO₂e，全集團市場基準總排放量共計為 3,564.53 公噸 CO₂e。

📌 集團溫室氣體盤查情形

🔍 範疇一及範疇二

單位：噸 CO₂e

溫室氣體排放量		2022	2023	2024	2025
範疇一：直接溫室氣體排放		336.50	349.08	284.49	270.95
範疇二：輸入能源之間接溫室氣體排放	所在地基礎	3,297.56	3,157.33	3,046.97	2,822.12
	市場基礎	3,297.56	3,058.33	2,750.57	2,538.33
範疇一 + 範疇二	所在地基礎	3,634.06	3,506.41	3,331.46	3,093.07
	市場基礎	3,634.06	3,407.41	3,035.06	2,809.28
碳排強度（市場基礎）	（噸 CO ₂ e/ 人 ⁶ ）	2.32	2.16	1.9	1.81
	（噸 CO ₂ e/ 佰萬元 ⁷ ）	0.62	0.48	0.37	0.33

註 1：盤查方法遵循國際標準 ISO 14064-1:2018；採用 2022 年 IPCC 第六次評估報告 WGIII 之溫暖化潛勢；燃料及冷媒排放係數參考行政院環境部已蒐集溫室氣體排放量之相關研究彙總之係數資料；採「控制權法」設定盤查邊界。

註 2：本組織國內據點電力供應商為台灣電力公司，所採用之電力排放係數為經濟部能源署最新公布之 2024 年排放係數 0.474 公斤 CO₂e/ 度。

註 3：2025 年度盤查邊界包括國票金融控股公司、國票創業投資股份有限公司、國票證券投資顧問股份有限公司、國票證創業投資股份有限公司、國票期貨股份有限公司、國票綜合證券股份有限公司、國際票券金融股份有限公司、國票金租賃股份有限公司、國旺國際融資租賃有限公司、IBF Financial Holding (BVI) Co., Ltd. 等共計 48 據點。因樂天國際商業銀行不在國票金控合併財報內，為符合金管會要求，將樂天移出組織邊界外，但將樂天排放量依投資比例（49%）納入國票金控範疇三其他間接溫室氣體排放（依 ISO 14064-1 分類為類別 5：使用組織的產品所產生之間接溫室氣體排放）。

註 4：上表所列各年度範疇一及範疇二之溫室氣體排放量盤查皆取得英國標準協會臺灣分公司（BSI）查證。

註 5：碳排強度之人數為正式員工人數，2025 年為 1,549 人。

註 6：碳排強度之各年度淨收益取自本公司合併綜合損益表計算；2025 年為 8,585.069 佰萬元。

◎ 範疇三

單位：噸 CO₂e

溫室氣體排放量	2022	2023	2024	2025
ISO 14064-1 類別 4 及類別 5 排放量 ^(註1)	753.53	790.99	720.81	755.25
PCAF 計算之投融資排放量 - 所在地基礎 ^(註2)	643,831	704,305.3	761,531	875,997
範疇三總排放量	644,584.53	705,096.29	762,251.81	876,752.25

註 1：各年度類別 4 及類別 5 皆取得英國標準協會臺灣分公司（BSI）查證。類別 5 僅涵蓋關聯企業樂天國際銀行之碳排，尚未涵蓋所有投融資組合碳排。請參閱以下「ISO 14064-1 類別及 GHG Protocol 對照表」。

註 2：詳細說明請見以下「投融資碳排放」。2024 年因投資部位碳排放量誤植，於本年度報告書一併更正。

◎ ISO 14064-1 類別及 GHG Protocol 對照

單位：噸 CO₂e

溫室氣體排放量		2022	2023	2024	2025
ISO 14064-1	GHG Protocol				
類別 4：組織使用的產品之間接溫室氣體排放	1：購買商品或服務產生的排放	4.09	3.77	3.87	3.68
	3：與燃料和能源相關活動的排放	648.9	685.62	609.74	646.22
	5：營運產生廢棄物的處置與處理的排放	20.34	18.94	18.19	18.91
類別 5：使用組織的產品所產生之間接溫室氣體排放	15：投資產生的排放	80.20	82.66	89.01	86.44
合計		753.53	790.99	720.81	755.25

📌 投融資碳排放

本公司採用 PCAF 方法學計算全集團之金融資產總溫室氣體排放及經濟碳排強度，以了解公司投融資的溫室氣體排放狀況。本公司依照 PCAF 2022 年頒布之第二版，盤查範圍涵蓋直接與間接性之投資資產，包含上市櫃及非上市櫃股權、公司債投資及主權債投資；以及融資部位的商業貸款。2025 年度計算投融資公司的範疇二時，分別採用市場基礎（market-based）及所在地基礎（又稱地點基礎，location-based）之數據，以掌握投融資公司採用綠電後所達成的減碳成效。

商業本票保證並未納入現行 PCAF 方法學，考量商業本票保證為子公司國際票券主要業務，本公司經檢視商業本票保證業務性質之溫室氣體排放樣貌，及參考 PCAF 所提供之商業貸款（Corporate Loan）等融資方法學，另行核算商業本票保證業務之商用不動產（Commercial Real Estate）、發電專案（Electricity Generation Project Finance）及其他一般商業本票保證業務之碳排放量。詳細碳排放說明及分析，詳見本公司「2025 年氣候暨自然相關財務揭露報告書」之商業本票保證業務溫室氣體排放樣貌探討。

🌱 2025 年投融資組合財務碳排放情形

		公司債	股權投資 ^{註2}	主權債包含 LULUCF ^{註3}	主權債排除 LULUCF ^{註3}	合計	商業貸款	投融資合計 ^{註6}
溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	範疇一 + 範疇二 (市場基礎)	596,070.14	17,814.41	180,185.94	213,254.10	827,138.65	14,456.05	841,594.70
	範疇一 + 範疇二 (地點基礎)	630,378.75	18,335.78			861,968.63	14,029.06	875,997.69
碳足跡 ^{註4}	範疇一 + 範疇二 (市場基礎)	5.93	1.66	5.33	6.31	5.70	4.52	
	範疇一 + 範疇二 (地點基礎)	6.27	1.71			5.94	4.38	
加權平均碳強度 (WACI)	範疇一 + 範疇二 (市場基礎)	13.51	3.54	5.33	6.31	11.10	4.83	
	範疇一 + 範疇二 (地點基礎)	13.97	3.68			11.43	4.42	
加權數據品質 ^{註5}	範疇一	1.10	1.59	1.49	2.00	1.35	3.67	
	範疇二 (市場基礎)	1.72	2.94			1.88	3.67	
	範疇二 (地點基礎)	1.11	1.59			1.35	3.79	
	盤查覆蓋率 (%)	96%	99%	100%	100%	97%	95%	

註 1：範疇為自有資產上市櫃及非上市櫃投融資，涵蓋國際票券、國票綜合證券、國票期貨、國票創投、國旺租賃和國票金租賃。

註 2：股權投資計算範疇包含上市櫃及非上市櫃之溫室氣體排放量。

註 3：土地利用、土地利用變化和林業（Land Use, Land Use Change, and Forestry, LULUCF）係指土地利用、土地利用變化和林業之活動，例如將森林轉變為農牧業用地等。

註 4：碳足跡係依 PACF 建議計算方式，計算每單位投融資金額之碳排放量（公噸 CO₂e/ 新台幣百萬元投融資金額）；加權平均碳強度依投融資對象占整體部位作為權重，計算投融資對象每單位營收之碳排放量（公噸 CO₂e/ 新台幣百萬元營收）。

註 5：依據 PCAF 方法學，給予數據品質 1-5 的分數。

註 6：依據 PCAF 方法學，納入計算的資產類別包含上市櫃 / 未上市櫃股權投資、公司債投資、主權債務、商業貸款（本金控之租賃業務）。排除項目為目前 PCAF 尚未涵蓋之現金與約當現金（票券、NCD）及表外資產（商業本票保證業務、FRCP）。因此 PCAF 核算的投融資碳排放總計包含股權投資、公司債投資、主權債投資（排除 LULUCF）及商業貸款（租賃業務）類別。

註 7：2024 公司債與股權投資碳排放量誤植，於本年度報告書一併更正。

🔗 2025 年非屬 PCAF 定義之財務碳排放核算

商業本票保證類別	商用 不動產	電廠專案	其他一般商業本票保證 ^{註4}		
			範疇一	範疇二 (市場基礎)	範疇二 (地點基礎)
公司應承擔範疇一 + 範疇二 溫室氣體排放量 ^{註1}	27,124.31	124,740	111,481	26,111.81	48,320.70
碳足跡 (公噸 CO ₂ e/ 新台幣百萬元) ^{註3}	0.89	不適用	1.52	0.36	0.66
加權平均碳強度 (WACI) ^{註3}	不適用	不適用	4.05	0.55	9.57
實體排放強度 ^{註3}	0.1	不適用	不適用		
加權數據品質 ^{註2}	3.95	2.00	2.87	3.30	2.87
盤查覆蓋率 (%)	100%	100%	82.46%		

註1：電廠專案為迴避排放量。迴避排放量 (Avoided emissions) 係指銀行提供再生能源發電類型值專案投融資相對於未提供該專案投融資 (基準排放量) 所減少之排放量。

註2：依據 PCAF 方法學，給予數據品質 1-5 的分數。

註3：碳足跡依每單位投融資金額之碳排放量 (公噸 CO₂e/ 新台幣百萬元投融資金額)；加權平均碳強度依投融資對象占整體部位作為權重，加權計算投融資對象每單位營收之碳排放量 (公噸 CO₂e/ 新台幣百萬元營收)；實體排放強度以產業特定活動顯示該產業之實體排放強度，如：不動產擔保品每單位面積的碳排放量 (公噸 CO₂e/m²)。

註4：除了商用不動產及電廠專案投融資以外之一般商業本票保證。

註5：2024 年 TCFD 報告書原載 2024 年商用不動產二氧化碳排放量為 9,244.13 公噸 CO₂e，應更正 2024 年商用不動產碳排為 28,789 公噸 CO₂e。

📌 投融資碳排放管理成效

2025 年國票金控的投融資財務碳排放較 2024 年增加，主要原因來自於投資部位量體增加，尤其是股權投資部位，相較於前一年部位量體，有將近兩倍的增長。而公司債方面，本次覆蓋率也比前一年大幅上升，從 2024 年公司債覆蓋率 79.3% 上升至今年 96%；在公司債部位的財務碳排放量中，有五成左右來自於原材料產業（包含建築材料、商品化工、鋼鐵等），有將近三成來自於電力公用事業，上述產業碳排放強度較高，對整體估算結果影響顯著。

觀察 2023 年至 2025 年投融資碳排放情形，係呈現逐年上升趨勢，其主要原因是總投融資部位每年增加所致。若以碳足跡檢視過往四年的投融資碳風險管理成效，從 2022 年到 2025 年，投融資合計碳足跡呈現下降趨勢，即每百萬投融資金額背後所分攤的碳排放量呈遞減，即從 2022 年的 6.39 降至 2025 年的 5.68（市場基礎），代表國票金控集團近年投融資的碳排放管理有其成效，尤其公司債投資與長期商業貸款，其碳足跡分別從 2022 年的 7.49、5.83，下降至 2025 年的 5.93、4.52。國票金控將持續強化對高碳排放產業之氣候風險識別與管理，並針對重點產業推動實質議合作為，透過對話促進企業溫室氣體減量，以提升投資組合的氣候韌性。

📌 各年度投融資組合碳排放比較表（2023 年～2025 年）

	年度	資產類別 ^註	投資				投資總計 (主權債僅 納入排除 LULUCF)	融資 商業 貸款	投融資合計 ^{註6} (主權債僅 納入排除 LULUCF)
			公司債	股權 投資 ^{註2}	主權債 包含 LULUCF ^{註3}	主權債 排除 LULUCF ^{註3}			
溫室氣體 排放量 (公噸 CO ₂ e)	2025	市場	596,070	17,814	180,186	213,254	827,138	14,456	841,594
		地點	630,378	18,336			861,968	14,029	875,997
	2024 ^{註7}	市場	545,542	10,551	148,996	178,120	734,213	21,297	755,510
		地點	551,584	10,530			740,234		761,531
	2023		522,858	11,835	125,817	137,519	672,212	32,094	704,306

	年度	資產類別 ^{註 5}	投資				投資總計 (主權債僅 納入排除 LULUCF)	融資 商業 貸款	投融資合計 ^{註 6} (主權債僅 納入排除 LULUCF)
			公司債	股權 投資 ^{註 2}	主權債 包含 LULUCF ^{註 3}	主權債 排除 LULUCF ^{註 3}			
加權數據品質 ^{註 5}	2025	範疇一	1.10	1.59	1.49	2.00	1.40	3.67	
		範疇二 (市場)	1.72	2.94			1.81	3.67	
		範疇二 (地點)	1.11	1.59			1.40	3.79	
	2024		1.14	2.17	1.64	2.00	1.40	3.83	
	2023		2.19	1.77	-	1.86	2.08	3.93	
碳足跡 ^{註 4}	2025	範疇一 + 範疇二 (市場)	5.93	1.66	5.33	6.31	5.70	4.52	5.68
		範疇一 + 範疇二 (地點)	6.27	1.71			5.94	4.38	5.91
	2024	範疇一 + 範疇二 (市場)	5.59	2.35	5.62	6.73	5.71	5.28	5.70
		範疇一 + 範疇二 (地點)	5.65	2.34			5.76		5.74
	2023	範疇一 + 範疇二	6.37	1.27	4.33	4.74	5.58	8.16	5.66
	2022	範疇一 + 範疇二	7.49	1.05	4.59	4.99	6.40	5.83	6.39

6.2.2 能源管理

📌 能源減量目標

以 2022 年為基準年，至 2030 年之總能源耗用量每年須較基準年年平均遞減 1 %。

2025 年目標達成情形

2025 年國票金控總能源耗用量為 22,677.47GJ，較基準年（2022 年）下降 5.62%，年平均下降 2.81%，達到每年較基準年年平均遞減 1% 之能源減量目標。

能源耗用量

	2022	2023	2024	2025
外購電力 (MWh)	6,464.46	6,164.93	5,560.1	5,336.2
再生能源 (MWh)	0.00	200.00	600.00	598.7
總用電量 (MWh)	6,464.46	6,364.93	6,160.1	5,934.9
天然氣 (度)	9.00	6.00	8.00	10.00
汽油 (公升)	60,762.36	60,887.89	51,123.07	40,944.11
柴油 (公升)	567.21	298.14	287.54	330.24
非再生能源總耗用量 (MWh)	7,021.30	6,720.24	6,026.44	5,700.60
總能源耗用量 (MWh)	7,021.30	6,920.24	6,626.44	6,299.30
總能源耗用量 (GJ)	25,276.68	24,912.88	23,855.18	22,677.47
人均能源耗用量 (GJ/人)	15.96	15.76	15.16	14.64
能源密集度 (GJ/ 佰萬元)	4.33	3.51	2.91	2.64

註 1：因新增發電機柴油量統計範疇，更正 2021 年及 2022 年非再生能源總耗用量及其相關數據；與先前報導的總能源耗用量 (MWh) 相比，2021 年上升 0.19%、2022 年上升 0.08%。

註 2：2023 年熱值依據能源局網站公告排放係數表 6.0.4 版為基準（天然氣為 9,000 kcal/度、汽油為 7,800 kcal/公升、柴油 8,400 kcal/公升；1 kcal = 0.000001163 MWh = 0.000004 GJ）；惟因該轉換公式誤差較大，本公司 2024 年採用自行計算，依照能源耗用量回推驗算，採用 1 kcal = 0.000001163 MWh 及 1MWh = 3.6GJ 進行計算。

註 3：人均能源耗用量 = 總能源耗用量 / 盤查範圍正式員工人數，2025 年正式員工人數為 1,574 人。

註 4：能源密集度取自本公司合併綜合損益表計算：2025 年度淨收益為 8,585.069 佰萬元。

能源管理機制

主要聚焦「日常節能措施」、「提升再生能源使用」、「能源管理系統」三大面向，積極提升能源使用效率。

本集團在營運過程中使用能源以外購電力為大宗，本公司積極落實環境保護措施，宣導集團內各公司日常節能減碳外，亦積極推動能源轉型，提升再生能源之使用比例，以降低對環境之衝擊，邁向低碳營運之目標。為有效進行能源管理，本公司已於 2022 年導入並取得 ISO 50001 能源管理系統認證，2024 年續通過 ISO 50001 能源管理系統驗證（原始證書起訖期間：2022 年 12 月 15 日 - 2025 年 12 月 14 日、續審證書起訖期間：2025 年 12 月 15 日 - 2028 年 12 月 14 日）。

④ 日常節能措施

► 照明和空調節能

- 明汰換老舊設備，裝設高效燈具或省電燈管
- 養成隨手關燈習慣，宣導中午暗燈 1 小時
- 各辦公處所、營業場所於電燈開關冷氣開關等明顯處張貼節約能源標語
- 空調溫度維持 26°C，並控管加班之空調用電申請
- 營業場所之公共安全門保持隨手關門，營業大廳安裝自動玻璃門防止冷氣外漏
- 裝設節能風扇加強冷氣冷房效果，機房分離式冷氣安裝定時器，節省電費
- 部分分公司使用氣冷式主機空調

► 節油措施

- 宣導同仁出差採共乘方式或搭乘大眾運輸工具
- 公務車使用由管理單位統一管理，靈活運用，設簿登記以避免閒置
- 管理單位適當評估車輛，隨時檢查耗油量與駕駛里程是否合理，提高使用效率及貫徹節約能源之目標

④ 提升再生能源使用

本公司自 2023 年第四季正式開始綠電轉供，2023 年集團共使用 200,000 度綠電，2024 年集團共使用 600,000 度綠電，2025 年集團共使用 598,694 度綠電，累積已使用 1,398,694 度綠電，本集團積極洽談售電業者尋求未來穩定綠電供應及擴大使用範疇，以應對全球淨零挑戰。



本公司購買臺灣碳權交易所之國際碳權 500 噸，擬適時進行抵換。

④ 能源管理系統

導入 ISO 50001 能源管理系統，透過第三方驗證全面盤查溫室氣體排放源，有效進行能源管理。

📌 2025 年新增節能或綠色能源相關環保永續之機器設備

公司	項目	投資金額（新台幣元）
國票金控	採購綠電	296,625
國際票券	採購綠電、環保印表機墨水匣、LED 燈	1,559,190
國票證券	採購綠電、更換變頻設備、LED 燈具	3,056,303
國票期貨	更換冷氣變頻設備、租賃電動公務車、租賃事務機、更換資訊設備（電腦主機及螢幕）	969,393
總計		5,881,511

6.2.3 水資源管理

📌 用水減量目標

以 2022 年為基準年，至 2025 年之用水量每年須較基準年年平均遞減 1 %

📌 2025 年目標達成情形

2025 年國票金控自來水使用量為 24,942 度，較基準年（2022 年）下降 12.23%，年平均下降 4.07%，達到每年較基準年年平均遞減 1% 之用水減量目標。

📌 集團用水量

	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
總用水量（度）	28,418.00	25,763.11	27,023.05	24,942.00
人均用水量（度 / 人）	17.94	16.30	17.17	16.10
用水 / 營收（度 / 佰萬元）	4.87	3.63	3.29	2.91
碳排放量（噸 CO ₂ e）	4.09	3.77	3.87	3.67

註 1：本公司取水量與耗水量相同。

註 2：本公司取水均直接來自臺灣自來水公司，臺灣非屬水資源壓力地區，水質檢測總溶解固體皆 ≤ 1,000 mg。

註 3：依據臺灣自來水公司公告每生產 1 度水之 CO₂e 計算取 / 耗水產生之碳排放當量。

註 4：2025 年碳排放係來源為產品碳足跡資訊網臺灣自來水（2020）0.2330 噸 / 千度、臺北自來水（2020）0.0948 噸 / 千度。

註 5：人均用水量 = 總用水量 / 集團正式員工人數，2025 年正式員工人數為 1,549 人。

註 6：各年度淨收益取自本公司合併綜合損益表計算；2025 年度淨收益為 8,585.069 佰萬元。

📌 用水管理機制或措施

國票金控集團用水係以民生用水為主，水源 100% 為淡水，未取用地下水及河川，其中主要營運地區臺灣的水源 100% 來自臺灣自來水公司。2021 年，國票金控和子公司（國際票券、國票證券、國票創投）及關係企業（國票投顧）搬遷至總部新大樓，使用先進節水設備（例如使用水龍頭感應器、省水馬桶等），減少用水量，且積極宣導同仁節約用水。

6.2.4 廢棄物管理

📌 廢棄物減量目標

以 2022 年為基準年，至 2025 年之廢棄物量每年須較基準年平均遞減 1 %

📌 2024 年目標達成情形

2025 年本集團廢棄物總重量 51,864 公斤，較基準年（2022 年）下降 8.05%，年平均下降 2.68%，達到每年較基準年年平均遞減 1% 之廢棄物減量目標。

📌 集團廢棄物量

	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
廢棄物量（公噸）	56.40	52.06	49.97	51.86
人均垃圾量（公噸 / 人）	0.0356	0.0329	0.0317	0.0335
廢棄物 / 淨收益（公噸 / 佰萬元）	0.0097	0.0073	0.0061	0.0060

註 1：各年度全集團廢棄物量，係以國票金控大樓每人每日之廢棄物產生量為計算基礎。

註 2：各年度人均垃圾量 = 廢棄物量 / 集團正式員工人數。2025 年度員工人數為 1,549 人。

註 3：各年度淨收益取自本公司合併綜合損益表；2025 年度淨收益為 8,585.069 佰萬元。

📌 廢棄物管理措施

國票金控屬金融服務業，於營運過程中均未產生有毒廢棄物。國票金控集團響應政府「禁用一次性及美耐皿餐具」政策，於集團內部推廣環保觀念，提供蒸飯器、微波爐、飲水機、咖啡機等公用設備，鼓勵員工減少外食、外飲、自備環保餐具及杯器，提倡塑膠袋減量，以實際行動響應綠色生活，鼓勵同仁一起環保愛地球。

國票金控集團於 2021 年起推動廢棄物減量計畫，辦公室垃圾分為一般垃圾類、資源回收類、紙類及廚餘。本集團所在之大樓廢棄物均委託合格清潔公司清運，屬回收類轉送合格資源回收廠，屬垃圾類以焚化方式處置；本公司設有廚餘機，能立即處理食物殘渣，並分解體積以減少垃圾量並保持環境衛生。此外設置電池回收盒以減少汞、鉛和鎘等重金屬之有毒物質造成危害環境和人體健康。

2025 年度廢棄物總重量較 2024 年略為上升，經分析，係因集團業務會議及訪客次數增多與離職員工丟棄物品，造成垃圾量增加。本集團將持續加強宣導全體同仁減少食物包裝及落實回收分類。

📌 創新循環經濟模式

因應綠色及循環經濟趨勢，本公司 2025 年首度與國內電腦大廠合作循環經濟設備服務，採取「Use As Own (UAO)」一站式模式，從資訊設備選型、管理維護至汰換報廢，納入資源再生機制，當設備使用期屆滿後，全面回收與再生，讓原物料得以重新投入生產線，促進資源再利用，落實循環經濟。



6.2.5 環境永續活動及倡議

📌 響應節能愛減碳

全集團響應 Earth Hour 關燈一小時活動：國票金控響應國際減碳倡議活動並且號召子公司及關係企業一同參與，與全球響應者共同於 2025 年 3 月第三個周六晚間，進行辦公大樓及辦公室熄燈一小時，用行动展現對地球的疼惜。



📌 支持生物多樣性行動

➤ **成為 TNFD 採用者：**國票金控為接軌國際框架，2025 年 10 月申請加入「自然相關財務揭露工作小組（TNFD）」成為 TNFD Adopter，本公司依據 TNFD 之指引正式揭露自然相關財務資訊，請詳本報告書 6.3 自然相關財務揭露，並與 TCFD 報告書整合為「2025 年度氣候暨自然相關財務揭露報告書」，傳達本公司對自然資本和生態環境之重視。本公司下一步將研議加入生物多樣性核算金融聯盟（PBAF）會員，掌握國際揭露趨勢，展現本公司落實永續金融之承諾。



➤ **公私協力關注生態保育：**國票金控攜手國際票券及國票證券，於 2025 年 9 月與國家公園署玉山國家公園管理處共同簽署「阿里山山椒魚保育教育合作備忘錄」，以行動守護台灣珍貴的高山生態資源，支持玉管處透過科學研究、棲地環境改善與保育教育推廣，提升社會大眾對山椒魚種類及高山生態之認識，進而形成守護自然的集體力量。此呼應聯合國永續發展目標 SDG：4 優質教育、13 氣候行動、15 陸域生態及 17 永續發展夥伴關係。



➤ **舉辦首場生物多樣性論壇：**2025 年 11 月 7 日舉辦「生物多樣性論壇 -Team 國家公園，守護山椒魚生態」，特邀內政部國家公園署長官蒞臨致詞，台灣大學動物科學技術學系朱有田教授分享其研究團隊多年來阿里山山椒魚之研究成果，更帶來「阿里山山椒魚繁殖生活史之謎」紀錄片，約 100 多位與會者無不深受大自然奧妙所感動，體會到環境及物種保育與氣候變遷之關聯性及重要性。



- ▶ **舉辦劍潭蝶園生態活動：**國際票券與「台灣蝴蝶保育學會」合作舉辦植樹及蝴蝶棲地整理活動，號召企業志工以實際行動支持「生物多樣性」倡議，總參與人數約 30 人。本次活動強調以生態保育與社區共榮為核心，同時呼應聯合國永續發展目標 SDGs：11 永續城鄉、13 氣候行動、15 陸域生態、17 永續發展夥伴關係。



- ▶ **舉辦天溪園外來種生態移除活動：**國票投顧與陽明山國家公園管理處合作，號召企業志工於 2025 年 6 月 11 日進行移除外來種雜草，維護國家公園生態環境，總參與人數為 27 人。本案活動結合環保行動，永續教育，鼓勵員工參與實踐永續理念。



- ▶ **製作主題桌曆，結合生態保育及防詐宣導：**國票證券及國票期貨連續二年與農林部林業及自然保育署（林業署）合作，推出環境主題桌曆。2025 年製作約 1,300 份 2026 年度桌曆，以《假面之森 × 全民防詐》為設計主軸，發揮巧思結合森林生態保育意象及防詐騙宣導，全版面以精美森林生態圖片搭配防詐宣導提示語，是最佳宣傳利器。



6.3 自然相關財務揭露（TNFD）

本公司參考 TNFD 發布的「LEAP 方法學」以及《金融業附加指引（Additional guidance for financial institutions Version 2.0）》，針對國內營運據點與價值鏈（包括投資與融資經濟活動），檢視其對於自然資本和生態環境的依賴與影響程度，並進一步探討集團對自然潛在的風險與機會。

📍 營運據點與自然的接口

為了解自身營運對生態環境與生物多樣性的關聯，國票金控集團對國內的 34 處營運據點進行自然敏感度分析。透過參考國內公開資料庫與相關圖資，我們從「區位敏感度」與「物種敏感度」兩面向分析各據點之自然敏感度。綜合自然敏感度分析的分數結果，以及各據點與圖資的接口情形，國票金控未來將依據優先關注據點周遭的環境特性，逐步納入自然與生態因素作為集團業務發展與營運管理策略的考量。

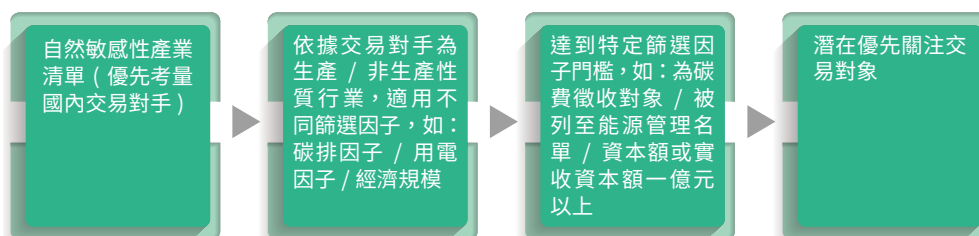
本集團於國內的 34 處營運據點，共包含國票金控以及子公司國票證券、國際票券、國票期貨、國票金租賃等。根據自然敏感度分析的結果，本集團於國內營運據點中共有 55.89% 屬於優先關注據點。

📍 投資與融資自然相關依賴與影響評估

本公司使用 ENCORE 資料庫，對投資部位（股票、債券）和融資部位（票券、租賃）進行分析，以評估各產業對自然資本的依賴與影響程度，並結合本集團對各產業的暴險規模，初步辨識投融資組合中對自然資本具有高度依賴或可能造成環境重大影響之產業。

ENCORE（Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure）係由全球樹冠層（Global Canopy）、聯合國環境規劃署金融倡議（UNEP-FI）及聯合國環境規劃署轄下世界保護監測中心（UNEP-WCMC）共同開發，彙集全球自然相關風險的資料，協助企業評估自然相關依賴與影響。本公司透過 ENCORE 資料庫以及同步考量《金融業附加指引（Additional guidance for financial institutions Version 2.0）》所列之金融業優先關注產業，產出自然敏感產業清單，截至 2025 年 12 月，本集團自然敏感產業之融資占比為 65.14%、投資占比為 48.53%。

藉由 ENCORE 資料庫辨識出自然敏感性產業清單後，本公司進一步依據產業特性，選用經濟規模等因子作為重大性篩選依據，識別並產出潛在優先關注交易對手清單，建立後續自然相關風險分析與管理的重要基礎。根據結果，優先關注交易對手之持有部位金額占本公司總資產之 13.01%，其中將近八成為投資部位、約兩成為融資部位。



📌 自然相關風險與機會評估

本公司基於自然相關依賴與影響評估的結果，針對優先關注交易對手中前三大暴險的產業，參考 TNFD 針對不同產業出版之附加指引，辨識出潛在的產業自然風險與機會、可能傳導至國票金控集團的風險與機會以及潛在的追蹤指標。

📌 自然相關議題指標

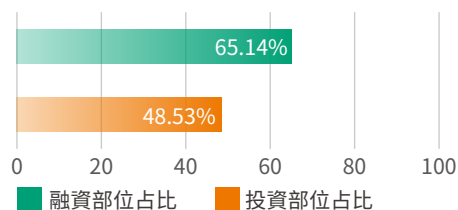
2025 年度為國票金控首度參考 TNFD 相關指引，將自然議題納入分析管理，未來將持續檢視內部需求與外部最新指引、方法學及相關法規更新情形，調整分析與指標內容，精進本集團對自然環境和生物多樣性保育的作為。

📌 營運面相關指標

屬於自然敏感度優先關注區之營運據點數量占比（%）	
優先關注據點	55.89%

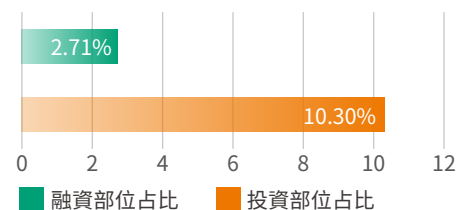
📌 金融業務面相關指標

② 自然敏感性產業暴險比例



註：占比計算 = 屬自然敏感性產業之 2025 年底融（投）資部位金額 / 國票金控 2025 年底所有產業融（投）資部位金額。

② 優先關注交易對手比例



註：占比計算 = 優先關注交易對手之 2025 年底融（投）資部位金額 / 國票金控 2025 年底資產總額。

有關本公司的自然議題相關分析完整流程，請參閱本公司「[2025 年氣候暨自然相關財務揭露報告書](#)」。

6.4 永續供應鏈

6.4.1 供應商永續採購政策

國票金控通過 2025 年 CDP 供應商議合評估 (SEA)，獲供應商議合評比最高等級 A 領導力級別，代表在供應商參與、風險管理、治理、範疇三排放以及減碳目標等面向，具備系統化 ESG 管理能力。



本公司參酌「聯合國永續發展目標 (SDGs)」、「聯合國世界權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」、「國際勞工公約」、「ISO 20400 永續採購指引」、台灣「上市上櫃公司永續發展實務守則」等永續準則，訂定集團適用之「供應商永續採購政策」，集團內各公司皆應遵循，以規範供應商有關環境及社會責任之行為守則，期能帶動本集團之商業合作夥伴共同關注永續議題，逐步建立更為永續之營運管理模式。

依據「供應商永續採購政策」，本公司及子公司另制定「[供應商管理要點 \(細則\)](#)」，明訂遴選供應商時，應考量是否符合本集團供應商四大永續發展面向：(一) 基本勞動人員保障、(二) 環境永續及節能管理、(三) 社會公益及社會責任、(四) 道德及誠信。

- ▶ **人權保障**：是否落實工作平權，消除僱用與就業歧視，致力營造多元、平等及建構健康、安全與舒適之職場環境。
- ▶ **環境永續及節能管理**：是否致力於推動環境永續，以不破壞自然環境為前提執行業務活動，並建立具體環保節能管理制度，提倡愛護地球、珍惜資源及環保節能，避免污染水、空氣與土地。
- ▶ **誠信及行為準則**：是否嚴格禁止任何違反從業道德之行為及情事，其中包括避免利益衝突、禁止不誠信行為、賄賂、回扣、內線交易、防制洗錢及打擊資助恐怖主義以及資訊保密、尊重智慧財產權。
- ▶ **社會責任及個資保護**：是否遵循本公司個資保護管理 (客戶資料保密管理措施)。

供應商若涉及違反本集團之永續發展政策，且對公司治理、環境保護與社會共融有顯著影響時，本公司得隨時終止或解除與該供應商之契約。

6.4.2 供應商人權及企業社會責任自評

📌 永續採購政策

為確保合作供應商能與本集團共同遵循並實踐企業社會責任，本公司 2023 年制定「供應商永續採購政策」，經董事會通過實施，適用於全集團各公司。依據供應商永續採購政策，單一供應商交易金額單筆或年度合計交易金額逾特定金額時，要求其簽署「供應商人權及企業社會責任自評表」；若預計交易金額達特定金額者，需辦理公開招標時，本公司要求該廠商檢具自評表並檢附於投標單內。

📌 供應商永續風險評估

本公司及國際票券辦理單筆採購金額或對同一供應商之一年內累計採購金額達新台幣 100 萬元以上，即向供應商進行本公司供應商人權及企業社會責任管理政策宣導，並應簽署「供應商人權及企業社會責任自評表」，其餘子公司為累計達 200 萬元以上之供應商應遵循。2025 年度全集團共收回 87 份「供應商人權及企業社會責任自評表」，完成率 100%。

另依本公司「供應商管理要點」，應對年度採購合計金額逾新台幣 500 萬元之供應商，於其續約時進行評鑑，作為與其續約之參考依據。2025 年本公司續約金額達新台幣 500 萬元之供應商計 1 家，已依上述規定對其進行評鑑，評鑑得分為 A 級、低風險且無童工、強迫勞工、誠信問題及無其它嚴重問題點，審查結果「良好」，供應商人權盡職調查風險值趨近 0%，列為本公司優先之採購對象。

6.4.3 責任採購及綠色採購

本集團供應商主要分為租賃設備、辦公設備、資訊設備、勞務服務等類別，本集團各項採購以在地採購為優先考量，除減少供應鏈碳足跡外，亦可落實責任採購、支持本地供應商。

綠色採購為降低環境衝擊，提倡綠色採購以帶動綠色生產鏈，本集團優先採購具有環保、節能、能源之星、節水、綠建材、FSC 永續林業、減碳等標章之產品；藉綠色採購與供應商管理，發揮綠色影響力，實際支持提供低碳永續商品與服務之在地企業，同時減低採購風險。

2025 年各公司採購具環保標章、節能標章、節水標章、綠建材與再生紙等商品，子公司國際票券汰換具節能標章之空調設備，各公司汰換或新增具環保標章之電腦主機及螢幕，總採購金額為 13,850,683 元，未來將繼續擴大採購項目，積極響應綠色採購，支持以永續消費帶動更多的改變。

單位：元

	2022	2023	2024	2025
綠色採購總金額	3,515,611	10,427,214	20,380,709	13,850,683

國票證券 2025 年獲得臺北市政府環境保護局表揚為「績優綠色採購廠商」，採購具有國內環保標章、節能標章及國外藍天使生態標章（The Blue Angel Eco-Label）、能源之星認證之產品。



一、會計師有限確信報告



資誠

會計師有限確信報告

資會綜字第 25014255 號

國票金融控股股份有限公司 公鑒：

本會計師受國票金融控股股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定民國 114 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司民國 114 年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「邊界與範疇」段落述明。

上開適用基準係為臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)與行業補充指南、永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)針對投資銀行及經紀業務(Investment Banking & Brokerage)產業發布的揭露標準，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
 110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
 27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
 T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686

www.pwc.tw



資誠

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計



資誠

師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對民國 114 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其他事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師



中 華 民 國 1 1 5 年 7 月 2 4 日

Independent Limited Assurance Report Translated From Chinese

To IBF Financial Holdings Co., Ltd.

We have been engaged by IBF Financial Holdings Co., Ltd. (“Company”) to perform assurance procedures in respect of the key performance indicators identified by the Company and reported in the 2025 Sustainability Report (hereinafter referred to as the “Identified Key Performance Indicators”) and have issued a limited assurance report based on the result of our work performed.

Subject Matter Information and Applicable Criteria

The subject matter information is the Identified Key Performance Indicators of the Company. The Identified Key Performance Indicators and the respective applicable criteria are stated in the “Summary of Subject Matter Assured” of the Sustainability Report. The scope of the Identified Key Performance Indicators is set out in the “Boundary and Scope” of the Sustainability Report.

The respective applicable criteria referred to above are the Taiwan Stock Exchange Corporation Rules Governing the Preparation and Filing of Sustainability and FAQ issued by TWSE Listed Companies and related laws and regulations, the latest edition of the GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) and the GRI Sector Disclosures published by the Global Reporting Initiative (GRI), The industry disclosure standards issued by the Sustainability Accounting Standards Board (SASB) for the investment banking and brokerage, and the other criteria referred to or designed by the Company based on the Company’s industry characteristics and sustainability performance information reported (hereinafter referred to as the “Applicable Criteria”).

Management’s Responsibility

The Management of the Company is responsible for the preparation of the Identified Key Performance Indicators disclosed in the Sustainability Report in accordance with the Applicable Criteria. This responsibility includes the design, implementation, and maintenance of internal control relevant to the preparation of the Identified Key Performance Indicators that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Inherent Limitation

Certain subject matter information assured involves non-financial data which is subject to more inherent limitations than financial information. Qualitative interpretations of the relevance, materiality and the accuracy of data are more dependent on individual assumptions and judgments.

Compliance of Independence and Quality Management Requirement

We are independent of the Company in accordance with the Norm of Professional Ethics for Certified Public Accountant of the Republic of China, which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behavior.

Our firm applies the Standard on Quality Management 1, “Quality Management for Public Accounting Firms” of the Republic of China, which requires the firm to design, implement and operate a system of quality management including policies or procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

Our Responsibility

Our responsibility is to express a limited assurance conclusion on the Identified Key Performance Indicators based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained. We conducted our limited assurance engagement in accordance with the Standard on Assurance Engagements 3000, “Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information” of the Republic of China. This standard requires that we plan and perform this engagement to obtain limited assurance about whether the Identified Key Performance Indicators are free from material misstatement.

Under the requirements of the aforementioned standards, our limited assurance engagement involves assessing the suitability in the circumstances of the Company’s use of the criteria as the basis for the

preparation of the Identified Key Performance Indicators, assessing the risks of material misstatement of the Identified Key Performance Indicators whether due to fraud or error, responding to the assessed risks as necessary in the circumstances and evaluating the overall presentation of the Identified Key Performance Indicators. A limited assurance engagement is substantially less in scope than a reasonable assurance engagement in relation to both the risk assessment procedures, including an understanding of internal control, and the procedures performed in response to the assessed risks.

The procedures we performed were based on our professional judgment and included inquiries, observation of processes performed, inspection of documents, and agreeing or reconciling with underlying records.

Given the circumstances of the engagement, in performing the procedures listed above, we:

- Made inquiries of the persons responsible for the Identified Key Performance Indicators to obtain an understanding of the processes, and the relevant internal controls relating to the preparation of the aforementioned information, to identify the areas where there may be risks of material misstatement; and
- Based on the above understanding and the areas identified, performed analytical procedures on the Identified Key Performance Indicators and performed substantive testing on a selective basis, including inquiries, observation, and inspection to obtain evidence for limited assurance.

The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had we performed a reasonable assurance engagement. Accordingly, we do not express a reasonable assurance opinion about whether the Company's Identified Key Performance Indicators have been prepared, in all material respects, in accordance with the respective applicable criteria.

We also do not provide any assurance on the Sustainability Report as a whole or on the design or operating effectiveness of the relevant internal controls.

Limited Assurance Conclusion

Based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Identified Key Performance Indicators in the Sustainability Report are not prepared, in all material respects, in accordance with the Applicable Criteria.

Other Matter

The Management of the Company is responsible for maintaining the Company's website. We have no responsibility to re-perform any procedures regarding the Identified Key Performance Indicators after the date of our assurance report, even if the Identified Key Performance Indicators or the Applicable Criteria have been subsequently modified.

Lin, Wei Chi

For and on behalf of PricewaterhouseCoopers, Taiwan

24 July, 2026

For the convenience of readers and for information purpose only, this document has been translated into English from the original Chinese version prepared and used in the Republic of China. In the event of any discrepancy between the English version and the original Chinese version or any differences in the interpretation of the two versions, the Chinese-language version shall prevail.

二、GRI Standard 2021 指標索引表

GRI 準則	揭露項目	對應章節及說明	頁碼
GRI2：一般揭露			
2-1	組織詳細資訊	1.1 集團簡介	13-19
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2-4
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2-4
2-4	資訊重編	6.2.1 碳排管理 附錄五 永續營運指標 附錄十一 人力資源管理指標	156-163 190-195 211-214
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書 附錄一 會計師有限確信報告 附錄八 確信項目彙總表 附錄九 ISO 相關認證	4 176-180 200-207 208
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1.2 經營活動簡介	14-19
2-7	員工	4.1.1 人力資源結構 附錄十一 人力資源管理指標	103-104 211-214
2-8	非員工的工作者	附錄十一 人力資源管理指標	211-214
2-9	治理結構及組成	1.3.4 永續治理架構 2.1.2 董事會組成及運作	25-26 40-45
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.2.3 董事會之遴選制度	42-43
2-11	最高治理單位的主席	2.1.3 董事會組成及運作	45-47
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3.4 永續治理架構 2.1.2.4 董事獨立性及利益迴避	25-26 43
2-13	衝擊管理的負責人	1.3.4 永續治理架構 2.1.2.4 董事獨立性及利益迴避	25-26 43
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 1.3.4 永續治理架構	2-4 25-26
2-15	利益衝突	2.1.2 董事會組成及運作 2.2 誠信經營	40-47 48-52
2-16	溝通關鍵重大事件	1.3.4 2025 永續相關之董事會議案	26
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.2.5 董事持續進修 2.1.2 董事會組成及運作	40-45
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.2.6 董事會績效評估	44-45
2-19	薪酬政策	2.1.3 董事及高階薪酬政策	45-47

GRI 準則	揭露項目	對應章節及說明	頁碼
2-20	薪酬決定流程	2.1.2 董事會組成及運作 2.1.3 董事及高階薪酬政策	40-45 45-47
2-21	年度總薪酬比率	2.1.3 董事及高階薪酬政策	45-47
2-22	永續發展策略的聲明	1.3.1 永續發展策略	22-26
2-23	政策承諾	2.1 公司治理 2.2 誠信經營 2.6.1 資訊安全政策 2.7 個資及隱私安全 2.8 稅務政策	39-47 48-52 64 71-73 74-75
2-24	納入政策承諾	3.1.1 永續金融政策 3.1.2 盡職治理及股東行動主義 4.1.3 人權保障 5.1 普惠金融 6.4.1 供應商永續採購政策	77-82 82-83 107-112 131-136 173
2-25	補救負面衝擊的程序	2.3 內部控制與稽核 2.4 風險管理 2.5 法規遵循 4.1.3 人權保障	53-54 55-59 60-63 107-112
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 內部控制與稽核 3.2.2 顧客關係管理 4.1.4 勞資溝通管道	53-54 94-97 112-114
2-27	法規遵循	2.5 法規遵循	60-63
2-28	公協會的會員資格	1.1.3 政策影響力及倡議	16-19
2-29	利害關係人議合方針	1.4.4 利害關係人溝通管道與成效 3.1.2 盡職治理及股東行動主義 3.2.3 顧客溝通管道 4.1.4 勞資溝通管道	34-37 82-83 97 112-114
2-30	團體協約	本公司於 2025 年無團體協約之情事	-
GRI3：重大主題			
重大主題篩選流程			
3-1	決定重大主題的流程	1.4.2 重大主題鑑別及衝擊評估	27-29
3-2	重大主題列表	1.4.2 重大主題鑑別及衝擊評估	27-29
3-3	重大主題管理	1.4.3 重大主題管理與評量	29-33
重大主題對應之 GRI 指標			
公司治理及誠信文化			
3-3	重大主題管理	1.4.3 重大主題管理與評量	29-33

GRI 準則	揭露項目	對應章節及說明	頁碼
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2 誠信經營	48-52
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信經營 2.5 法規遵循	48-52 60-63
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	本公司 2025 年無已確認之貪腐事件	-
綠色營運			
3-3	重大主題管理	1.4.3 重大主題管理與評量	29-33
302-1	組織內部的能源消耗量	6.2.2 能源管理	163-166
302-2	組織外部的能源消耗量	6.2.2 能源管理	163-166
302-3	能源密集度	6.2.2 能源管理	163-166
302-4	減少能源消耗	6.2.2 能源管理	163-166
302-5	降低產品和服務的能源需求	6.2.2 能源管理	163-166
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	6.2.1 碳排管理 附錄十二 環境永續管理指標	156-163 215-216
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	6.2.1 碳排管理 附錄十二 環境永續管理指標	156-163 215-216
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	6.2.1 碳排管理 附錄十二 環境永續管理指標	156-163 215-216
305-4	溫室氣體排放強度	6.2.1 碳排管理	156-163
305-5	溫室氣體排放減量	6.2.1 碳排管理	156-163
人才吸引與留任			
3-3	重大主題管理	1.4.3 重大主題管理與評量	29-33
201-3	確定給付制義務與其它退休計畫	4.1.2 薪酬及福利	104-107
401-1	新進員工和離職員工	4.1.1 人力結構 附錄十一 人力資源管理指標	103-104 211-214
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1.2 薪酬及福利	104-107
401-3	育嬰假	4.1.2 薪酬及福利 4.3.2 員工支持措施	104-107 124-129
402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1.4 勞資溝通管道	112-114
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2.3 人才培育成果	117-120
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.1.4 勞資溝通管道 4.2 人才培育與發展	112-114 115-120
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.1.5 員工績效評估	114

GRI 準則	揭露項目	對應章節及說明	頁碼
法規遵循			
3-3	重大主題管理	1.4.3 重大主題管理與評量	29-33
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 誠信經營	48-52
		2.5 法規遵循	60-63
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.5.4 2025 年法規遵循情形	63
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.5.4 2025 年法規遵循情形	63
風險管理			
3-3	重大主題管理	1.4.3 重大主題管理與評量	29-33
資訊安全與客戶隱私			
3-3	重大主題管理	1.4.3 重大主題管理與評量	29-33
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.7 個資及隱私安全 本公司 2025 年無發生相關投訴	71-73
服務品質與客戶權益			
3-3	重大主題管理	1.4.3 重大主題管理與評量	29-33
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2.1 公平對待客戶 5.1.3 金融友善服務	91-94 133-135
永續金融			
3-3	重大主題管理	1.4.3 重大主題管理與評量	29-33
氣候變遷因應			
3-3	重大主題管理	1.4.3 重大主題管理與評量	29-33
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	6.1.2 氣候變遷之風險與機會	146-149
303-3	取水量	6.2.3 水資源管理	166-167
303-4	排水量	6.2.3 水資源管理	166-167
303-5	耗水量	6.2.3 水資源管理	166-167
306-3	廢棄物的產生	6.2.4 廢棄物管理	167-170
306-4	廢棄物的處置移轉	6.2.4 廢棄物管理	167-170
306-5	廢棄物的直接處置	6.2.4 廢棄物管理	167-170

三、聯合國責任投資原則（PRI）執行情形

原則	主要原則落實項目	落實情形
原則 1： ESG 議題納入投資分析和決策過程	- 投資政策聲明中納入 ESG 議題 - 評估內外部投資經理整合 ESG 問題的能力 - 提倡對投資專業人員的 ESG 培訓	- 國票金控及各子公司於責任投資及責任金融相關政策中納入 ESG 議題 - 本集團之國票證券及國票創投自 2023 年起，陸續開始將化石燃料開採業（指從事煤炭、石油及天然氣之開採營收占比 50% 以上者）及煤炭發電之發電業（指從事煤炭發電營收占比 50% 以上者），訂為不予投資之對象 - 訂定集團投融資對象產業篩選清單。子公司承作業務前，透過禁止承作產業、高敏感性之產業及高碳排放產業等清單，加強承作對象之 KYC 及盡職調查流程，進行分級管控，經評估 ESG 為中風險或低風險則可考慮承作。另外亦將 ESG 正面因素納入評估參考，如經過第三方機構之 ESG 評分較佳者或屬台灣永續指數成分股者 - 建立責任金融永續性發展評估檢核表，於承作商業本票保證及免保證商業本票承銷案件前，審慎評估往來對象是否存在 ESG 風險
原則 2： 將 ESG 議題納入所有權政策和實踐	- 發展和揭露與 PRI 準則一致的公司所有權相關政策 - 發展參與企業相關議題能力 - 與公司就 ESG 議題進行互動	國際票券、國票證券和國票創投已簽署機構投資人盡職治理守則遵循聲明，並參與被投資公司之股東會投票，透過投票權行使，發展參與企業相關議題能力
原則 3： 促進被投資機構合理揭露 ESG 相關議題	- 要求就 ESG 議題進行標準化報告 - 要求將 ESG 議題納入年度財務報告中 - 要求企業提供有關採用或遵守 ESG 相關規範、標準、行為守則或國際倡議的資訊	- 國票金控及各子公司於投融資標的審核流程中將第三方機構評分納入篩選條件；針對無第三方機構評分之企業，則要求其提供是否有遵守 ESG 相關規範、標準、行為守則或國際倡議的資訊 - 支持碳會計金融合作夥伴關係（Partnership for Carbon Accounting Financials, PCAF）、氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）等倡議，促進金融機構與企業永續揭露

原則	主要原則落實項目	落實情形
原則 4： 推動投資業廣泛採納並落實 PRI 原則	• 確保投資指令、監督程序、績效指標和激勵機制一致 • 支持開發相關工具以進行 ESG 整合標竿分析 • 支持能夠實施 PRI 原則的法規或政策發展	• 國票金控支持政府永續金融政策，促進 PRI 原則的實施 • 於永續報告書、TCFD 報告書中分享責任投資作為，期許與同業共同執行責任投資
原則 5： 齊心協力提高 PRI 的實施效果	• 支持或參與公共分享網路或平台共享 PRI 工具、資源和投資者報告以作為學習來源 • 共同解決相關新興問題 • 制定或支持適當的協作計劃	• 積極參與或支持國際 ESG 或氣候變遷相關倡議 • 加入國際永續倡議組織或參與相關會議，例如：碳核算金融聯盟（PCAF）、自然相關財務破揭露（TNFD）
原則 6： 揭露 PRI 的實施情況和進展	• 揭露如何將 ESG 議題整合進實際投資作為中 • 揭露活躍的所有權活動（投票、參與及政策對話） • 與投資受益人就 ESG 議題和 PRI 原則進行溝通 • 使用遵循或解釋的方法報告與原則有關的進度或成就 • 衡量導入責任投資原則所帶來的影響	• 2025 年永續報告書和 TCFD 報告書揭露國票金控及各子公司之永續投資相關政策，揭露集團如何評估、決策、管理 ESG 議題並納入實際投資作為 • TCFD 報告書揭露與投資公司議合的案例 • 國際票券和國票證券定期揭露機構盡職治理情形

四、聯合國責任銀行原則（PRB）執行情形

國票金控自願遵循《責任銀行原則（Principles for Responsible Banking, PRB）》，不定期於本公司永續發展專區與永續報告書公開揭露執行情形。

原則 1：一致性

確保業務策略與聯合國永續發展目標（SDGs）、《巴黎氣候協定》以及國家和地區相關框架所述的個人需求和社會目標保持一致，並為之做出貢獻。

國票金控自 2023 年起自願遵循責任銀行原則（PRB），企業的長期發展策略與巴黎協定與聯合國永續發展目標（SDGs）保持一致。我們將透過執行衝擊分析來辨識產品及服務對社會永續發展的影響，以此聚焦重要的影響力領域，訂定目標進行監測，發揮企業的社會責任。

原則 2：衝擊與目標設定

不斷提升正面影響，同時減少因業務活動、產品和服務對人類和環境造成的負面影響並管理相關風險。為此，我們將針對我們影響最大的領域設定並公開目標。

國票金控採用聯合國環境規劃署金融倡議（UNEP FI）之「投融資組合影響分析工具（Portfolio Impact Analysis Tool for Banks）」分析整體金融業務。

- ▶ **範疇（Scope）**：國票金控業務主要集中臺灣，業務內容包含票券、債券、股權投資、證券經紀等。
- ▶ **業務組合（Portfolio composition）**：針對票券保證背書、融資及承銷，有價證券承銷等核心業務進行分析，主要客戶涵蓋不動產開發業、綠能產業、其他金融服務業等。
- ▶ **脈絡（Context）**：國票金控應用 Portfolio Impact Analysis Tool for Banks 辨識業務組合具顯著影響力的領域為聯合國永續發展目標（SDGs）「目標 11：建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村」和「目標 13：完備減緩調適行動，以因應氣候變遷及其影響」。國票金控綜合上述分析結果與內部利害關係人意見，選定兩項優先影響力領域為「永續城鄉」與「氣候變遷」。其中，國票金為支持國家的 2050 淨零排放目標，提升再生能源發展並降低日常生活與經濟活動的碳排放量，在「永續城鄉」選定「綠建築授信」相關業務，並在「氣候變遷」選定「綠能產業授信」業務，作為本公司的優先影響力領域。

► 正 / 負面影響：

對應 SDG	台灣永續議程	影響面	說明
 SDG 11	• 建立生態社區	正向	推動綠建築，以及提高社區公共設施水準及綠地比例等，提高社區居民的居住與生活品質
	• 落實文化保存	負向	強化古蹟遺址的利用及維護，保存社區文化傳統與特色
 SDG 13	• 建立生態城鄉 • 推動生態工業區 • 保留適量自然綠地 • 適當利用農村生產區	正向	強化投 / 融資對象對天災與氣候有關風險的災後復原能力與調適適應能力
	• 能源結構朝低碳轉型	負向	投 / 融資對象可能為高溫室氣體排放之產業

► 目標設定：國票金控針對兩大影響力領域永續城鄉與氣候變遷設定以下目標：

- ④ 綠建築授信：本公司順應國際永續金融倡議，因應淨零轉型，提升建築能源使用效率，持續引導客戶投入綠建築，以減少環境負荷，達到與環境共生共榮共利，以建構永續社會。
- ④ 綠能產業授信：本公司順應國際永續金融倡議、主管機關綠色金融相關政策發展，持續積極辦理綠能授信業務，協助客戶發展綠能產業、轉型綠色經濟，以建構永續社會。

國票金控已於 2024 年正式設定科學基礎減量目標，綜合規劃集團營運及投融資組合的減碳目標，2025 年 3 月已通過 SBTi 目標審查。

詳細目標設定及達成情形，請參考「[6.2.1 SBTi 科學基礎減碳目標](#)」。

原則 3：客戶合作

以責任銀行原則與客戶合作，鼓勵實踐永續相關作為，促進經濟活動發展，為當代和後代創造共同繁榮。

國票金控以下述政策和機制，作為與客戶對話的基礎，發揮金融產品與服務案件的正面影響：國票金控訂定全集團依循之《永續金融政策》鼓勵辦理低碳投資、融資及相關永續金融商品。

在投資層面，子公司國際票券、國票證券和國票創投另訂定《責任投資準則》，明定公司於投資前需針對投資標的進行一系列審慎的 ESG 評估，對於禁止投資產業不得進行投資、對於高敏感性產業應審慎評估並控管、對於高碳排產業則須考量氣候變遷風險，並建立責任金融永續性發展評估檢核表，於承作商業本票保證及免保證商業本票承銷案件前，審慎評估往來對象是否存在 ESG 風險。本公司依循主管機關政策推動永續發展票券，支持被投資公司在環境永續、循環經濟及社會共融等多面向之永續行動。2025 年度，本公司共承銷新臺幣 19.52 億元永續發展票券，以金融力量促進產業永續轉型。

在授信層面，子公司國際票券訂定《責任金融準則》，規範業務單位於承作業務時須考量承作行為對環境及社會影響，將永續發展落實至業務評估決策流程。

詳細永續投 / 融資績效，請參考「[3.1.1 永續金融政策](#)」。

原則 4：利害關係人

主動且負責地與利害關係人進行磋商、互動和合作，從而實現社會的目標。

國票金控與利害關係人建立透明、暢通的溝通管道，其中包括於公司對外公開網站「[永續發展專區](#)」，及「[利害關係人溝通](#)」專區。另也透過股東會、研究計畫、研討會、客戶服務專線及電子郵件信箱、定型化契約和客戶聯誼活動等多種方式進行溝通。

原則 5：治理與文化

藉由有效的治理和當責的銀行文化履行對責任銀行原則的承諾。

國票金控永續發展委員會由董事長擔任主任委員，負責督導委員會之運作、召開會議及擔任主席，並由金控及各子公司總經理擔任副主任委員，其職責包括評估、監督及管理集團整體永續議題，並制訂決策。永續發展委員會每年至少召開兩次會議，討論包含 PRB 實踐情形及進展，並向董事會報告重要決議。國票金控正研議短期內將永續發展委員會提升為功能性委員會。

原則 6：公開揭露與當責

定期評估公司履行 PRB 情況，公開揭露正面和負面影響對目標的貢獻，並對相關影響負責。

國票金控遵循 PRB 之執行進展，於本公司永續報告書及網站「[永續發展專區](#)」公開揭露。

五、永續營運指標

📍 2025 年 12 月 31 日員工多元性統計 (FN-IB-330a.1)

員工類別百分比 (人)	男性	女性	本國籍 (不含臺灣原住民)	外國籍	臺灣原 住民
高階管理人員 Executive Management	50	21	71	0	0
初階及中階管理人員 Non-Executive management	82	64	146	0	0
專業人士 Professionals	414	372	785	0	1
其他全體員工 All Other Employees	170	441	573	38	0

員工類別定義說明：

- 高階管理人員：係指距離 CEO 最多兩個報告級別之管理職位（或副總以上），負責指導和制定政策，並制定策略為企業 / 組織提供產品或服務開發之總體方向。
- 中階管理人員：係指負責特定部門（例如會計，市場，生產）或業務部門之經理，或在單位組織中擔任管理項目之經理。中階管理人員負責實施最高管理者的政策和計劃。
- 初階管理人員：係指一線經理、初級經理和公司管理體系中最低級別之管理職。這些人通常負責指導和執行組織的日常運營目標，將高階人員和經理的指示傳達予下屬人員。
- 專業人員：係指要求至少有大學或碩士以上學位的職位。
- 其他全體員工：係指非屬上述條件 1~4 之員工。
- 本國籍、臺灣原住民及外國籍員工皆為亞洲裔。

📍 2025 年已整合 ESG 因子的承銷業務收入 (FN-IB-410a.1)

關係企業	業務別	行業別	承銷業務收入（百萬元）
國際票券	承銷商業本票	綠能科技 ^{註 2}	327.47
國票證券	承銷有價證券	生醫產業 ^{註 4}	0.07
		亞洲矽谷 ^{註 4}	0.38
		循環經濟 ^{註 4}	0.16
		綠能科技 ^{註 4}	0.06
		資訊及數位產業 ^{註 5}	3.05
		綠電及再生能源產業 ^{註 5}	0.06
		臺灣精準健康產業 ^{註 5}	0.07
總計			331.32

註 1：整合 ESG 因子的業務承銷，係指本集團承銷有利於環境保護及綠色能源發展之商業本票，或依政府產業扶植政策承銷上市櫃公司有價證券。

註 2：行業分類「綠能科技」對應至國際票券內部的行業分類「綠能環保」，以下提及國際票券「綠能科技」之處皆同。

註 3：國際票券之整合 ESG 因子的商業本票承銷業務收入，因今年調整數據蒐集方法與定義，過往兩年數據一併調整更正：2023 年為 258.57 百萬元、2024 年為 323.00 百萬元。

註 4：行業別分類採行政院發布之「5+2 產業創新計劃」產業分類。

註 5：行業別分類採行政院發布之「六大核心戰略產業」產業分類。

📌 2025 年已整合 ESG 因子的顧問諮詢服務收入（FN-IB-410a.1）

關係企業	業務別	行業別	顧問服務收入（百萬元）
國票證券	財務顧問	亞洲矽谷 ^{註2}	0.03
		資訊及數位產業 ^{註3}	0.25
		綠電及再生能源產業 ^{註3}	0.45
	上市櫃輔導	生醫產業 ^{註2}	1.06
		亞洲矽谷 ^{註2}	0.24
		資訊及數位產業 ^{註3}	0.84
		綠電及再生能源產業 ^{註3}	0.10
		臺灣精準健康產業 ^{註3}	1.06
	總計		4.03

註 1：財務顧問係接受企業客戶委任，輔導 ESG 報告書編寫或溫室氣體盤查，上市櫃輔導係 IPO 或 SPO 輔導案件，協助客戶遵循法令及上市櫃規章，符合上市上櫃公司之公司治理制度與內控。

註 2：行業別分類採行政院發布之「5+2 產業創新計劃」產業分類。

註 3：行業別分類採行政院發布之「六大核心戰略產業」產業分類。

📌 2025 年 12 月 31 日已整合 ESG 因子的投資件數與金額（FN-IB-410a.2）

關係企業	類別	行業別	投資件數	投資金額（百萬元）
國際票券	股票	製造業	13	544.03
		批發及零售業	1	29.00
	國內債	製造業	3	708.82
		不動產業	2	305.39
		金融及保險業	4	1,191.66
國票證券	股票	製造業	14	1,824.07
		批發及零售業	2	173.62
		運輸及倉儲業	1	7.17
		出版影音及資訊通訊業	1	35.75
	國內債	製造業	2	500.00
		金融及保險業	2	200.00
		製造業	1	20.07
國票創投	股票	其他服務業 （廢棄物清除、處理及資源物回收處理業）	1	41.40
		電力及燃氣供應	1	103.50
		其他 ^註	5	240.00
國票期貨	基金	其他 ^註	5	240.00
總計			53	5,924.48

註：產業別除「其他」之外，其餘皆採行政院主計處行業分類。

📌 2025 年 12 月 31 日已整合 ESG 因子的貸款件數與金額 (FN-IB-410a.2)

關係企業	行業別	貸款件數	貸款金額 (百萬元)
國際票券	金融及保險業	8	10,500.00
	運輸及倉儲業	1	2,500.00
	出版影音及資通訊業	1	1,000.00
	製造業	5	8,000.00
	不動產業	1	970.00
	批發及零售業	1	40.00
	綠能科技 ^{註 1}	70	17,684.00
國票金租賃	綠能環保 ^{註 2}	3	300.00
總計		90	40,994.00

註 1：行業別分類採行政院發布之「5+2 產業創新計劃」產業分類。

註 2：行業別為國票金租賃內部產業別分類。

📌 2025 年承銷服務收入及對應件數 (FN-IB-000.A)

關係企業	業務別	承銷案件數	承銷業務收入 (百萬元)
國際票券	承銷商業本票	973	3,888.17
國票證券	承銷上市櫃有價證券	32	54.78
總計		1,005	3,942.95

註：國際票券之商業本票承銷業務收入，因今年調整數據蒐集方法與定義，過往兩年數據一併調整更正：2023 年承銷案件數 1,111 件，業務收入 3,397.24 百萬元；2024 年承銷案件數 1,064 件，承銷業務收入 3,630.38 百萬元。

📌 2025 年顧問諮詢收入及對應件數 (FN-IB-000.A)

關係企業	業務別	顧問諮詢件數	顧問諮詢收入 (百萬元)
國票證券	上市櫃輔導	14	8.43
國票證券	財務顧問	14	2.82
總計		28	11.25

📌 2025 年 12 月 31 日自營總投資金額及對應件數 (FN-IB-000.B)

產業別	件數	自營投資金額 (百萬元)
不動產業	11	7,811.04
公共行政及國防；強制性社會安全	11	30,434.60
出版影音及資訊業	5	42.86
住宿及餐飲業	2	122.44
批發及零售業	3	248.40
其他	8	284.01
其他服務業	2	83.40
金融及保險業	49	45,140.52
專業、科學及技術服務業	1	15.36
運輸及倉儲業	8	2,336.96
電力及燃氣供應業	2	3,901.65
製造業	91	34,906.81
營建工程業	3	44.30
藝術、娛樂及休閒服務業	1	11.08
礦業及土石採取業	2	1,287.29
用水供應及污染整治業	1	4.08
出版及影音等內容傳播業	2	41.78
總計	202	126,716.58

註 1：彙整數據係涵蓋國際票券、國票證券、國票創投、國票期貨之投資部位。產業分類除少數附上註解之行業別外，其餘皆對照至行政院主計處。

註 2：產業別「其他」則為不歸屬在行政院主計處任一行業分類之公司。

📌 2025 年 12 月 31 日貸款總餘額及對應件數 (FN-IB-000.B)

產業別	件數	授信額 (百萬元)
不動產業	91	37,501.22
支援服務業	10	1,683.50
出版影音及資通訊業	4	1,407.00
用水供應及污染整治業	37	17,940.60
住宿及餐飲業	48	8,773.24
批發及零售業	0	0.00
其他服務業	3	2,271.11
金融及保險業	174	30,848.60
專業、科學及技術服務業	10	897.82
教育業	0	0.00
農、林、漁、牧業	3	139.96
運輸及倉儲業	17	1,062.25
電力及燃氣供應業	5	132.56
綠能科技 ^{註2}	73	17,983.50
製造業	3	100.00
營建工程業	119	12,967.16
醫療保健及社會工作服務業	33	4,587.00
藝術、娛樂及休閒服務業	8	3,372.40
礦業及土石採取業	12	505.88
總計	650	142,173.80

註 1：彙整數據係涵蓋國際票券、國票金租賃、國旺租賃之授信部位。

註 2：產業分類除「綠能科技」採行政院發布之「5+2 產業創新計劃」產業分類，其餘皆依照行政院主計處產業分類。

📌 2025 年 12 月 31 日證券服務貸款總餘額及對應件數 (FN-IB-000.B)

業務別	件數	總授信金額 (百萬元)
融資	73,203	22,173.00
融券	2,728	783.00
不限用途款項借貸	2,604	7,592.00
總計	78,535	30,548.00

📌 2025 年造市交易總金額及對應件數（FN-IB-000.C）

關係企業	類別	業務別	件數	造市交易總金額（百萬元）
國際票券	固定收益	免保商業本票	15	22,000.00
國票證券	權益工具	承銷與櫃股票	61	7,079.38
國票證券	權益工具	創新板股票	1	1.43
國票證券	衍生品	權證	7,297	56,017.00
總計			7,374	85,097.81

六、永續會計準則（SASB）指標索引

📌 投資銀行與經紀商（Investment Banking Brokerage）

指標面向	代碼	相關章節 / 備註	頁碼
	會計指標		
員工 多元性	FN-IB-330a.1	附錄五永續營運指標	190
	性別及種族 / 族裔群體百分比（1）管理階層、（2）非管理階層、（3）專業人士、（4）其他		
ESG 因子 納入投融 資及經紀 業務	FN-IB-410a.1	（1）（2）附錄五永續營運指標 （3）2025 年度國票金控集團未有證券化交易之業務。	190-193
	依行業別劃分整合 ESG 因子之業務收入：（1）承銷業務、（2）諮詢服務、（3）證券化交易業務		
	FN-IB-410a.2	附錄五永續營運指標	193-195
	依行業別劃分整合 ESG 因子之投資及貸款：（1）件數、（2）價值		
	FN-IB-410a.3	2.4 風險管理 3.1.1 永續金融政策	55-59 77-82
	整合 ESG 因子於投資銀行及證券業務的執行情況說明		
商業道德	FN-IB-510a.1	2.2.2 誠信及反貪腐評估機制	49
	因涉及詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、弊端、操作市場、或其他違反金融產業相關法規之行為，進入法律程序而產生之財務損失總金額		
職業操守 及專業 誠信	FN-IB-510a.2	2.2.3 檢舉制度	49-52
	吹哨者機制與流程		
	FN-IB-510b.1	2.5.4 法規遵循情形 （1）國票證券 2025 年共有三件遭主管機關裁罰之情事。（2）該等案件涉及員工人數占員工總數之 0.19%。	63
	員工涉及投資相關調查、消費者投訴、私人訴訟或者其他監管程序紀錄：（1）件數、（2）百分比		
	FN-IB-510b.2	2025 年未獲悉員工因涉及職業操守（專業誠信）或其他違反金融產業相關法規，經法律訴訟判決確定而產生之財務損失。	-
	依當事人劃分與職業操守相關之謹慎責任（注意義務）調解及仲裁案件數量		
	FN-IB-510b.3		-
	與職業操守相關包含謹慎責任（注意義務）所產生法律訴訟導致之金錢損失		

指標面向	代碼	相關章節 / 備註	頁碼
	會計指標		
職業操守 及專業 誠信	FN-IB-510b.4	2.2.1 誠信與反貪腐政策	48-49
	確保職業操守包含注意義務之政策說明		
系統性 風險及 管理	FN-IB-550a.1	國票金控不屬於金融穩定委員會（FSB）2025 年所公布之 G-SIB 銀行名單；亦非屬於台灣金融監督管理委員會 2025 年公布之系統性重要銀行（D-SIBs）名單。	-
	按類別之全球系統重要型銀行（G-SIB）分數		
	FN-IB-550a.2	詳見－ 2025 年年報	-
	說明如何將強制性和自願性壓力測試結果納入資本適足率計劃、長期公司策略和其他業務活動		
高階人員 （重大風險 承擔者） 激勵機制 合理性	FN-IB-550b.1	國票金控高階管理人員變動薪酬占總薪酬百分比涉及營業機密，故暫不揭露。	-
	高階經理人變動薪酬占總額百分比		
	FN-IB-550b.2	本公司的薪酬政策並無制定薪酬索回條款政策。	-
	高階管理人員變動薪酬受薪酬索回條款影響之百分比		
	FN-IB-550b.3	詳見－ 2025 年合併財報	-
主要營業 活動指標	FN-IB-000.A	(a) (b) 附錄五永續營運指標 (c) 2024 年度國票金控集團未有證券化交易之業務。	190-193
	(a) 承銷的案件數量和金額		
	(b) 諮詢服務案件數量和金額		
	(c) 證券化交易的案件數量和金額		
	FN-IB-000.B	附錄五永續營運指標	193-195
	依產業別劃分的自營投資和貸款的案件數量和金額		
	FN-IB-000.C	(a) (b) (c) (d) (e) — 附錄五永續營運指標	195
	(a) 固定收益的造市交易件數和金額		
	(b) 權益工具的造市交易件數和金額		
	(c) 貨幣的造市交易的件數和金額		
	(d) 衍生性金融商品的造市交易件數和金額		
	(e) 大宗商品的造市交易件數和金額		

七、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 揭露事項對照表

	揭露項目	對應章節	頁碼
第二條	上市公司應依本作業辦法之規定編製與申報中文版本之永續報告書，並宜經董事會決議通過。	1.3.1 關於本報告書	2-4
第三條	上市公司應每年依全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及重大主題準則編製前一年度之永續報告書，揭露公司所鑑別之經濟、環境及人群（包含其人權）重大主題與影響、揭露項目及其報導要求，並可參考永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則揭露行業指標資訊及 SASB 指標對應報告書內容索引。 前項所述之永續報告書內容應涵蓋相關環境、社會及公司治理之風險評估，並訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題。 上市公司應於永續報告書內揭露報告書內容對應 GRI 準則之內容索引，並於報告書內註明各揭露項目是否取得第三方確信或保證。 第一項所述之揭露項目，應採用符合目的事業主管機關規定之標準進行衡量與揭露，如目的事業主管機關未發布適用之標準，則應採用實務慣用或國際通用之衡量方法。	關於本報告書 附錄二 GRI Standard 2021 指標索引表 附錄六 永續會計準則 （SASB）指標索引	2-4 181-184 196-197
	第一項規定符合第一款及第二款之上市公司，應依產業別加強揭露永續指標。	-	-
第四條	（一）資訊外洩事件數量、與個資相關的資訊外洩事件占比、因資訊外洩事件而受影響的顧客數。	2.7 個資及隱私安全	69、73
	（二）對促進小型企業及社區發展的貸放件數及貸放餘額。	5.1.2 助力中小企業發展	133
	（三）對缺少銀行服務之弱勢族群提供金融教育之參與人數。	5.1.1 推動金融教育普及	131-132
	（四）各經營業務為創造環境效益或社會效益所設計之產品與服務。	3.1 永續金融	77-90
第四條之一	上市公司應以專章揭露氣候相關資訊（附表二）。 前項資訊中溫室氣體範疇一及範疇二盤查適用時程如下： 一、鋼鐵工業、水泥工業及最近會計年度終了日之實收資本額達新臺幣一百億元以上者，應自中華民國一百一十二年揭露個體公司數據、一百一十四年起揭露合併報表母子公司數據。	6.1 強化氣候轉型 6.1.1 氣候變遷治理架構 6.1.2 氣候變遷之風險與機會 6.1.3 氣候變遷情境分析 6.2.1 碳排管理	143-155 156-161

	揭露項目	對應章節	頁碼
第四條之一	上市公司應依下列時程辦理溫室氣體範疇一及範疇二確信： 一、鋼鐵工業、水泥工業及最近會計年度終了日之實收資本額達新臺幣一百億元以上者，應自中華民國一百一十三年起完成個體公司確信、一百一十六年起完成合併報表母子公司確信。	6.2.1 碳排管理	156-161
	上市公司應依下列時程揭露公司（含合併財務報告子公司）之減碳目標、策略及具體行動計畫： 一、最近會計年度終了日之實收資本額達新臺幣一百億元以上之上市公司、鋼鐵工業及水泥工業，應自一百十四年起完成揭露。	6.2.1 碳排管理	156-161
第四條之二	國內上市公司永續報告書應揭露非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形。前開資訊得以本公司指定之資訊申報網站查詢索引方式揭露。	4.1.2 薪酬及福利	104-107
第五條	辦理第四條第二項永續指標確信之會計師及所屬事務所，及辦理第四條之一第三項溫室氣體之確信人員及所屬機構，均應符合「上市上櫃公司永續報告書確信機構管理要點」相關規定，自中華民國一百一十三年起適用。 上市公司應於每年八月三十一日前，將永續報告書及該報告書檔案置於公司網站之連結，申報至本公司指定之網際網路資訊申報系統。 上市公司應建立永續報告書編製及確信之作業程序，並納入內部控制制度。	關於本報告書 附錄一	2-4 176-180

📌 證券商編製與申報永續報告書作業辦法揭露事項對照表

	揭露項目	對應章節	頁碼
一	資訊外洩事件數量、與個資相關的資訊外洩事件占比、因資訊外洩事件而受影響的顧客數。	2.7 個資及隱私安全	71-73
二	協助中小型企業於資本市場籌資之件數及金額。	5.1.2 助力中小企業發展	133
三	對缺少證券服務之弱勢族群提供金融教育之參與人數。	5.1.1 推動金融教育普及	131-132
四	各經營業務為創造環境效益或社會效益所設計之產品與服務。	3.1 永續金融	77-82

📌 期貨商編製與申報永續報告書作業辦法揭露事項對照表

	揭露項目	對應章節	頁碼
一	資訊外洩事件數量、與個資相關的資訊外洩事件占比、因資訊外洩事件而受影響的顧客數。	2.7 個資及隱私安全	71-73
二	對缺少期貨服務之弱勢族群提供金融教育之參與人數。	5.1.1 推動金融教育普及	131-132
三	各經營業務為創造環境效益或社會效益所設計之產品與服務。	3.1 永續金融	77-82

八、確信項目彙總表

📌 國票金控

編號	所選定之關鍵績效指標	頁碼	適用基準	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
1	國票金控集團於 2025 年並未發生資訊外洩事件。	69	2025 年度國票金控暨旗下子公司（包括國際票券、國票證券、國票創投、國票金租賃、國票期貨、國票投顧、國票證創投及國旺租賃）發生的資料外洩事件數量。 註： - 國票金控集團係依據「國票金控關係企業呈報事項管理要點」及金融監督管理委員會所訂定之「金融機構通報重大偶發事件之範圍申報程序及其他應遵循事項」管理各子公司向金控母公司通報，並依據「資訊安全政策」所規範之定義，統計 2025 年度所發生的資料外洩事件數量。 - 資料外洩係以是否外洩至國票金控集團各子公司以外為基準，且該資料外洩行為不符合國票金控對保密及資訊安全管理相關規範。	第四條 附表一之三 (編號一)
2	國票金控集團於 2025 年與個資相關之資訊外洩事件占比為 0%。	73	2025 年度國票金控暨旗下子公司（包括國際票券、國票證券、國票創投、國票金租賃、國票期貨、國票投顧、國票證創投及國旺租賃）發生的個資外洩事件佔所有資訊外洩事件數量之比例。 分子：國票金控集團於 2025 年度發生依「資訊安全政策」所定義之資料洩露件數中符合「個人資料檔案安全維護計畫作業要點」所規範之定義事件之件數。 分母：國票金控集團於 2025 年度發生依「資訊安全政策」所定義之資料洩露件數。 註： - 國票金控集團係依據「國票金控關係企業呈報事項管理要點」及金融監督管理委員會所訂定之「金融機構通報重大偶發事件之範圍申報程序及其他應遵循事項」管理各子公司向金控母公司通報，並依據「資訊安全政策」所規範之定義，統計 2025 年度因資訊外洩導致個人資料外洩事件百分比。 - 個人資料係依據「個人資料檔案安全維護計畫作業要點」界定範圍，係指自然人之姓名、出生年月日、國民身分證統一編號、護照號碼、特徵、指紋、婚姻、家庭、教育、職業、病歷、醫療、基因、性生活、健康檢查、犯罪前科、聯絡方式、財務情況、社會活動及其他得以直接或間接方式識別該個人之資料。	第四條 附表一之三 (編號一)

編號	所選定之關鍵績效指標	頁碼	適用基準	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
3	國票金控集團於 2025 年因資訊外洩或個資事件受影響之客戶為 0。	73	2025 年度國票金控暨旗下子公司（包括國際票券、國票證券、國票創投、國票金租賃、國票期貨、國票投顧、國票證創投及國旺租賃）因資料外洩事件而受影響之顧客數。 註： - 國票金控集團係依據「國票金控關係企業呈報事項管理要點」及金融監督管理委員會所訂定之「金融機構通報重大偶發事件之範圍申報程序及其他應遵循事項」管理各子公司向金控母公司通報，並依據「資訊安全政策」所規範之定義，統計 2025 年度發生的資料洩漏件數之受影響顧客數。 - 顧客數定義為歸戶後的帳戶數，一個 ID 尚有多個帳戶，只計算一戶。	第四條 附表一之三 (編號一)
4	截至 2025 年 12 月 31 日，國際票券對中小型企業授信件數 155 件，授信餘額 189.06 億元。	133	統計截至 2025 年 12 月 31 日國際票券承做中小型企業（註）授信件數及授信餘額。 註：中小型企業之定義為公司實收資本額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿 200 人之企業。	第四條 附表一之三 (編號二)
5	2025 年度校園教育辦理情形： 國票證券於 2025 年 3 月 8 日應邀至南台科技大學演講，分享「數位金融現況與發展」，讓學生了解理財商品、定期定額小額投資、證券數位金融發展與未來趨勢等，落實普惠金融之精神，參與人數共 23 人。 國票期貨 2025 年於朝陽科大及高雄科大舉辦共 2 場針對學生族群舉辦之校園講座，提升學子對期貨交易及商品特性之認識，以及防範金融詐騙之觀念，參與人數共 96 人。 國票投顧為強化學生之專業理財知識及未來生涯財富規劃，2025 年 4 月 30 日應邀至醒吾科技大學進行演講，分享生涯財富管理總計 2 小時，參與人數共 54 人。	131 -132	國票金控集團於 2025 年度提供對缺少銀行服務之弱勢族群（註）贊助金融教育之參與人數。 註：缺少銀行服務之弱勢族群係依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 - 問答集」第 36 點所定義，包含學生、青少年、新住民、老年人、少數民族、低收入戶等。	第四條 附表一之三 (編號三)

編號	所選定之關鍵績效指標	頁碼	適用基準	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
6	國票證券 2025 年全年度電子下單比重為 73.24%。	100	分子：於交易所電子交易系統「證券商申報單一窗口」（註）之「證券商電子式每月成交明細查詢表」，篩選 2025 年交易，並統計 2025 年度交易形式為電子式之成交金額。 分母：於交易所電子交易系統「證券商申報單一窗口」（註）之「證券商電子式每月成交明細查詢表」，篩選 2025 年之交易，並統計 2025 年度公司總成交金額。 註：電子交易之種類係依據交易所之定義，包含網路下單（含 Application Programming Interface）、語音下單及 DMA（Direct Market access）。比率係以確信查詢日（2026 年 4 月 24 日）之「證券商電子式每月成交明細查詢表」之 2025 年統計比率結果為基準。	第四條 附表一之三 （編號四）
7	截至 2025 年 12 月 31 日，國際票券對「六大核心戰略產業」之授信總額合計為新台幣 138,477,000（千元）及授信餘額合計為新台幣 72,588,900（千元）。	84	統計截至 2025 年 12 月 31 日，國際票券提供符合金管會銀行局推動之「獎勵本國銀行辦理六大核心戰略產業放款方案」中臚列之六種產業放款方案內容定義的保證放款對象之授信總額度及總餘額。六種產業為資訊及數位、資安卓越、臺灣精準健康、國防及戰略、綠能及再生能源、民生及戰備重點產業。 註：部份授信對象依金融監督管理委員會銀行局所推動之「獎勵本國銀行辦理新創重點產業放款方案」之產業定義被歸類至複數產業。	第四條 附表一之三 （編號四）
8	截至 2025 年 12 月 31 日，國際票券投資永續發展債券之餘額（面額）合計為新台幣 7,664,200（千元）。	86-87	參照 SASB 投資銀行與經紀商準則 FN-IB-410a.2 指標的技術指導，彙整截至 2025 年 12 月 31 日，國際票券投資符合以下狀況其中之一之債券，金額以帳列於 2025 年 12 月 31 日財務報告之面額為基準。 - 證券櫃檯買賣中心永續發展債券資格（註）認可，並公告於證券櫃檯買賣中心永續發展債券發行資料平台之永續發展債券。 - 彭博社（Bloomberg）及氣候債券倡議組織（Climate Bonds Initiative）系統資料庫中有綠色債券註記之債券。 註：係指符合財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心永續發展債券作業要點第四條及第八條之規定並登錄於永續發展債券發行資料平台。	第四條 附表一之三 （編號四）

編號	所選定之關鍵績效指標	頁碼	適用基準	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
9	截至 2025 年 12 月 31 日，國票證券投資永續發展債券之餘額（面額）合計為新台幣 700,000（仟元）。	86-87	參照 SASB 投資銀行與經紀商準則 FN-IB-410a.2 指標的技術指導，彙整截至 2025 年 12 月 31 日，國票證券投資符合以下狀況其中之一之債券，金額以帳列於 2025 年 12 月 31 日財務報告之面額為基準。 - 證券櫃檯買賣中心永續發展債券資格（註）認可，並公告於證券櫃檯買賣中心永續發展債券發行資料平台之永續發展債券。 - 彭博社（Bloomberg）及氣候債券倡議組織（Climate Bonds Initiative）系統資料庫中有綠色債券註記之債券。 註：係指符合財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心永續發展債券作業要點第四條及第八條之規定並登錄於永續發展債券發行資料平台。	第四條 附表一之三 （編號四）
10	2025 年國票金控集團男性管理職外部教育訓練總時數為 1,867.5 小時。 2025 年國票金控集團女性管理職外部教育訓練總時數為 758.5 小時。 2025 年國票金控集團男性非管理職外部教育訓練總時數為 5,297.5 小時。 2025 年國票金控集團女性非管理職外部教育訓練總時數為 8,551.2 小時。	118	依據國票金控暨旗下子公司（包括國際票券、國票證券、國票創投、國票金租賃、國票期貨、國票投顧、國票證創投及國旺租賃）員工教育訓練辦法或外訓申請流程，彙整國票金控集團管理職及非管理職之男性與女性員工分別於 2025 年參與外部教育訓練之總時數。	公司依行業特性與其報導之績效指標參採或自行設計其他基準
11	國際票券於 2025 年承銷案件數及對應業務收入分別為 973 件及 3,888.17 百萬元。 國票證券於 2025 年承銷案件數及對應業務收入分別為 32 件及 54.78 百萬元。	192	參照 SASB 投資銀行與經紀商準則 FN-IB-000.A 指標的技術指導，彙整國際票券及國票證券於 2025 年度承銷案件數量和業務收入金額。	公司依行業特性與其報導之績效指標參採或自行設計其他基準

 國票證券

編號	所選定之 關鍵績效指標	頁碼	適用基準	證券商編製與 申報永續報告 書作業辦法
1	國票證券於 2025 年並未發生資訊外洩事件。	69	2025 年度國票證券發生的資料外洩事件數量。 註： • 國票證券係「資訊安全政策」所規範之定義，統計 2025 年度所發生的資料外洩事件數量。 • 資料外洩係以是否外洩至國票證券以外為基準，且該資料外洩行為不符合國票證券對保密及資訊安全管理相關規範。	第二條 附表編號一
2	國票證券於 2025 年與個資相關之資訊外洩事件占比為 0%。	73	2025 年度國票證券發生的個資外洩事件佔所有資訊外洩事件數量之比例。 分子：國票證券於 2025 年度發生依「資訊安全政策」所定義之資料洩露件數中符合「個人資料檔案安全維護計畫作業要點」所規範之定義事件之件數。 分母：國票證券於 2025 年度發生依「資訊安全政策」所定義之資料洩露件數。 註： • 國票證券係依據「資訊安全政策」所規範之定義，統計 2025 年度因資訊外洩導致個人資料外洩事件百分比。 • 個人資料係依據「個人資料檔案安全維護計畫作業要點」界定範圍，係指自然人之姓名、出生年月日、國民身分證統一編號、護照號碼、特徵、指紋、婚姻、家庭、教育、職業、病歷、醫療、基因、性生活、健康檢查、犯罪前科、聯絡方式、財務情況、社會活動及其他得以直接或間接方式識別該個人之資料。	第二條 附表編號一
3	國票證券於 2025 年因資訊外洩或個資事件受影響之客戶為 0。	73	2025 年度國票證券因資料外洩事件而受影響之顧客數。 註： • 國票證券係依據「資訊安全政策」所規範之定義，統計 2025 年度發生的資料洩漏件數之受影響顧客數。 • 顧客數定義為歸戶後的帳戶數，一個 ID 尚有多個帳戶，只計算一戶。	第二條 附表編號一
4	2025 年國票證券主協辦中小型企業承銷案件數共 7 件，承銷金額 3.03 億元。	133	統計 2025 年國票證券主協辦中小型企業（註）承銷件數及承銷金額。 註：中小型企業之定義為公司實收資本額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿 200 人之企業。	第二條 附表編號二

編號	所選定之關鍵績效指標	頁碼	適用基準	證券商編製與申報永續報告書作業辦法
5	國票證券於 2025 年 3 月 8 日應邀至南台科技大學演講，分享「數位金融現況與發展」，讓學生了解理財商品、定期定額小額投資、證券數位金融發展與未來趨勢等，落實普惠金融之精神，參與人數共 23 人。	132	國票證券於 2025 年度提供對缺少證券服務之弱勢族群（註）贊助金融教育之參與人數。 註：缺少證券服務之弱勢族群係依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法-問答集」第 36 點所定義，包含學生、青少年、新住民、老年人、少數民族、低收入戶等。	第二條 附表編號三
6	國票證券 2025 年擔任共 5 家六大核心戰略產業公司 IPO 輔導之主辦券商。	86	2025 年國票證券配合國家發展委員會推動之「六大核心戰略產業」政策，辦理符合該產業定義之 IPO 輔導件數。該政策涵蓋資訊及數位、資安卓越、臺灣精準健康、國防及戰略、綠能及再生能源，以及民生及戰備重點產業等六大核心戰略領域。	第二條 附表編號四

🔑 國票期貨

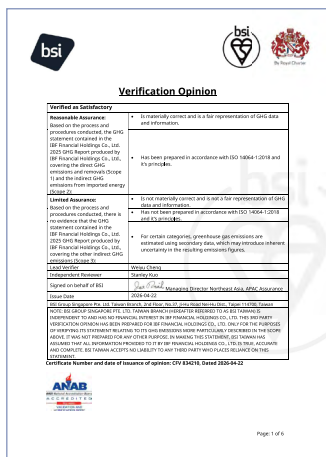
編號	所選定之關鍵績效指標	頁碼	適用基準	期貨商編製與申報永續報告書作業辦法
1	國票期貨於 2025 年並未發生資訊外洩事件。	69	2025 年度國票期貨發生的資料外洩事件數量。 註： • 國票期貨係「資訊安全政策」所規範之定義，統計 2025 年度所發生的資料外洩事件數量。 • 資料外洩係以是否外洩至國票期貨以外為基準，且該資料外洩行為不符合國票期貨對保密及資訊安全管理相關規範。	第二條 附表編號一

編號	所選定之 關鍵績效指標	頁碼	適用基準	期貨商編製與 申報永續報告 書作業辦法
2	國票期貨於 2025 年與個資相關之資訊外洩事件占比為 0%。	73	2025 年度國票期貨發生的個資外洩事件佔所有資訊外洩事件數量之比例。 分子：國票期貨於 2025 年度發生依「資訊安全政策」所定義之資料洩露件數中符合「個人資料檔案安全維護計畫作業要點」所規範之定義事件之件數。 分母：國票期貨於 2025 年度發生依「資訊安全政策」所定義之資料洩露件數。 註： - 國票期貨係依據「資訊安全政策」所規範之定義，統計 2025 年度因資訊外洩導致個人資料外洩事件百分比。 - 個人資料係依據「個人資料檔案安全維護計畫作業要點」界定範圍，係指自然人之姓名、出生年月日、國民身分證統一編號、護照號碼、特徵、指紋、婚姻、家庭、教育、職業、病歷、醫療、基因、性生活、健康檢查、犯罪前科、聯絡方式、財務情況、社會活動及其他得以直接或間接方式識別該個人之資料。	第二條 附表編號一
3	國票期貨於 2025 年因資訊外洩或個資事件受影響之客戶為 0。	73	2025 年度國票期貨因資料外洩事件而受影響之顧客數。 註： - 國票期貨係依據「資訊安全政策」所規範之定義，統計 2025 年度發生的資料洩漏件數之受影響顧客數。 - 顧客數定義為歸戶後的帳戶數，一個 ID 尚有多個帳戶，只計算一戶。	第二條 附表編號一
4	國票期貨 2025 年於朝陽科大及高雄科大舉辦共 2 場針對學生族群舉辦之校園講座，提升學子對期貨交易及商品特性之認識，以及防範金融詐騙之觀念，參與人數共 96 人。	132	國票期貨於 2025 年度提供對缺少期貨服務之弱勢族群（註）贊助金融教育之參與人數。 註：缺少期貨服務之弱勢族群係依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 - 問答集」第 36 點所定義，包含學生、青少年、新住民、老年人、少數民族、低收入戶等。	第二條 附表編號二
5	防投資詐騙已成為全民課題，國票期貨持續多管道加強反投資詐騙宣導。	135 -136	依據國票期貨所制定之「識詐防詐執行作業要點」，發揮金融業第一線識詐防詐作業，以防堵、杜絕詐騙事件，避免客戶落入詐騙陷阱；並透過官網及交易系統以彈跳通知方式，提醒客戶注意詐騙的手法，包含地下期貨、非法代操、釣魚網站詐騙、跨境網路交易與虛擬貨幣期貨。	公司依行業特性與其報導之績效指標參採或自行設計其他基準

編號	所選定之 關鍵績效指標	頁碼	適用基準	期貨商編製與 申報永續報告 書作業辦法
6	2025 年度國票期貨無涉及違反誠信經營、貪腐或賄賂、弊端、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、洩漏顧客隱私資料、利益衝突、洗錢、內線交易或其他違反金融產業相關法規之行為，經法律訴訟判決確定而產生之財務損失。	49	參照 SASB 投資銀行與經紀商準則 FN-IB-510a.1 指標的技術指導，確認 2025 年度國票期貨是否有因違反誠信經營、貪腐或賄賂、弊端、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、洩漏顧客隱私資料、利益衝突、洗錢、內線交易或其他違反金融產業相關法規之行為，經法律訴訟判決確定而產生之財務損失。	公司依行業特性與其報導之績效指標參採或自行設計其他基準

九、ISO 相關認證

ISO 14064-1:2018 組織溫室氣體盤查



ISO 14001: 2015 環境管理系統



ISO 50001:2018 能源管理系統



ISO 27001:2022 資訊安全管理系統 (子公司國票證券)



ISO 27001:2022 資訊安全管理系統 (子公司國際票券)



證書有效期：
2025 年 12 月 15 日至
2028 年 12 月 14 日

證書有效期：
2025 年 12 月 27 日至
2028 年 12 月 26 日

證書有效期：
2024 年 10 月 13 日至
2027 年 10 月 13 日

十、聯合國永續發展目標 SDGs 對照表

SDG	與國票金相關之目標	對應章節
 SDG1 消除貧窮	1.4 在西元 2030 年以前，確保所有的男男女女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源、基本服務、以及土地與其他形式的財產、繼承、天然資源、新科技與財務服務（包括微型貸款），都有公平的權利與取得權。	• 5.1 普惠金融 • 5.2 社會關懷
 SDG2 終結飢餓	2.1 在西元 2030 年以前，消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群（包括嬰兒），都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。	• 5.2 社會關懷
 SDG3 健康與福祉	3.4 在西元 2030 年以前，透過預防與治療，將非傳染性疾病的未成年死亡數減少三分之一，並促進心理健康。	• 4.3 職場健康及安全
 SDG4 優質教育	4.4 在西元 2030 年以前，將擁有相關就業、覓得好工作與企業管理職能的年輕人與成人的人數增加，包括技術與職業技能。	• 4.2 人才培育與發展 • 5.1.1 推動金融教育普及
	4.5 在西元 2030 年以前，消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。	• 5.1.1 推動金融教育普及 • 5.2.2 弱勢兒童關懷 • 5.2.4 身障人士培力
 SDG4 優質教育	4.7 在西元 2030 年以前，確保所有的學子都習得必要的知識與技能而可以促進永續發展，包括永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平與非暴力提倡、全球公民、文化差異欣賞，以及文化對永續發展的貢獻。	• 5.1.1 推動金融教育普及 • 5.2 社會關懷 • 6.2.5 環境永續活動及倡議
	5.1 消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。 5.C 採用及強化完善的政策以及可實行的立法，以促進兩性平等，並提高各個階層婦女的能力。	• 4.1.2 薪酬及福利 • 4.1.3 人權保障 • 4.3.2 員工支持措施
 SDG7 可負擔的永續能源	7.2 在西元 2030 年以前，大幅提高全球再生能源的共享。 7.A 在西元 2030 年以前，改善國際合作，以提高乾淨能源與科技的取得管道，包括再生能源、能源效率、更先進及更乾淨的石化燃料科技，並促進能源基礎建設與乾淨能源科技的投資。	• 3.1.4 綠能融資業務

SDG	與國票金相關之目標	對應章節
 SDG8 就業與經濟成長	8.2 透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。 8.3 促進以開發為導向的政策，支援生產活動、就業創造、企業管理、創意與創新，並鼓勵微型與中小企業的正式化與成長，包括取得財務服務的管道。 8.5 在西元 2030 年以前，實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。 8.10 強化本國金融機構的能力，為所有的人提供更寬廣的銀行、保險與金融服務。	- 第 4 章 3.2 服務品質與客戶權益 3.3 數位金融 5.1 普惠金融
 SDG9 永續工業與基礎建設	9.1 發展高品質的、可靠的、永續的，以及具有災後復原能力的基礎設施，包括區域以及跨界基礎設施，以支援經濟發展和人類福祉，並將焦點放在為所有的人提供負擔得起又公平的管道。 9.3 提高小規模工商業取得金融服務的管道，尤其是開發中國家，包括負擔得起的貸款，並將他們併入價值鏈與市場之中。	3.1 永續金融 3.3 數位金融 5.1.2 助力中小企業發展
 SDG10 消弭不平等	10.2 在西元 2030 年以前，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位。 10.3 確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。	3.2.1 公平對待客戶 5.1 普惠金融 4.1 員工權益與福祉 5.2 社會關懷
 SDG12 責任消費與生產	12.2 在西元 2030 年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。 12.5 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	6.2 營運環境永續 6.3 自然相關財務揭露
 SDG13 氣候行動	13.1 強化所有國家對天災與氣候有關風險的災後復原能力與調適適應能力。 13.2 將氣候變遷措施納入國家政策、策略與規劃之中	3.1 永續金融 6.2 營運環境永續
 SDGs 15 陸域生態	15.4 確保山區生態系統的保護 15.5 保護生物多樣性和自然棲息地	1.3.2 永續發展目標 6.2.5 環境永續活動及倡議
 SDG16 制度的正義與和平	16.4 在西元 2030 年以前，大幅減少非法的金錢與軍火流，提高失物的追回，並對抗各種形式的組織犯罪。 16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。	2.1 公司治理 2.2 誠信經營 2.5 法規遵循 4.1.3 人權保障
 SDG17 永續發展夥伴關係	17.14 加強永續發展的政策一致性 17.17 鼓勵有效的夥伴關係	1.1.3 政策影響力及倡議 6.2.5 環境永續活動及倡議

十一、人力資源管理指標

📍 2025 年新進員工統計

地區	員工類別	女			男			小計
		30 歲以下	30 歲 - 未滿 50 歲	50 歲 (含) 以上	30 歲以下	30 歲 - 未滿 50 歲	50 歲 (含) 以上	
台灣	管理職	0	0	2	0	2	2	6
	非管理職	33	49	17	46	49	8	202
海外	管理職	0	0	0	0	0	0	0
	非管理職	0	0	0	0	0	0	0
新進人員總數		208						
新進率 (新進人員數 / 年底員工數)		13.4%						

📍 2025 年離職員工統計

地區	離職類型	員工類別	女			男			小計	
			30 歲 以下	30 歲 - 未滿 50 歲	50 歲（含） 以上	30 歲 以下	30 歲 - 未滿 50 歲	50 歲（含） 以上		
臺灣	自願 離職	退休	管理職	0	0	1	0	0	2	3
			非管理職	0	0	12	0	0	9	21
		不含 退休	管理職	0	0	2	0	3	1	6
			非管理職	18	52	23	28	54	11	186
	非自願離職	管理職	0	0	0	0	0	0	0	
		非管理職	1	0	4	0	4	2	11	
海外	自願 離職	退休	管理職	0	0	0	0	0	0	0
			非管理職	0	0	0	0	0	0	0
		不含 退休	管理職	0	0	0	0	0	0	0
			非管理職	0	2	0	0	3	0	5
	非自願離職	管理職	0	0	0	0	0	0	0	
		非管理職	0	0	0	0	0	0	0	
	離職人員總數			232						
	離職率 （離職人員數 ÷ 年底員工數）			14.98%						

註：離職人員包含自願或因解僱、退休或因公殉職而離開組織的員工。

📌 2025 年集團非員工工作者統計

國際票券、國票創投及國票投顧因日常業務及人力需求，聘用派遣及委外人力，涵蓋事務性人員及清潔人員。截至 2025 年底共 24 人，較 2024 年底 26 人略少 2 人。

	2025		2024	
	事務性人員	清潔人員	事務性人員	清潔人員
男	6	0	9	0
女	7	11	8	9
小計	13	11	17	9
總計	24		26	

註 1：非員工工作者係參考 GRI 2-8 定義：「為組織工作但與組織沒有勞雇關係的人」。2025 年度非員工工作者約為員工總數之 1.5%。

註 2：清潔人員人數於 2024 年度報告書誤植，於本年度報告書併予更正。

📌 身心障礙員工雇用狀況

本集團每年雇用身心障礙員工人數皆大於法定最低雇用數。

單位：人數

公司別	2023 年		2024 年		2025 年	
	法定雇用	實際進用	法定雇用	實際進用	法定雇用	實際進用
國票金控	0	1	0	1	0	1
國際票券	1	2	1	2	1	2
國票證券	4	13	4	15	4	12
總計	5	16	5	18	5	15
占員工總數百分比	-	1.01%	-	1.14%	-	0.97%

註：依身心障礙者權益保障法第 38 條規定：私立學校、團體及民營事業機構員工總人數在 67 人以上者，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數百分之一，且不得少於 1 人。上表統計為總分公司人數合計。

員工缺勤統計

	2023		2024		2025	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
缺勤率	0.23%	0.28%	0.21%	0.29%	0.25%	0.35%
	0.51%		0.50%		0.60%	

註：缺勤日數為公傷假、病假日數之合計

缺勤率 = (公傷假日數 + 病假日數) / 總工作日數。

總工作日數 = 年底員工人數 * 全年工作天日數。

教育訓練類別統計

公司別	職場性平及性騷擾防治		職場健康安全		
	訓練總時數	參與人次	訓練總時數	參與人次	職場安全衛生證照人數
國票金控	49	68	31.5	63	1
國際票券	580.38	386	197	181	5
國票證券	858	856	275	39	29
國票創投	0	0	15	10	0
國票期貨	0	0	3	61	0
合計	1,487.4	1,310	521.5	354	35

註：國票證券另有防火管理員 27 名、急救人員 31 名。

公司別	誠信經營及反貪腐		檢舉制度	
	訓練總時數	參與人次	訓練總時數	參與人次
國票金控	189	63	29.5	59
國際票券	664.47	467	32.58	181
國票證券	1,136	1,136	19	1,133
國票創投	3	1	0	0
國票投顧	46	23	0	0
國票期貨	0	0	63	63
國票金租賃	0	0	7	14
國旺租賃	0	0	0	0
合計	2,038.5	1,690	151.1	1,450

公司別	法規遵循		洗錢防制及打擊資恐			
	訓練總時數	參與人次	訓練總時數	參與人次	專責人員研習證書人數	國際公認反洗錢師資格 (註)
國票金控	255	74	86.4	68	6	2
國際票券	345	22	966	218	0	0
國票證券	7,366	2,977	1,958	1,304	45	2
國票創投	0	0	3	1	0	0
國票投顧	0	0	66	23	0	0
國票期貨	250	250	126	126	7	0
國票金租賃	0	0	7	14	1	0
國旺租賃	78	39	0	0	0	0
合計	8,294	3,362	3,212.4	1,754	59	4

註：本表格統計未含樂天國際銀行。本集團取得國際公認反洗錢師資格認證（CAMS）人數共 13 人（含樂天國際銀行 9 人）。

公司別	資訊安全		個資保護	
	訓練總時數	參與人次	訓練總時數	參與人次
國票金控	231	80	20.7	62
國際票券	999.2	358	694.5	239
國票證券	3,486	2,324	19	1,133
國票創投	75	15	-	-
國票投顧	86	23	-	-
國票期貨	281	190	63	63
國票金租賃	24	12	-	-
國旺租賃	42	42	-	-
合計	5,224.2	3,044	797.2	1,497

公司別	公平待客主題	
	訓練總時數	參與人次
國際票券	664.47	467
國票證券	2,965.5	1,968
國票投顧	60	23
國票期貨	187.5	125
合計	3,877.5	2,583

十二、環境永續管理指標

📌 直接排放之七大溫室氣體排放量統計表

➤ 類別 1：直接溫室氣體排放

溫室氣體	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	小計 (t-CO ₂ e/年)
總計 (噸 -CO ₂ e/年)	91.0232	18.6635	2.8421	158.4186	-	-	-	270.9474
比例 %	33.59%	6.89%	1.05%	58.47%	-	-	-	100.00%

📌 間接溫室氣體排放量及統計方法

➤ 類別 2：輸入能源的間接溫室氣體排放

⊕ 輸入電力的間接溫室氣體排放（採市場基礎）

小計 2,538.337 (噸 CO₂e)

📌 其他間接溫室氣體排放量及統計方法

➤ 類別 4：組織使用的產品之間接溫室氣體排放

小計 683.7080 (噸 CO₂e)

排放源	計算式	排放量 (噸 CO ₂ e)	備註說明
電力採購間接排放	年用電量 × 間接排放係數	622.9177	- 採用產品碳足跡資訊網之電力間接碳足跡（2021）係數。 - 中國採用 simapro 電力間接碳足跡係數。 - 採用台電電費單計費區間，故有部分涵蓋到跨年度用電。
汽柴油相關活動的排放	汽柴油使用量 × 間接排放係數	23.0757	汽柴油採用產品碳足跡資訊網之車用汽油（未燃燒，2021）係數及柴油（未燃燒，2021）。
天然氣相關活動的排放	天然氣使用量 × 間接排放係數	0.0053	台灣採用產品碳足跡資訊網之天然氣（未燃燒，2021）係數。

排放源	計算式	排放量 (噸 CO ₂ e)	備註說明
自來水採購排放	年用水量 × 排放係數	3.6737	- 台北市採用產品碳足跡資訊網之臺北自來水(2020)碳足跡係數。 - 非台北市採用產品碳足跡資訊網之臺灣自來水(2020)碳足跡係數。 - 中國採用中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫之城市水供應的溫室氣體總排放係數。 - 採用水費單計費區間，故有部分涵蓋到跨年度用水。
營運產生廢棄物的處置與處理的排放量(一般垃圾焚化處理)	年廢棄物重量 × 焚化係數	32.7151	- 人均垃圾量採用國票大樓 2025 年人均垃圾量 33.31 公斤 / 年。 - 國票金控大樓所屬公司廢棄物重量採各公司實際廢棄物實際重量。 - 焚化及掩埋係數引用產品碳足跡計算服務平台係數「廢棄物焚化處理服務」台中(含)以北採用苗栗縣垃圾焚化廠係數，台中以南採用廢棄物焚化處理服務(岡山垃圾焚化廠)。 - 中國焚化及掩埋係數引用中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫之混合垃圾處置平均係數。
廢棄物運輸	廢棄物重量 / 1,000 × 載貨運輸距離 × 運輸係數	1.0968	- 垃圾的運輸距離為當地縣市政府到當地垃圾處理場。 - 運輸工具設定生活垃圾以垃圾子母車運送，中國以中型貨車運送。

► 類別 5：使用組織的產品所產生之間接溫室氣體排放

 小計 89.0098 (噸 CO₂e)

排放源	計算式	排放量 (噸 CO ₂ e)	備註說明
投資產生的排放	投資公司範疇一及範疇二排放量 × 投資比例	86.4398	按對樂天國際銀行投資比例(49%)計算。

註：本報告範疇三使用組織的產品所產生之間接溫室氣體排僅涵蓋類別 5 關聯企業樂天國際銀行之碳排，尚未涵蓋所有投融資組合碳排。



國票金融控股公司
BBF FINANCIAL HOLDINGS

Sustainability Report